

OuiGlass : succès avec 100 centres en 2024

L'année 2024 sera celle d'un cap pour le réseau OuiGlass, spécialiste du remplacement et de la réparation de tous vitrages sur tous les types de véhicules. 18 nouveaux centres ouvriront en 2024, permettant au réseau d'afficher 100 points de vente sur le territoire français d'ici la fin de l'année. Une belle réussite menée par Hadrien Dijoux et Laurent Bertrand, co-fondateurs, sur un marché du vitrage automobile qui reste pourtant très concurrentiel.

OuiGlass franchit le cap des 100 centres en seulement 7 ans

OuiGlass accélère son développement en 2024 et atteint le cap symbolique des 100 agences. « *Nous sommes fiers de voir nos couleurs présentes partout en France, mais notre objectif final n'a jamais été d'avoir toujours plus de centres. Notre motivation première est d'offrir aux automobilistes un service optimal dans le cadre d'un maillage sur le territoire cohérent pour nos adhérents et pour nos clients* » précisent Hadrien Dijoux et Laurent Bertrand les co-fondateurs de OuiGlass.

Le challenge est désormais de continuer la croissance, en gardant ce même niveau d'exigence dans la sélection des franchisés et dans le niveau de service proposé aux clients.



Le secteur du vitrage automobile très concurrentiel et souvent critiqué pour des pratiques frauduleuses devrait faire l'objet d'une loi pour encadrer les avantages promotionnels proposés par certains acteurs du secteur. « *Nous nous félicitons de cela, explique Hadrien Dijoux. Nous prônons la transparence pour les clients et pour les assureurs* ». Dans cette perspective, OuiGlass travaille actuellement à la réalisation d'une charte en collaboration avec des assureurs pour rassurer les clients.

Des personnalités d'entrepreneurs plutôt que des profils techniques

Dans le cadre de son développement, le réseau cherche de nouveaux franchisés, mais Hadrien Dijoux précise : « *Avant d'accueillir de nouveaux franchisés, nous nous intéressons beaucoup à leur personnalité : nous cherchons des entrepreneurs et des gestionnaires qui n'ont pas forcément d'expérience dans le vitrage* ». Depuis 7 ans et le développement du réseau, l'équipe dirigeante a structuré un parcours d'accompagnement qui fonctionne et permet aujourd'hui d'accélérer les intégrations de franchisés avec succès. « *Notre business model fonctionne, les franchisés sont satisfaits de nos formations et du suivi quotidien proposé. Nous aurons donc la capacité d'intégrer de nouveaux centres pour afficher 150 enseignes fin 2025* » ajoute Hadrien Dijoux.

Un secteur attractif

Devenir franchisé chez OuiGlass représente une opportunité de développement d'un chiffre d'affaires rapide. **Le modèle est lucratif et nécessite un faible investissement.** 25 000 euros d'apport personnel au départ avec ensuite un chiffre d'affaires potentiel pouvant aller de 450 000 à 1.5 millions d'euros après un ou deux ans d'activité.

Les centres OuiGlass 2024

Mimizan, Cadaujac, Clermont-Ferrand, Mornant, Orléans, Sevrans, Mers-les-Bains, Sigean, Mulhouse, Sainte, Giarges-les-Gonesse, Amiens, Pithiviers, Compiègne, Cambronne-Lès-Ribécourt, Avignon, Caen, Villeneuve-sur-Lotte.



A propos de OuiGlass

- Créé en 2016
- Plus de 100 000 interventions depuis sa création
- 100 centres en France
- www.ouiglass.com