



Volkswagen

Information Presse

22 septembre 2017

Grand Prix RTL – Auto Plus, Salon de Francfort 2017 : L'I.D. BUZZ remporte le prix dans la catégorie « Voiture Verte »

- **L'I.D. BUZZ, vainqueur dans la catégorie « Voiture Verte »
avec 42% des votes**
 - **Une élection récompensant les coups de cœur du salon
automobile du Francfort 2017**
-

Organisé conjointement par RTL et Auto Plus, le Grand Prix récompense les coups de cœur du salon automobile de Francfort 2017. Du 8 au 20 septembre, les lecteurs d'Auto Plus et les auditeurs de RTL ainsi que le grand public, ont pu voter sur internet pour récompenser leur voiture favorite du Salon.

Pour chaque catégorie, une dizaine de véhicules avait été sélectionnés par les rédactions de RTL et Auto Plus.

Les prix ont été décernés ce vendredi 22 Septembre à RTL à 12h30 en présence de Christopher Baldelli, Président du Directoire de RTL, de Tommaso Albinati, Editeur du pôle auto Directeur Général de Mondadori France, et des constructeurs.

Près de quarante véhicules ont été soumis au vote des internautes, répartis dans quatre catégories différentes : « Voiture de Série », « Concept-Car », « Voiture Verte », « Choix des Enfants ».

Avec 42% des votes, le concept I.D. BUZZ a été récompensé dans la catégorie « Voiture Verte » et confirme ainsi son engouement et son intérêt auprès du grand public.

Plus de 70 ans séparent le célèbre Volkswagen Combi au design évocateur et le lancement du nouveau modèle I.D. BUZZ. Ce dernier intègre l'ADN du modèle d'origine, caractérisé par une utilisation maximale de l'espace sur la base d'une voiture de taille moyenne.

La version de série, basée sur la nouvelle plateforme modulaire MEB des futurs véhicules électriques de la marque, reprendra de nombreux traits du concept-car I.D. BUZZ et sera lancé dans les 5 années à venir. Ce véhicules 8 places sera également équipé de sièges pivotants, d'une connectivité interactive et d'une conduite entièrement autonome à horizon 2025. Avec une autonomie de 600km en tout électrique, c'est un véhicule idéal pour les longs trajets.



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

Ce concept I.D. BUZZ s'inscrit dans la stratégie de la marque Volkswagen, qui prévoit le lancement de 30 modèles 100% électriques à l'horizon 2025.

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
