

COMMUNIQUÉ

Peintures Carrosserie R-M – Mars 2017



Lancement de la 4^e édition : plus de challenge !

Les options offertes par les innovations peinture sont nombreuses. Le designer automobile ne peut plus concevoir une carrosserie sans y associer couleur et texture. En faire prendre conscience est le sens d'Infini Colors & Design. Initié par R-M, marque de peinture premium du groupe BASF, le concours nourrit la créativité des futurs professionnels du design, avec les tendances et technologies les plus modernes.

Dans sa 4^e édition, officiellement lancée avec la mise en peinture des maquettes en mars, R-M met à l'épreuve le goût du challenge des jeunes avec deux nouveautés : l'entrée en lice d'une deuxième école et le pitch dating devant les membres du jury.

Nouveauté en 2017 : deux écoles en compétition

Pour la 4^e édition de son concours dédié aux étudiants en design automobile, R-M ajoute un peu de piment en faisant entrer dans la course le Strate Ecole de Design.

Les étudiants de cette école de référence viendront se mesurer aux étudiants de Créapole avec qui la marque de peinture a reconduit son partenariat. L'objectif est d'élargir l'accès au concours tout en stimulant l'esprit de compétition des futurs professionnels.

« Le concours est un excellent challenge pour les élèves. Pouvoir réaliser leurs propres maquettes et les mettre en peinture dans un contexte professionnel est une expérience nouvelle très enrichissante. C'est l'occasion pour eux de mettre en avant leurs acquis », Richard Soares, Responsable Atelier et Matériaux, Strate Ecole de Design.



Les participants de l'édition 2016 lors de la mise en peinture de leurs maquettes, sur le site de production de la marque à Clermont-de-l'Oise



* La perfection en toute simplicité

Perfection made simple*



Déroulement

Les étudiants de 2^e année modelage de Strate et ceux de 5^e année de Creapole mettront en lice les maquettes qu'ils doivent réaliser dans le cadre de leur formation pour valider leur année. Alors que les premiers doivent plancher sur la mobilité dans le design automobile, les seconds travaillent sur un thème libre, l'un des critères importants en dernière année étant la créativité.

R-M intervient dans la mise en peinture des maquettes en mettant à disposition son centre de formation de Clermont-de-l'Oise avec l'assistance des formateurs de la marque. Les étudiants de Creapole seront reçus les 15, 16 et 17 mars et ceux du Strate Ecole de Design, les 29, 30 et 31 mars.

Vainqueur 2016 : la DS Saturn d'Alexandre Calame Longjean, Creapole



« Encadrés par nos formateurs, les étudiants peignent eux-mêmes leur maquette. Ils réalisent ainsi la dimension esthétique, technologique et technique de la colorimétrie, des produits, de l'application. Ils mesurent aussi toutes les options qui s'offrent à eux en matière de couleurs et de textures », **Erwan Baudimant, Responsable national des ventes R-M.**

Au total, 10 maquettes, 5 par école, seront soumises au vote du jury le 1^{er} juin prochain.

Nouveauté 2017 : pitch dating pour convaincre le jury

Selon le principe du job-dating, les étudiants seront soumis à l'exercice du pitch dating. En quelques minutes, ils devront présenter « en live » leur travail aux membres du jury, les convaincre de la pertinence de leur création et l'adéquation avec le choix de la teinte.

Comme les années précédentes, les membres du jury pourront juger sur pièce de la qualité des maquettes exposées et en compétition.

Composé de journalistes, d'experts et de formateurs R-M, le jury sélectionnera la meilleure maquette selon des critères précis : le choix du design, le choix du coloris en cohérence avec le design, la qualité de la finition, le coup de cœur du jury.

L'expertise professionnelle au service de la formation

Le concours Infini Colors & Design illustre parfaitement l'implication de R-M en faveur de l'insertion professionnelle de la nouvelle génération et la mise en valeur du savoir-faire français. Au même titre que les autres concours et partenariats mis en place par la marque, Infini Colors & Design est une vitrine pour ces futurs designers, une valorisation de la peinture dans le design automobile.



* La perfection en toute simplicité

Perfection made simple*



Pour en savoir plus :

[Salle de presse R-M](#)

[Photothèque R-M](#)

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



Perfection made simple*



* La perfection en toute simplicité