

COMMUNIQUÉ

Peintures Carrosserie R-M – Juin 2017



DÉLIBÉRATION DU JURY

Le jeudi 1^{er} juin, le jury de la 4^e édition du concours Infini Colors&Design R-M, organisé en partenariat avec CRÉAPOLE et STRATE ÉCOLE DE DESIGN, s'est réuni pour noter les 10 maquettes présélectionnées des étudiants des deux écoles en compétition. Les 3 meilleures ont été récompensées.

MAQUETTES



* La perfection en toute simplicité

A brand of
BASF
We create chemistry

Perfection made simple*



LÉGENDE DES MAQUETTES

Thème : « La mobilité dans le design »

N°1 – Citroën C-Pod – Adam El Chaar

Maquette manuelle. Le projet était de créer une cellule de vie mobile pour le « glamping », contraction de glamour et de camping. Le véhicule allie confort d'une chambre d'hôtel avec la liberté du camping, le tout inspiré par les maisons containers et le design scandinave. Le noir représente une surface vitrée, le beige une texture bois.

N°2 – Porsche 555 K – Antoine Crobe

Maquette 3D. Mélange entre héritage et avenir, on retrouve tous les codes de la marque comme les lignes dynamiques mêlées aux courbes sensuelles. Le projet Porsche 555 K traduit la renaissance du plaisir de conduire, la passion automobile physique dans un monde autonome imminent. Le choix de la couleur est suggéré par l'histoire de la marque et de ses modèles iconiques. Le coloris rappelle l'époque où le design et l'automobile se confondaient avec la carrosserie.

N°3 – Redbull « Project G » comme Gravité Axel Erbeyli

Maquette 3D. Le design est inspiré du vent, dans les voiles d'un bateau ou les pales d'une éolienne, et de l'aéronautique. Il permet de se déplacer en volant de manière quasi naturelle. Pour la tour, les coloris sont choisis pour alléger la structure et contraster avec les bâtiments alentours. Ils apportent élégance et noblesse. Pour la capsule, les coloris sont choisis pour renforcer l'aspect technique et rassurant du véhicule.

N°4 – Bentley Lightning Spur Haris Rustemovic

Maquette manuelle. Le design est une projection de Bentley, guidé par le thème de l'art automobile et de l'opulence. Le rouge a été choisi pour rendre la maquette plus attractive.

Créapole : 5^e année

Strate Ecole de Design : 2^e année

N°5 – Nike Air Ride – Williams Rodriguez

Maquette 3D. Le design correspond aux styles et codes de la marque. Il s'inspire du monde de la street culture, intégrée dans le projet par la cible principale : les « Sneakersaddict ». Le projet représente un nouveau moyen de se déplacer, un engin de mobilité urbaine se basant sur le concept du déplacement par transfert de masse. La Sneaker volante : une idée folle, le rêve de l'Homme de pouvoir voler.

N°6 – Mercedes-Benz DTW 2030

Carla Chataignon et Martin Chatelier

Maquette manuelle. Le projet s'inspire des sculptures d'Emmanuel Zuniri. Un effet de contraste entre la partie haute et basse du véhicule donne à l'habitacle l'impression de voler. Le choix de la couleur fait référence au coloris historique des anciennes Mercedes de course.

N°7 – Mercedes-Benz Eclipse

Ibrahim Benouna

Maquette manuelle, seules les jantes et la calandre ont été imprimées en 3D. Le design a été choisi pour la pureté et la simplicité de ses lignes qui apportent l'élégance. Le projet fait référence au domaine du voyage, à l'expérience du voyageur. En cherchant à améliorer le confort du voyage, il revoit sa conception en elle-même. Le choix du coloris est un mariage de couleurs jamais utilisé par la marque.

N°8 – Acura Silex

Rémi Gregy et Raphaël Jean-Bart

Maquette manuelle et 3D. L'idée était de travailler la forme et son interprétation. La maquette propose un travail sur les volumes en alliant connaissances techniques, principalement manuelles, et intérêt personnel pour l'univers de la moto. Intéressantes pour créer des contrastes au niveau des différentes parties du véhicule, plusieurs combinaisons de couleurs ont été utilisées mêlant blanc, gris sombre, gris clair, rouge et noir.



* La perfection en toute simplicité

N°9 - Suspens – Eole Montredon

Maquette manuelle et 3D. Entièrement conçu avec du textile, le design est innovant et se distingue par ses belles courbes. Il s'agit du projet de Sydney Hardy dans le cadre du concours BMW. Pour le choix de la couleur, la volonté était de sélectionner une teinte qui sorte de l'ordinaire pour un modèle de ce type.

N°10 – Peugeot RCA

Robin Chastel et Arthur George

Maquette manuelle, seules quelques pièces ont été imprimées et découpées au laser. Le thème traduit la passion pour le sport extrême et les courses automobiles. Le design a été conçu pour un véhicule destiné à évoluer en milieu hostile, aride et chaotique.

COMPOSITION DU JURY

Le jury était composé d'experts et de journalistes de la presse automobile, d'un expert du design et des représentants de la marque R-M.

Dominique Boucly (Responsable formation R-M), **Frédéric Delbecque** (BASF – PSA Key Account Manager EMEA), **Nicolas Brissonneau** (Expert au style Peugeot Citroën), **Blandine Chorein** (ITECH), **Frédéric Richard** (FFC Carrosserie), **Martial Burat**, **Jean-Marc Felten** (Brèves de Garage), **Jean Gaudens** (Profession Carrossier), **Alexandre Guillet** (Journal de l'Automobile / J2R), **Frédéric Marty** (Auto Infos), **Romain Thirion** (Après-Vente Automobile), **Guillaume Geneste** (Carrosserie), **Nicolas Girault** (Zepros Auto).

Le jury a noté les maquettes sur la base de 4 critères : la présentation de l'étudiant, le choix du design, la cohérence du coloris avec le design et la qualité de la finition.

En savoir plus :

[Communiqué Résultats : « Rémi Grégy et Raphaël Jean-Bart, vainqueurs de la 4^e édition »](#)

[Photothèque](#)

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



www.rmpaint.com

www.youtube.com/rmpaint



www.facebook.com/rmpaint



Perfection made simple*



* La perfection en toute simplicité