



Eléphantbleu

OFFRE PROMOTIONNELLE
DU 3 AU 15 MAI 2017

OPERATION « COUP D'ÉCLAT DE PRINTEMPS »

Pour la troisième année, Eléphant Bleu fête l'arrivée des beaux jours avec l'opération « Coup d'éclat de printemps ». Du mercredi 3 au lundi 15 mai, l'enseigne offre 40% de lavage en plus à partir de 20€ d'achat dans les centres participants. Auprès des franchisés, cette opération fédère sur des valeurs partagées et a de l'impact sur la fréquentation des centres.



L'OFFRE

Pendant 12 jours, Eléphant Bleu propose à tous les automobilistes de participer à l'opération spéciale « Coup d'éclat de printemps ». Pour 10 jetons achetés, les clients laveurs se verront offrir 4 jetons supplémentaires pour le nettoyage de leur véhicule, à utiliser librement au lavage automatique, à la haute pression ou pour le nettoyage intérieur.

Pour bénéficier de cette offre près de chez soi, le site de l'enseigne, www.elephantbleu.fr, propose divers services : géolocalisation des centres les plus proches, liste des centres participants à l'opération, informations sur les services disponibles sur chaque centre.

L'opération nationale est relayée sur la page Facebook [© Eléphant Bleu Officiel](#). Deux spots publicitaires seront également diffusés du 3 au 14 mai sur 8 radios partenaires. Pour les écouter : [ici](#) et [ici](#).

ADHESION DU RESEAU

L'opération nationale « Coup d'éclat de printemps » s'inscrit dans la campagne Eléphant Bleu « Soin cosmétique auto » lancée en 2015 dans laquelle l'automobile est magnifiée et le lavage auto, un « plaisir ».

Le réseau en franchise se reconnaît dans cette campagne qui, aujourd'hui, habille les centres de l'enseigne. Le taux de participation à l'opération annuelle est élevé, consécutivement aux retours commerciaux positifs.



UNE VIDEO CONSEIL POUR ACCOMPAGNER LES LAVEURS

Pour que l'automobiliste profite pleinement de l'expérience d'un lavage de professionnel, Eléphant Bleu partage son expertise en lançant un « tutoriel » [vidéo](#) sur les règles de l'art du lavage automobile. La vidéo est disponible sur le [site](#) grand public de l'enseigne et sur [Youtube](#). En donnant les bonnes pratiques d'utilisation avec la démonstration de leur efficacité, elle permet de profiter pleinement des options de lavage à choisir selon les besoins. Une meilleure information déclenche une double satisfaction : celle de l'automobiliste qui sort du centre Eléphant Bleu avec une voiture rutilante, et celle du franchisé qui augmente le panier moyen et fidélise ses clients.

>> [Salle de presse Eléphant Bleu](#)

>> [Photothèque Eléphant Bleu](#)

