



Mopar® au Salon Automobile International de Francfort 2015

- La collaboration entre les marques Mopar® et Jeep se poursuit étroitement avec la présentation de deux show cars : Le Cherokee KrawLer et le Wrangler Rubicon Sunriser.
- Au Salon sont également présentées de nombreuses personnalisations distinctives visant à transcender les valeurs d'aventure et de passion exprimées par Jeep.
- Mopar® a créé une collection exclusive d'accessoires pour les modèles de la famille Fiat 500, Alfa Romeo, qui met à l'honneur le nouveau logo, et Abarth.
- A découvrir également la toute nouvelle ligne à la fois élégante et originale dédiée à la Nuova Lancia Ypsilon.
- Déjà disponible sur 19 marchés en région EMEA, "*l'Owner Centre*" Mopar propose plus de 8000 pages d'informations sur l'univers après-vente international de FCA.
- Le Service Client prend une forme de plus en plus *numérique* avec ses applications "mobile", ses manuels d'utilisation et d'entretien avec technologie "AR+" et le service Twitter à la disposition des clients italiens, français, allemands et britanniques.
- "*Mopar Vehicle Protection*", la gamme de services personnalisables assurant la maintenance des véhicules, est présente dans 36 pays de la région EMEA.

Mopar®, la marque de référence de FCA Automobiles pour les services, l'assistance clientèle, les pièces et accessoires d'origine dédiés aux marques de Fiat Chrysler Automobiles est fortement présente au Salon de Francfort. Sur les stands de Marque, le public peut découvrir une très large gamme de produits, services et accessoires spécifiques.



Les show-cars Jeep® : Cherokee Krawler, Wrangler Rubicon Sunriser et Renegade Trailhawk

Développé à partir de la version Trailhawk, le show car **Cherokee KrawLer** a été pensé pour affronter tous les types de terrains, y compris les plus difficiles. Le terme "crawler" se réfère à la catégorie des "rock crawler", prototypes tout terrain qui peuvent franchir les obstacles les plus extrêmes.

L'assiette de la voiture a ainsi été surélevée. Ce Cherokee est doté par ailleurs des équipements spéciaux fournis par Mopar® : suspensions spécifiques et pneus tout terrain BF Goodrich KM2255/80/17, passages de roues plus larges, mais aussi plaques et barres de protection.



Caractérisé par sa livrée particulière Matt Green, un vert foncé mat faisant référence à la Jeep traditionnelle, et à ses détails intérieurs et extérieurs gris quartz, le show car KrawLer adopte le puissant moteur 3,2 V6 Pentastar de 272 ch, combiné à une boîte automatique à neuf rapports et au système quatre roues motrices "Jeep® Active Drive Lock" incluant vitesse réduite et blocage du différentiel arrière.



Autre show-car très spectaculaire : le **Wrangler Rubicon Sunriser**. Exposée dans une livrée exclusive Matt Orange, Il dispose de pare-chocs conçus spécifiquement pour le tout terrain, celui situé à l'avant recevant une double attache de remorquage. Les pare-boue tout terrain de la Sunriser lui confèrent un aspect encore plus agressif et adapté à une utilisation dans des conditions extrêmes, comme les suspensions rehaussées de 4 pouces ou les demi-portières. Le look du véhicule est complété par des projecteurs à LED placés entre le montant et le pare-brise. La même technologie LED est utilisée pour les feux de jour avant et arrière. Les intérieurs sont en cuir noir, avec des finitions personnalisées assorties à la couleur orange fluorescente opaque de la carrosserie.



La vocation extrême du Wrangler, propulsée par un moteur 2,8 CRD associé à une boîte automatique à 5 rapports, se concrétise par la présence d'une plaque de protection du moteur et des roues "beadlock", un accessoire qui fixe le pneu sur la jante pour empêcher le détalonnage, y compris lorsque l'on parcourt certaines distances à très basse pression, comme lorsque l'on aborde des passages difficiles sur des rochers, du sable ou sur la boue.



On peut également découvrir chez Jeep une version spéciale "*Moparisée*" de la Renegade Trailhawk avec ses jantes en alliage d'aluminium de 17 pouces, ses protections de bas de caisse, deux crochets de remorquage à l'arrière, et des coques de rétroviseurs de couleur noire, en contraste avec la livrée Anvil. À l'intérieur, la personnalisation comprend un pédalier sport et des tapis de sol de conception Jeep. Tous ces accessoires Mopar® conçus spécifiquement ont pour fonction d'exalter l'âme aventureuse de cette version de Renegade la plus adaptée au tout terrain.

