



COMMUNIQUE DE PRESSE

Manitou finalise sa prise de participation majoritaire dans la société australienne LiftRite Hire & Sales

Ancenis, le 25 juillet 2017 – Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, annonce la finalisation de sa prise de participation majoritaire à hauteur de 55% dans la société australienne LiftRite. Une option d'achat complémentaire permet au groupe d'atteindre 96% de participation d'ici à 3 ans.

Société familiale fondée en 1983 par George Hogg, Mark Manning et Ted Hirschfeld, LiftRite distribue des produits Manitou, Gehl, Kalmar et Kobelco pour les marchés de la construction et du secteur minier. Le chiffre d'affaires réalisé par la société en 2016 a été de 12 millions d'euros, dont environ 65% en provenance des produits du groupe Manitou.

Michel Denis, Directeur général du groupe Manitou, déclare : « *LiftRite bénéficie d'une grande expertise et d'un excellent savoir-faire. Grâce à l'acquisition de notre distributeur historique en Australie, nous renforçons notre présence dans le secteur minier tout en continuant à développer l'ensemble des marques, des marchés et du portefeuille actuel d'activités de la société dans cette région.* »

Code ISIN : FR0000038606

Indices : CAC All-Tradable, CAC Ind. Engin. CAC Industrials, CAC Mid & Small, CAC Small, Euronext PEA PME 150, Euronext® Family Business

**PROCHAIN
RENDEZ-VOUS**

**le 27 juillet 2017 (après bourse) :
Résultats 1^{er} semestre 2017**

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients..

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2016 de 1,3 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 600 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.