COMMUNIQUE DE PRESSE

Le site de machines d'occasion used.manitou.com évolue

- **Meilleure ergonomie**
- **Publication d'annonces facilitée**
- **Marché de l'occasion en pleine expansion**

Ancenis, le 16 mars 2016 – Le groupe Manitou, leader mondial de la manutention tout-terrain, lance une nouvelle version de son site internet http://used.manitou.com. Ce dernier, dédié exclusivement aux annonces de machines de manutention d'occasion, bénéficie désormais d'une nouvelle ergonomie assurant une navigation plus intuitive pour l'internaute. Le groupe Manitou souhaite ainsi fluidifier l'activité commerciale de distribution de machines d'occasion, un marché vers lequel se tournent de plus en plus d'utilisateurs.

Mis en place il y a 3 ans, le site http://used.manitou.com a fait l'objet d'un travail de refonte entamé au mois de juillet dernier. Le service marketing et la division Services & Solutions du groupe Manitou, accompagnés d'une agence web spécialisée, ont ainsi collaboré pour moderniser et optimiser le site Manitou d'annonces de machines d'occasion.
Au programme de cette nouvelle version, une ergonomie revisitée de manière à mieux visualiser les informations en quelques clics, et une recherche simplifiée pour l'utilisateur. En effet, lorsque le client se rend sur la page d'accueil du site, trois critères de recherche lui sont proposés : « type de modèle », « marque » et « pays », permettant de répondre à un maximum de requêtes. L'utilisateur se voit ensuite offrir un large choix d'annonces conformément à ses critères de recherche. Chaque annonce est rattachée à un concessionnaire certifié du réseau Manitou – Les annonces étant mises en ligne directement par les concessionnaires – preuve que les machines proposées ont été vérifiées et contrôlées par des experts avant d'être à nouveau proposées à la vente. Une fois l'annonce sélectionnée par l'utilisateur, ce dernier a le choix parmi trois options : se faire rappeler directement par le concessionnaire sur le créneau de son choix, envoyer un e-mail au concessionnaire Manitou ou bien contacter directement la concession grâce à l'affichage de la ligne directe et du nom du responsable commercial.
A noter que l'utilisateur a également l'opportunité de créer ses propres alertes si aucune annonce ne correspond à ses attentes à l'instant "t". Un e-mail envoyé automatiquement le préviendra lorsqu'une annonce en phase avec ses souhaits sera publiée. « *Nous avons optimisé ce site dans le but de le rendre plus performant et plus intuitif. Il est désormais plus simple pour les internautes de se mettre en relation avec le vendeur le plus proche de son domicile. Le back-office a lui aussi été revu, afin que la publication des annonces par nos concessionnaires soit facilitée»,* précise Hervé Ouisse, Responsable de l'activité occasion pour la division Services & Solutions du groupe Manitou.

Au total, près de 1000 annonces de concessionnaires certifiés Manitou, dans 16 pays, sont proposées sur le site http://used.manitou.com ! L'objectif pour le groupe Manitou étant d'approcher les 300 concessionnaires enregistrés sur le site d'ici fin 2017, ce qui permettra évidemment de dynamiser encore plus le marché de l'occasion. « *Afin de satisfaire les besoins des utilisateurs finaux, nous avons*

souhaité leur proposer une solution d'accès plus rapide à une offre d'équipements de qualité plus large » ajoute Maxime Deroch, Président de la Division Services & Solutions du groupe Manitou.

Il est important de rappeler que ce marché de l'économie circulaire représente pour le groupe et son réseau un potentiel estimé à environ 460 millions de chiffre d'affaires, preuve que les machines d'occasion ont encore de belles années devant elles.

Manitou Group, leader mondial de la manutention tout-terrain, conçoit, produit, distribue et assure le service de matériels à destination de la construction, de l'agriculture et des industries.

Les gammes de produits du groupe comprennent : des télescopiques tout-terrain fixes, rotatifs et de fort tonnage, des chariots à mât tout-terrain, semi-industriels et industriels, des chargeuses compactes (skidsteers) sur roues et sur chenilles, des chargeuses articulées, des nacelles élévatrices de personnes, des chariots embarqués, des équipements de magasinage et des accessoires.

Grâce à ses marques emblématiques, Manitou, Gehl, et Mustang, et son réseau de 1 400 concessionnaires dans le monde, le groupe propose les meilleures solutions en créant la plus grande valeur pour ses clients.

Avec un siège social en France, le groupe enregistre un chiffre d'affaires en 2016 de 1,3 milliard d'euros dans 140 pays, et emploie 3 300 collaborateurs résolument orientés vers la satisfaction clients.