

Communiqué de presse

AUTODISTRIBUTION PROPOSE EN AVANT PREMIÈRE AU RÉSEAU AD CARROSSERIE LA DERNIÈRE INNOVATION PPG : Mix’N’Shake™

Arcueil, le 17 octobre 2025

*Fidèle à son engagement de proposer le meilleur de l’innovation, Autodistribution annonce, à l’occasion d’Equip Auto 2025, une avant-première pour le réseau AD Carrosserie : la mise à disposition de Mix’n’Shake™, toute dernière innovation signée PPG, leader mondial des solutions pour la réparation automobile. **Cette avant-première est réservée aux carrossiers du réseau AD qui seront les seuls à bénéficier des premières livraisons de Mix’N’Shake en France.***

Mix’n’Shake™ : une révolution dans la préparation peinture en carrosserie

Dévoilé en avant-première au salon **Equip Auto 2025**, **Mix’n’Shake™** transforme radicalement la préparation des peintures en carrosserie. Ce concept innovant élimine le mélange manuel : il suffit d’insérer les godets de mélange brevetés dans l’appareil et choisir l’un des trois programmes (apprêts, bases, vernis) pour que le mélange s’effectue automatiquement.

Ces godets exclusifs, fabriqués en Europe et disponibles en plusieurs tailles, garantissent un mélange rapide et précis grâce à leur design profilé unique.

Connecté en **Bluetooth** et **Wi-Fi**, **Mix’n’Shake™** s’intègre parfaitement à l’écosystème **PPG LINQ™**, la plateforme digitale qui centralise tout le processus peinture : identification, sélection, dosage et dorénavant mélange automatisé des teintes et produits peinture.

Un levier de performance pour le réseau AD Carrosserie

L’innovation PPG **Mix’n’Shake™** répond directement aux défis quotidiens rencontrés par les ateliers du réseau AD Carrosserie :

- **Amélioration de la productivité** : un mélange automatisé en seulement 40 secondes de temps homme versus 4 min 10 en mélange manuel
- **Amélioration de la rentabilité** : jusqu'à 10 % d'économies sur les consommables annexes et une diminution des erreurs de teinte.
- **Amélioration de l'attractivité** : réduction des gestes répétitifs, environnement plus propre et digitalisation des processus.

A propos de Autodistribution :

Autodistribution est le leader de la distribution indépendante de pièces détachées Automobile et Poids Lourds en France. Avec plus de 5 500 collaborateurs en France, Autodistribution met au service de ses clients son expérience et son savoir-faire de la pièce multimarque Automobile et Poids Lourds. Le Groupe anime 56 distributeurs (filiales et indépendants) répartis sur l'ensemble du territoire, sous la marque Autodistribution. En outre, il contribue directement à la croissance du premier réseau français de garages et carrosseries indépendants (plus de 2 200 entreprises) sous l'enseigne AD, ainsi que près de 1 000 enseignes Autoprime. Autodistribution fait partie de PHE (Parts Holding Europe), leader de la distribution indépendante de pièces détachées pour Véhicules Légers et Poids Lourds en Europe de l'Ouest, présent en France, en Belgique, aux Pays-Bas, au Luxembourg, en Italie et en Espagne : <https://www.partsholdingeurope.com/>