



Alerte presse
le 11 juillet 2017

Euromaster renforce sa présence à Orange (84) dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur

JKLM Car's rejoint le réseau en franchise

Euromaster, leader historique du pneumatique et acteur référent de l'entretien courant, étend son réseau de franchisés avec l'ouverture d'un nouveau centre de service pour véhicules légers dans la vallée du Rhône, à Orange. Avec cette nouvelle implantation, Euromaster confirme sa volonté d'offrir un service de proximité toujours plus performant à ses clients.

Un nouveau centre de service : **JKLM Car's, situé à Orange dans la région Provence-Alpes-Côte d'Azur** vient de rejoindre le réseau en tant que franchisé Euromaster.

Euromaster compte désormais 28 centres en Provence Alpes Côte d'Azur

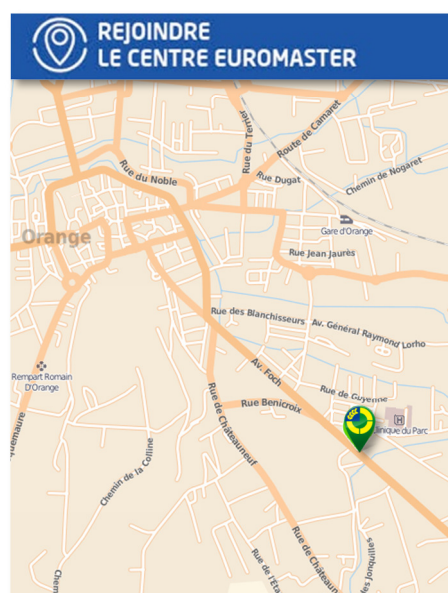
Située au coeur de la septième région la plus peuplée de France, Orange est une ville carrefour où la demande en matière de services automobiles est croissante. Il était évident pour Euromaster de s'adapter à celle-ci en proposant un nouveau centre de service.

Pour Jean Fiorelli, gérant de ce centre, ouvrir un établissement Euromaster c'est « intégrer un réseau avec une notoriété bien ancrée et une clientèle très large : avec les professionnels mais aussi plus de clients particuliers ».

Informations pratiques

EUROMASTER JKLM Car's
448 avenue du Maréchal Foch
84100 ORANGE
Tél. : 04 90 40 30 00

- Centre dédié aux Véhicules Légers
- 5 employés au sein de l'établissement
- 400 m² de surface disponible
- 2 Baies
- Prestations :
 - Pneumatiques, services pneumatiques et gardiennage.
 - Entretien courant : vidange, freinage, échappement, batterie, pré contrôle technique, climatisation...



A propos d'Euromaster en France

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques, ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de plus de 400 centres de service (dont 118 franchisés) répartis dans toute la France, et à un effectif de près de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

L'enseigne Euromaster a été élue « Meilleur Centre Auto » en 2017 par un panel de consommateurs.

www.euromaster.fr