

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Castelnau d'Estrétefonds,
le 7 mars 2017

API s'implante en Aveyron !

API, 1^{er} réseau de franchise du marché de la pièce automobile, poursuit son fort développement avec l'ouverture d'un **nouveau point de vente** franchisé du réseau.

En effet, c'est à **RODEZ** qu'API ouvre son **nouveau magasin**. Aux commandes de Jean-Michel BEC, cette unité franchisée, qui prend place dans le quartier automobile, est situé au Nord Est de la ville...

Jean-Michel BEC connaît bien le marché automobile régional pour y avoir exercé pendant 30 ans la fonction de Chef des Ventes pièces de rechange. Jusqu'ici absente du secteur, l'enseigne API renforce ainsi son maillage national. L'effectif de l'équipe est de 5 personnes.

Quelques semaines ont été nécessaires pour bâtir le projet et réaliser les travaux. Pour ce magasin d'une belle superficie de 800 m², il a été fait appel aux entreprises locales pour participer à la réussite de ce projet innovant.

API est une **enseigne de distribution de pièces détachées automobiles multimarques, de services et d'enseignes de garages** qui commercialise des **pièces Premium** et bénéficie d'un **approvisionnement rapide et sans frais**, d'où un **stock allégé**.

Avec + **60 points de vente de proximité** à ce jour, le réseau **API, implanté** en France depuis 2001, se développe depuis 2009 sous une formule de **franchise participative**.

Son **concept** repose sur :

- . Le **concept point de vente** appelé « API BOX » va de la pré-signalisation à l'identification des véhicules en passant par l'aménagement des locaux et la théâtralisation des produits et services.
- . Le **concept d'enseigne** appelé « CMGO », il regroupe des stratégies outils et supports au Commerce, un soutien et un accompagnement au Management, des outils et standards de Gestion, une Organisation optimisée (méthodes, ERP dédié, logistique).
- . et une **offre pièces détachées** qui se fait en partenariat avec le Groupe Doyen Auto. Fournisseur exclusif, Doyen Auto apporte à API une structure logistique puissante, la disponibilité des produits à J+1, une livraison franco de port et de multiples services associés.

Ce nouveau seuil de développement désormais atteint démontre le **dynamisme et le succès du concept** de franchise API.

www.api-france.com

PJ : photos