



## TopCom d'Or pour l'opération « Constifiente »

### Un pigeon d'avril pour un vrai besoin

Le pigeon d'avril « Constifiente » d'Eléphant Bleu, élaboré par son agence de communication Serviceplan, a reçu le TopCom d'Or 2017.

L'opération décalée de l'enseigne, experte du lavage auto, concourait dans la catégorie Consumer/Street Marketing. Elle récompense les meilleures actions de communication des marques et produits de consommation grand public dans leurs démarches commerciales et promotionnelles.

Le 1<sup>er</sup> avril dernier, Eléphant Bleu innovait en lançant les graines constipantes pour les pigeons. Dans la zone test près du centre de lavage Eléphant Bleu de La Norville (91), des sachets « Constifiente » ont été distribués aux automobilistes. Au-delà d'une tranche de rire, ces graines de perlimpinpin ont offert l'occasion de tester le lavage Eléphant Bleu à des tarifs promotionnels.



Pour accompagner cette opération, un [film](#) circulait sur les réseaux sociaux vantant les effets miracles de « Constifiente ». La blague a fait le buzz avec 340 000 vues et plus de 800 000 personnes touchées.

En recueillant près de 900 réactions et commentaires, cette opération a révélé qu'elle touchait un point sensible, la nuisance des fientes. Quand on lit les nombreux échanges d'expérience, on comprend que cette substance corrosive pour la carrosserie est un réel problème pour beaucoup d'automobilistes.

**A défaut d'un traitement préventif, les programmes de lavage Eléphant Bleu sont efficaces pour éradiquer les traces tenaces laissées par les pigeons bien nourris ! Pour le lavage haute Pression, sélectionner l'option pré-lavage et pour le lavage au portique, l'option pré-lavage renforcé.**



👉 Sachet de Constifiente

👉 Vidéo



## Salle de presse Eléphant Bleu



Salle de presse Eléphant Bleu

Photothèque Eléphant Bleu