

Rueil-Malmaison, 17 octobre 2017

Le Groupe PSA crée l'entité PSA Corporate Sales France

- **Une organisation unique pour les ventes B2B France pour les marques Peugeot, Citroën et DS Automobiles**
- **Principales missions : animation des ventes, développement des ventes Grands Comptes/LLD/LCD et de l'activité Véhicule Utilitaire**

Depuis le 1^{er} octobre, une entité unique « PSA Corporate Sales France » prend en charge l'ensemble du développement des ventes B2B sur les périmètres Véhicule Particulier (VP), Véhicule Utilitaire (VU) et Véhicule Electrique (VE), pour les trois marques, Peugeot, Citroën et DS Automobiles, pour l'ensemble des clients, TPE/PME, Grands Comptes, Location Longue Durée (LLD) et Location Courte Durée (LCD).

PSA Corporate Sales France participe aussi pleinement au développement B2B des nouvelles offres de mobilité et de financement proposées sous la marque [Free2Move](#).

La direction de PSA Corporate Sales France est assurée par Hugues de Laage de Meux depuis le 1^{er} octobre qui est rattaché aux deux Directeurs Commerce Peugeot et Citroën/DS Automobiles France. Agé de 48 ans, Hugues de Laage de Meux était depuis 2015 directeur de Peugeot Professionnel France.

A propos de Groupe PSA

Le Groupe PSA conçoit des expériences automobiles uniques et apporte des solutions de mobilité innovantes pour répondre aux attentes de tous. Avec ses cinq marques automobiles - Peugeot, Citroën, DS, Opel et Vauxhall - et une offre diversifiée de services connectés et de mobilité portés par la marque Free2Move, le Groupe PSA ambitionne d'être un constructeur automobile de référence et le fournisseur de mobilité préféré des clients. Il est l'un des pionniers de la voiture autonome et du véhicule connecté. Ses activités s'étendent également au financement automobile avec Banque PSA Finance et à l'équipement automobile avec Faurecia. Plus d'informations sur groupe-psa.com/fr.

Médiathèque : medialibrary.groupe-psa.com / [@GroupePSA](https://twitter.com/GroupePSA)