

COMMUNIQUÉ

Peintures Carrosserie R-M – Février 2017



R-M partenaire technique de la formation carrosserie du GARAC

R-M, marque de peinture premium du groupe BASF est, depuis avril 2016, partenaire technique de la formation carrosserie du GARAC (École Nationale des Professions de l'Automobile). Cette initiative s'inscrit dans la continuité de la stratégie R-M de soutenir les professionnels de demain en partageant son savoir-faire et en révélant les jeunes talents.

L'expertise professionnelle au service de la formation initiale

Sous l'impulsion du partenariat avec R-M, le GARAC a modernisé son atelier et réactualisé son programme de formation en peinture carrosserie pour l'élever à un standard de réparation haut de gamme. Le laboratoire de peinture a été rénové en se dotant de nouveaux équipements et en élargissant la gamme de produits peinture.

Les apprenti(e)s peuvent se familiariser avec les nouvelles technologies et nouveaux outils utilisés sur le marché. Ils auront notamment à leur disposition un spectrophotomètre et la balance connectée Colorweb. R-M partage également avec l'équipe pédagogique les supports et informations techniques sur les derniers procédés de réparation.

« Notre objectif est d'accompagner les jeunes au plus tôt dans leur formation afin de les sensibiliser aux nouvelles technologies, nouveaux outils et méthodes de réparation.

Ainsi mieux préparés, ils arriveront sur le marché de l'emploi avec les compétences recherchées par les employeurs, clés de leur réussite et de la pérennité du marché », Véronique Barbier, Responsable Marketing R-M France



La Référence des Filières Auto, Moto, Poids Lourd

Le GARAC prépare à 20 diplômes de la Distribution et des Services de l'Automobile du CAP à la formation d'ingénieur en apprentissage ou sous statut scolaire, notamment les CAP et Bac Pro Réparation des Carrosseries et le CAP Peinture des Carrosseries.

Pour plus de renseignements : Portes ouvertes le samedi 25 février de 9h à 16h.

3 boulevard Gallieni - 95100 ARGENTEUIL
www.garac.com



* La perfection en toute simplicité



« Les élèves ont pu visiter le site de production et les laboratoires de développement R-M, à Clermont-de-l'Oise. Cela leur a permis d'appréhender différemment notre industrie et d'avoir une vision plus moderne et technologique que ce qu'ils imaginaient des produits de peinture », **Thierry Leclerc, Responsable Technique et Service R-M France**

R-M s'assure de la relève

A travers plusieurs initiatives et partenariats, R-M a choisi de s'impliquer auprès des futurs professionnels et de soutenir les jeunes talents dont le marché a besoin. La marque considère comme sa mission de transmettre son expertise pour développer leurs compétences et promouvoir leur savoir-faire, révélateurs des performances des produits de peinture.



En partenariat avec Creapole et le Strate College, écoles de design, le concours **Infini Colors & Design** sensibilise les futurs designers sur le rôle de la couleur dans leur création. Il les accompagne dans la mise en peinture de leur réalisation et les met en compétition.



Décliné en deux éditions, nationale et internationale, le concours **Best Painter** met à l'honneur les jeunes peintres carrossiers utilisateurs des produits R-M, en apprentissage ou salariés chez les clients de la marque.



Partenaire Métier, Pôle Automobile catégorie « Peinture », R-M est la marque officielle française. Sa participation s'étend à la préparation des 16 finalistes nationaux et de l'équipe de France des Métiers aux épreuves internationales.



En complément de son partenariat technique avec le GARAC, R-M soutient les apprentis dans le challenge qu'ils se sont lancés avec #ObjectifTourAuto2017. Une équipe a été constituée pour reconstruire de A à Z la voiture qui participera à la 26^e édition du Tour Auto. L'équipe du GARAC sera suivie sur les différentes étapes de restauration et sur sa course par l'émission Direct Auto tous les samedis matin sur C8. Grégory GALIFFI, animateur de l'émission, pilotera le véhicule. Top départ le 24 avril 2017.

« Ce partenariat avec la marque R-M permet aux élèves d'avoir un regard complémentaire et qualitatif sur les projets qu'ils doivent mener dans le cadre de leur formation. C'est un véritable atout pour les futurs professionnels qu'ils sont », **Benoît Friede, Responsable des Enseignements Techniques et Professionnels**

En annexe : [interview de l'équipe du GARAC](#)



Perfection made simple*



* La perfection en toute simplicité

Pour en savoir plus :

[Salle de presse R-M](#)

[Photothèque R-M](#)

R-M Peintures Carrosserie : une part importante des activités de BASF Coatings

Sous la marque R-M, BASF commercialise une gamme complète de peintures pour carrosserie automobile, un domaine où R-M s'est tout particulièrement spécialisé dans les peintures hydrodiluable et à haute densité pigmentaire, deux technologies respectueuses de l'environnement. Leur utilisation permet à R-M d'être en parfaite conformité avec les dispositions réglementaires mondiales en matière de réduction des émissions de solvants, tout en garantissant les mêmes qualités de résistance et de finition que les peintures traditionnelles. Pour les soutenir dans leur activité, R-M propose à ses clients une gamme complète de services. R-M est homologué par la plupart des principaux constructeurs automobiles pour le marché de la réparation et choisi par les plus prestigieuses entreprises automobiles pour son expertise en matière de couleur.



www.rmpaint.com

www.youtube.com/rmpaint



www.facebook.com/rmpaint



Perfection made simple*



* La perfection en toute simplicité