Sélection d'accessoires exclusifs pour les modèles Fiat 500X et 500L

Mopar® a créé une nouvelle gamme d'accessoires pour la 500X pour la rendre encore plus distinctive. La voiture en exposition présente des jantes exclusives en alliage de 18 pouces et le "Chrome Pack" qui comprend d'élégants éléments chromés comme les moulures de portes, le cerclage des projecteurs anti brouillard et les coques de rétroviseurs extérieurs. Le tout est complété par le Cargo Organizer qui assure une grande souplesse dans l'optimisation du coffre à bagages, permettant ainsi de pouvoir ranger commodément les objets les plus divers. Il ne s'agit là que de quelques exemples des plus de 100 accessoires spécifiques destinés à la 500X.

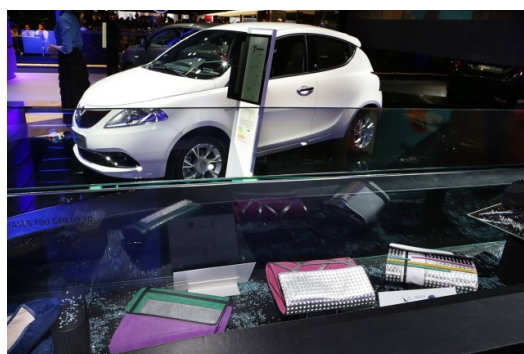
On trouvera également sur le stand une 500L Trekking avec sa nouvelle livrée vert Toscane, équipée de plusieurs accessoires Mopar. Ce modèle à deux visages aime se dédoubler : une voiture urbaine pour parcourir les rues encombrées avec insouciance, une autre plus entreprenante, idéale pour les petites et grandes émotions du week-end. La voiture exposée

à Francfort offre un bac particulièrement utile pour protéger le compartiment à bagages, un diffuseur de parfums, des seuils de porte spécifiques, des barres de toit permettant de monter au choix un porte-vélos, un porte-skis, un support pour planche à voile ou un coffre de toit. Une attention toute particulière a été apportée à l'esthétique avec des moulures satinées sur le coffre et des bouchons de valves ornées du logo Fiat.



Des produits de très haute qualité pour la gamme de merchandising des marques de FCA

Sur le stand Lancia, les visiteurs peuvent découvrir la collection exclusive dédiée à la Nuova Ypsilon. S'assumer pleinement comme étant une voiture au style affirmé et à forte personnalité, en phase avec les dernières tendances, fait partie des particularités de la nouvelle Ypsilon. Ces caractéristiques ont inspiré le développement des gammes de vêtements et le merchandising conçus spécifiquement par le Centre Style Lancia. La collection s'adresse en particulier au public féminin. La collection se compose notamment de sweat-shirts et de t-shirts pour les femmes, d'une bague et d'un bracelet portant le logo Y. Mais également des accessoires assortis qui rappellent le graphisme en dégradé, à chevron ou capitonné utilisé dans l'habitacle, comme le support iPad ou le stylo à mémoire USB intégrée.



De l'espace également avec la collection Vintage Alfa Romeo et celle inspirée par le nouveau logo. La nouvelle gamme propose des vêtements (sweat-shirt en tissu technique ou polo en matière respirante, avec finitions contrastées), un sac à dos extensible et imperméable ou les lunettes de soleil en alliage léger.

"Le Mopar Owner Centre" est présent sur les 19 marchés de la région EMEA

Primé dans le cadre des "Key Interactive Awards Italiens", "Le Mopar Owner Centre" est la plate-forme qui fournit un nombre très important de contenus dédiés à l'entretien et à la maintenance des modèles Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Abarth et Jeep®.

Lancé fin 2013 en Italie, le "Mopar Owner Centre" est maintenant en activité sur les sites des différentes marques du Groupe dans 19 pays européens, dont la France. Au cours de l'année 2015 ce réseau s'étendra 5 pays supplémentaires (Serbie, Turquie, Hongrie, Tchéquie et Slovaquie).

