COMMUNIQUÉ

Peintures Carrosserie R-M - Avril 2017



R-M et Covestro Mettre en couleur le design des véhicules électriques

Dans le cadre du salon European Coatings Show à Nuremberg du 4 au 6 avril, Covestro, fabricant de matériaux polymères de pointe, a présenté pour la première fois un concept innovant de véhicule électrique. La formulation peinture spécialement développée pour le concept car, à partir de la base hydrodiluable ONYX HD, repose sur l'expertise de R-M en matière de teintes et de design.

R-M et Covestro, une étroite collaboration



Pour la première présentation du concept car Covestro, une teinte a été spécialement conçue par R-M, fabricant de peintures premium. « Verbosian Orange » souligne la force d'innovation et le raffinement technique du design du véhicule.

« La couleur orange, très chaude et émotionnelle, symbolise l'énergie. Pour un effet d'optique particulier, nous avons utilisé une teinte à brillance métallique qui s'harmonise parfaitement avec les pièces noires et anthracite et qui attire littéralement le regard », Mark Gutjahr, Directeur Automotive Color Design Europe chez BASF

Du point de vue de la finition, le concept car répond à tous les critères de durabilité, d'efficacité et de performance, au même titre que les peintures polyuréthanes de série dernière génération.



Perfection made simple*



Un concept de design innovant

Les évolutions transposées au concept de design présentent de nouvelles approches qui accentuent l'attrait de l'habillage des véhicules, apportent confort, fonctionnalité et efficacité énergétique. L'accent est mis sur des conceptions légères à partir de matières plastiques. Leur utilisation stimule l'intérêt pour les voitures électriques et, transposées aux modèles à essence, ces conceptions participent à réduire la consommation de carburant et les émissions de CO2.

Ce nouveau concept de design fait émaner de nouvelles exigences vis-à-vis de la peinture que l'équipe de design internationale de la division Coatings de BASF a intégré dans sa publication annuelle des Automotive Color Trends. La collection comprend 65 nouvelles couleurs pour l'industrie automobile et reflète à la fois les tendances globales et régionales. Au niveau global, la relation complexe entre le monde virtuel et le monde réel influence également l'évolution des palettes de teintes. Par exemple, les teintes artificielles bleu métallique, argentées et blanches renvoient à la tendance de la numérisation. Le prochain numéro des Automotive Color Trends sera présenté aux constructeurs automobiles à l'été 2017 lors de Colors Shows exclusifs.



Les exigences imposées aux produits de peinture sont en constante mutation, mettant les industriels face à de grands défis. European Coatings Show leur donne l'opportunité de rencontrer et d'échanger avec les leaders de l'innovation et de découvrir les derniers développements en matière d'équipements, de produits ou de techniques d'application.

Pour en savoir plus : www.european-coatings-show.com/en



Perfection made simple^{*}



Pour en savoir plus :

Salle de presse R-M Photothèque R-M

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluables et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



Perfection made simple^{*}





