

Information presse  
Montbonnot, le 30 mars 2017

## La révision constructeur en moyenne la moins chère de France est chez EUROMASTER

**EUROMASTER, leader historique du pneumatique et acteur référent de l'Entretien courant, est aujourd'hui reconnue enseigne la moins chère de France en moyenne sur la révision garantie constructeur, d'après un relevé de prix réalisé par l'institut Ipsos : appels mystères du 4 au 11 janvier 2017, auprès de 700 centres d'entretien auto français, sur la base de 100 modèles représentatifs du parc automobile roulant.**

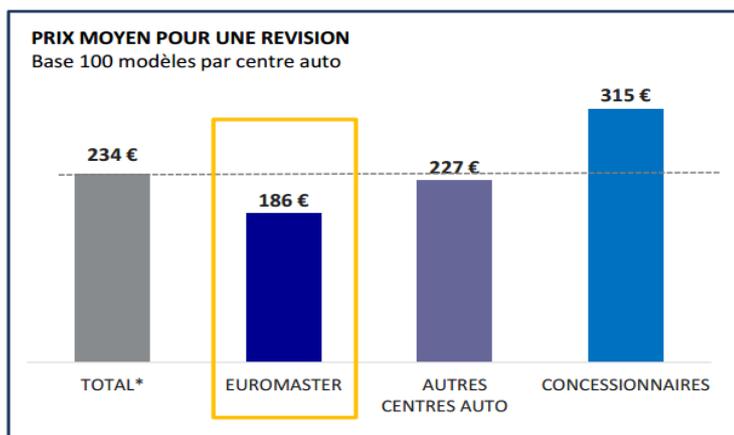
Depuis toujours, EUROMASTER, développe ses offres d'entretien courant pour faciliter la vie des conducteurs. Pouvoir faire entretenir sa voiture et changer ses pneus au même endroit, c'est la garantie d'optimiser le temps d'immobilisation de son véhicule, et quand c'est au meilleur rapport qualité prix, c'est encore mieux !

### Ce que nous révèle l'étude Ipsos – Euromaster France

De manière générale sur la prestation révision avec maintien de la garantie constructeur, les centres autos sont en moyenne moins chers que les concessionnaires mais c'est Euromaster France qui se distingue avec un prix moyen encore inférieur au prix moyen constaté sur l'ensemble des centres auto. Cette performance est d'autant plus remarquable qu'Euromaster France travaille uniquement avec des produits de marques reconnues, utilisées par les constructeurs eux-mêmes sur leurs véhicules neufs par exemple des filtres Bosch et de l'huile Shell.

Dans le détail :

- Le prix moyen relevé chez les concessionnaires sur la prestation de révision avec garantie constructeur préservée s'élève à 315€.
- Les centres automobiles multi-marques audités se positionnent en moyenne à 227 €.
- Avec une moyenne de 186 €, Euromaster France se distingue nettement :
  - ⇒ des concessionnaires en proposant une économie moyenne de 40%, soit 129€, à prestation comparable,
  - ⇒ de la moyenne des autres centres auto avec une économie moyenne de 18%, soit 41€, avec l'utilisation de marques premium : filtres Bosch et huile Shell.



\* Ensemble des enseignes auditées.

### ZOOM sur la Révision Constructeur en France :



©Marc Josse - Euromaster

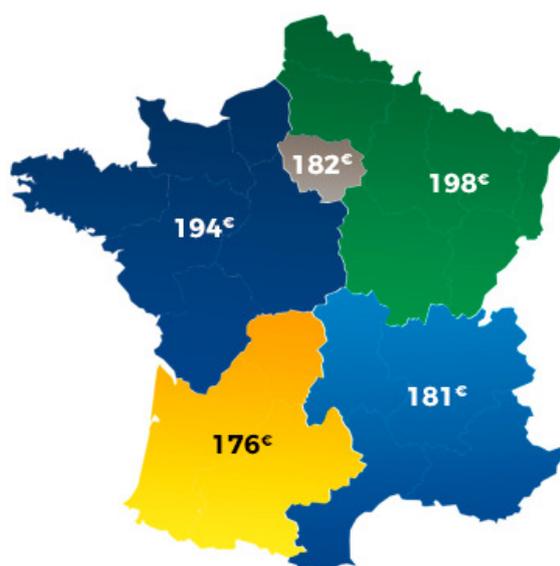
40 millions d'entrées atelier sont enregistrées chaque année dont 7 millions pour la Révision constructeur\*.

Depuis l'évolution de la Réglementation européenne en 2002\*\*, il n'est plus obligatoire de réaliser sa révision constructeur chez le concessionnaire de la marque de son véhicule pour préserver sa garantie.

\*Source GIPA 2016

\*\*RÈGLEMENT (CE) N° 1400/2002 DE LA COMMISSION du 31 juillet 2002

**Un prix moyen proposé par Euromaster France inférieur au prix moyen constaté sur le marché quelle que soit la région.**



**PRIX MOYEN CONSTATÉ SELON LA RÉGION**  
Base 100 modèles par centre auto

TOTAL\*: 246 €  
AUTRES CENTRES AUTO : 234 €  
CONCESSIONNAIRES : 356 €

TOTAL\*: 242 €  
AUTRES CENTRES AUTO : 237 €  
CONCESSIONNAIRES : 315 €

TOTAL\*: 242 €  
AUTRES CENTRES AUTO : 238 €  
CONCESSIONNAIRES : 311 €

TOTAL\*: 215 €  
AUTRES CENTRES AUTO : 216 €  
CONCESSIONNAIRES : 254 €

TOTAL\*: 246 €  
AUTRES CENTRES AUTO : 234 €  
CONCESSIONNAIRES : 356 €

\* Ensemble des enseignes auditées.

Retrouvez l'étude Ipsos sur le site [www.euromaster.fr](http://www.euromaster.fr)

#### Le dispositif :

- > 700 appels téléphoniques, 100 appels par enseigne auditée, réalisés du 4 au 11 janvier 2017. Pour 1 modèle donné, les 7 enseignes étaient appelées.
- > 100 modèles audités représentatifs du parc roulant français selon les données GIPA et CCFA (marque, motorisation, kilométrage, région).
- > 6 enseignes de centres auto audités + les concessionnaires de la marque.
- > Les prix sont basés sur les éléments figurant sur le cahier des charges des constructeurs.



---

### **A propos d'Euromaster en France**

Euromaster est une enseigne spécialisée dans la vente et les services de pneumatiques, ainsi que l'entretien courant des véhicules. Elle développe son activité sur deux marchés distincts : le marché du grand public (tourisme, camionnette, 4x4) et celui des professionnels (flottes automobiles, poids lourds, agricole, manutention, génie civil).

Grâce à son réseau de près de 400 centres de service (dont 64 franchisés) répartis dans toute la France, et à un effectif de près de 3 000 personnes, Euromaster accueille chaque année un million de clients particuliers, sert plus de 100 000 clients professionnels et vend près de 3 millions de pneus par an.

L'enseigne Euromaster a été élue « Meilleur Centre Auto » en 2017 par un panel de consommateurs.

**[www.euromaster.fr](http://www.euromaster.fr)**