Les contenus mis à la disposition du public sur internet, avec plus de 8000 pages de documentation, offrent une gamme complète d'informations sur l'univers après-vente proposé par la marque. Des services aux accessoires, des pièces de rechange d'origine au service clientèle, du merchandising en "e-boutique" (proposé en ligne pour les marques Fiat, Alfa Romeo, Lancia, Jeep et Mopar) jusqu'aux documents de la zone réservée à la partie technique. Enfin, les sections "MyBrand", accessibles à partir des portails respectifs, offrent des contenus exclusifs et des promotions spéciales, ainsi qu'un service d'assistance complet et particulièrement personnalisé.

Le Service Clientèle FCA et les applications mobiles

Au Salon de Francfort seront également présentées les applications dédiées du service clientèle, qui ont enregistrées pas moins de 450 000 téléchargements en Europe. "Ciao Fiat Mobile", "Lancia Everywhere Mobile", "Alfa Romeo Infomobile", "Je suis Jeep Mobile" et "Abarth24h Mobile", disponibles gratuitement en 5 langues et dans 15 pays européens, que





ce soit sur App Store ou Google Play, proposent des informations utiles et des services d'assistance rapides et d'utilisation facile.

Depuis le mois de juillet, le livret d'utilisation et d'entretien de la Fiat 500X est mis à la disposition de la clientèle. Il est réalisé en *Réalité Augmentée*, venant ainsi apporter un plus aux voitures FCA qui adoptent cette nouvelle technologie. C'est le cas de la Lancia Ypsilon, de la Jeep Renegade et des modèles Alfa Romeo Giulietta, MiTo et 4C. En sélectionnant le symbole "AR+" à l'intérieur du livret et en cadrant avec l'appareil photo de votre smartphone certaines parties de la voiture, il est possible de profiter de nouvelles fonctionnalités proposées aux utilisateurs et obtenir des informations facilement et rapidement. On peut également obtenir des informations sur les caractéristiques des Radio Uconnect Nav 5 et 6,5 pouces.

L'Assistance Clientèle sur Twitter

@Fiat Care, @Alfa Romeo Care, @Lancia Care et @Jeep Care sont les pages Twitter dédiées à l'assistance clientèle. Les utilisateurs peuvent y trouver un support correspondant à leurs besoins grâce aux compétences d'une équipe de professionnels spécialement dédiés à cette prestation. Déjà disponible pour les clients italiens, français et allemands, depuis le mois d'avril, ce service a été étendu aux utilisateurs britanniques.

"Mopar Vehicle Protection" : des services personnalisés de plus en plus nombreux

"Mopar Vehicle Protection" propose des contrats de services garantis par Fiat Chrysler Automobiles qui assurent à leurs clients la plus grande tranquillité d'esprit, grâce à un large niveau de couverture des pièces mécaniques, des programmes d'entretien dédiés ainsi qu'un service d'assistance et de réparations effectuées par des techniciens hautement qualifiés qui n'utilisent que des pièces de rechange d'origine.

Lancée en 2013 dans la zone EMEA, et actuellement en place dans plus de 36 pays avec plus de 50 produits, la gamme de services personnalisés "Mopar Vehicle Protection" propose, à des prix compétitifs, différents programmes de maintenance et d'extension de garantie qui apportent à la clientèle l'assurance d'avoir un véhicule toujours en parfait état de marche. En trois ans, ce ne sont pas moins d'1 100 000 "packs" MPV qui ont été vendus.



Dans le détail, le client peut faire son choix parmi les solutions suivantes :

- Maximum Care : la garantie des pièces mécaniques qui inclut une extension de garantie
- Powetrain Care : la couverture qui étend la garantie aux pièces moteur, à la boîte de vitesses et à la transmission
- Easy Care : le programme qui couvre les frais de maintenance programmée à prix compétitifs
- Top Care : le programme le plus complet qui prolonge la garantie usine et les services de maintenance programmé
- Essential Care : destiné aux véhicules de plus de 8 ans, ce programme prévoit deux ans d'assistance routière, des remises sur les pièces et une série de contrôles
- Oil Care : offre avec carnet de vidanges et remplacement du filtre à huile.

Les programmes Mopar Vehicle Protection comprennent tout un ensemble de possibilités de couverture variant selon le kilométrage ou la durée, incluant les services d'assistance routière partout en Europe. Ils sont cessibles à la revente.

Liens vers le communiqué et les photos sur le site média :

<http://www.moparpress-europe.fr/press/article/618>

Show-cars Jeep : <http://www.moparpress-europe.fr/gallery/detail/1470>

Trappes, le 17 septembre 2015