

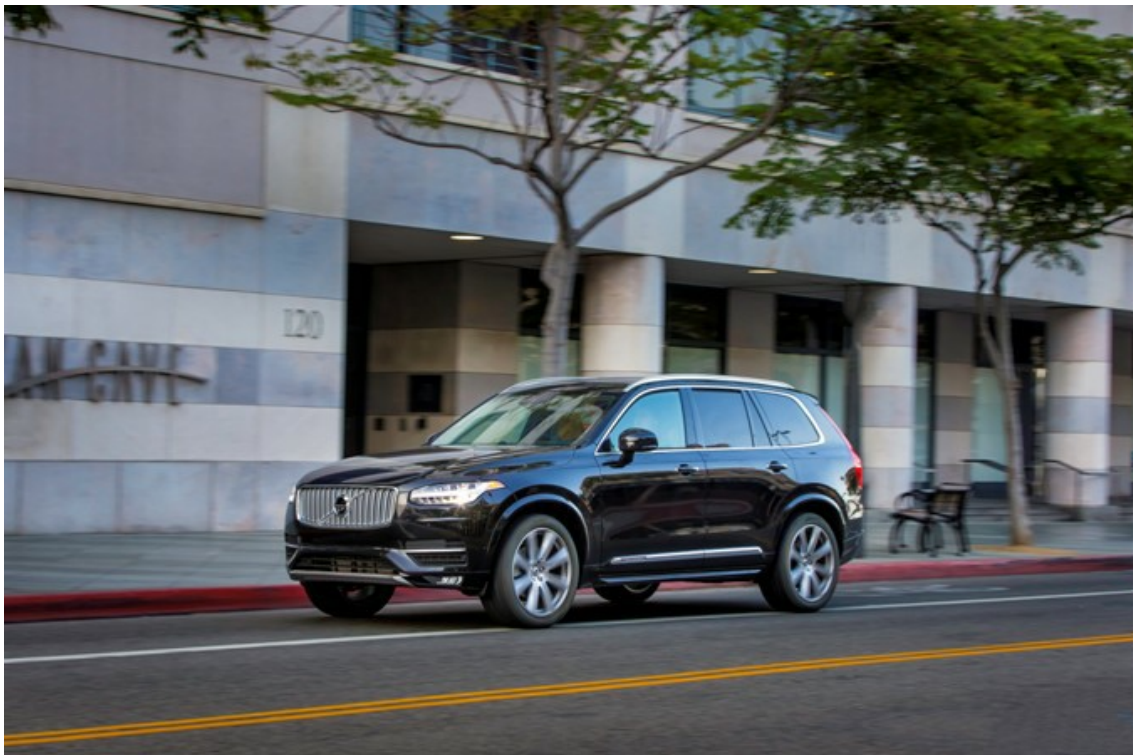


VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Dec 01, 2015 | ID: 171102

VOLVO CAR GROUP ANNONCE SES RÉSULTATS COMMERCIAUX DE NOVEMBRE : 26 % DE CROISSANCE ET DES VENTES MENSUELLES RECORD EN 88 ANS D'EXISTENCE



- Record de ventes mensuelles avec 49 055 véhicules écoulés en novembre
- Forte hausse des ventes dans toutes les régions du globe
- La nouvelle berline premium S90 vient d'être dévoilée
- En France, les immatriculations restent stables sur le mois de novembre avec 1 273 unités (+0,6%) et progressent de 10,7% au cumul des 11 mois, avec un total de 12 398 unités. Toujours leader de son segment, le SUV XC60 totalise 4 525 immatriculations, soit une progression de 15,1%. Avec 151 unités en novembre, le XC90 enregistre au cumul 994 exemplaires.

Avec 49 055 unités écoulées à travers le monde au cours du mois de novembre, Volvo Cars a enregistré une

augmentation de 26 % de ses ventes, soit un record historique pour la Marque. À moyen terme, Volvo vise les 800 000 véhicules vendus par an, sous l'impulsion notamment du renouvellement complet de sa gamme de produits d'ici quatre ans.

Le succès mondial du XC90 ouvre une voie royale à la toute nouvelle berline premium S90, second véhicule Volvo basé sur l'architecture produit évolutive Scalable Product Architecture (SPA) développée en interne. La Volvo S90 a été dévoilée le 2 décembre à Göteborg.

En novembre, les États-Unis ont affiché une hausse de 90,5 % comparativement à la même période l'an dernier, avec 6 903 véhicules écoulés. Ces résultats sont le fruit d'une forte demande pour les Volvo XC90 et XC60, modèles arrivés en tête des ventes dans le pays ce mois-ci. Depuis le début de l'année, les ventes sur le marché américain sont en progression de 18 %.

Dans l'ensemble, l'Europe bénéficie d'une augmentation de 23,9 % de ses ventes et atteint les 26 646 unités écoulées. La Suède a enregistré 24,3 % de part de marché, tandis que l'Allemagne et les Pays-Bas se sont imposés en leaders européens grâce à une hausse substantielle de leurs ventes. La V40 et le XC60 sont les modèles les plus vendus en Europe, le XC90 étant le principal moteur de la croissance sur le continent.

Les ventes en Chine ont totalisé 8 045 unités ce mois-ci, soit 15,8 % de plus par rapport à novembre 2014. Les Volvo XC60 et S60L localement produits sont les best-sellers de la Marque sur ce marché.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Novembre			Janvier – Novembre		
	2014	2015	Écart	2014	2015	Écart
Chine	6 946	8 045	15,8%	73 071	71 766	-1,8%
USA	3 623	6 903	90,5%	51 451	60 706	18,0%
Suède	5 718	8 164	42,8%	55 092	62 119	12,8%
Europe de l'Ouest	15 783	18 482	17,1%	163 283	173 598	6,3%
Autres marchés	6 871	7 461	8,6%	75 924	72 813	-4,1%
TOTAL	38 941	49 055	26,0%	418 821	441 002	5,3%

Le Volvo XC60 est le modèle le plus vendu en novembre avec 13 988 véhicules (2014 : 12 360). Il est suivi par les Volvo V40 et V40 Cross Country dont les ventes culminent à 9 656 unités (2014 : 9 591). Le tout nouveau Volvo XC90 occupe la troisième place avec 6 792 unités.

L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique à propos de Volvo «[Volume de ventes](#)» du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Media à la rubrique about Volvo "[Sales Volumes](#)".

Volvo Car Group en 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 163265



ID: 141638



ID: 165313

PLUS D'IMAGES ▶