



MICHELIN ET HDI INNOVENT POUR AMELIORER LA SECURITE ROUTIERE DES FLOTTES D'ENTREPRISES

Clermont-Ferrand, le 17 janvier 2020 – Michelin et HDI Global SE ont conclu un partenariat dont l'objectif est de proposer aux flottes de véhicules d'entreprises une approche innovante axée sur la prévention et la réduction du risque routier.

Des savoir-faire complémentaires pour une mobilité plus sûre

Cette collaboration rassemble deux acteurs de la mobilité pour renforcer la sécurité routière. HDI Global SE conçoit des solutions d'assurance sur mesure pour des clients industriels et commerciaux à travers le monde. Le Groupe centenaire, bénéficie d'un réseau mondial et d'une expertise des risques d'entreprises. DDI (Driving Data to Intelligence) est une activité de Michelin créée en 2015 et dont l'expertise porte sur la captation, le traitement et l'analyse des données de conduite. DDI anime également une communauté de conducteurs engagés au profit de l'amélioration de la sécurité routière : la Better Driving Community.

Avec ce partenariat, les deux entreprises mettent en commun leurs savoir-faire croisés, au profit de la prévention des risques routiers pour les flottes.

Les véhicules sont ainsi équipés d'un boîtier connecté qui collecte les données de conduite*. Ces données sont ensuite traitées puis restituées via l'application Ideal Driver Pro au conducteur et via un rapport d'indicateurs au gestionnaire des flottes. L'information ainsi restituée sous la forme d'un score de conduite pour chaque véhicule, va permettre des actions sur plusieurs axes :

- Mieux comprendre l'impact des comportements de conduite sur la sinistralité
- Identifier les comportements de conduite à risque et apporter aux professionnels les moyens nécessaires pour sensibiliser ou former les conducteurs avec un module de coaching

HDI Global SE assurera la promotion de cette approche innovante auprès de ses clients en flottes d'entreprises. Une première étape dans la mise en place d'un écosystème collaboratif entre Michelin et HDI : les retours d'expériences permettront à HDI et Michelin de développer de nouvelles solutions dès 2022.

Un dispositif déployé dès début 2020

Euromaster France bénéficiera dès le premier trimestre 2020 de cette collaboration avec l'installation des premiers boîtiers-dans les véhicules de sa flotte.

« Grâce à nos solutions DDI et HDI, Michelin enrichit son offre de solutions connectées à destination des flottes, afin de favoriser une mobilité toujours plus sûre, plus efficace, plus durable. Ce partenariat avec HDI va nous permettre de construire ensemble l'assurance connectée de demain » commente **Sonia Artinian-Fredou**, Membre du Comité Exécutif du groupe Michelin.

« Michelin et HDI Global ont en commun beaucoup de valeurs et d'objectifs. Je suis très heureuse de ce nouvel axe de collaboration qui combine de manière innovante big data et maîtrise des risques au service de nos clients entreprises ». commente Florence Louppe, Directrice Générale de HDI Global SE France.



*Attachées au respect de la vie privée des conducteurs, Michelin et HDI s'engagent à inscrire le déploiement des solutions dans le respect des prérequis du RGPD et en collaboration étroite avec les IRP des flottes concernées

A propos de Michelin

Michelin a pour ambition d'améliorer la mobilité de ses clients, durablement. Leader dans le secteur de la mobilité, Michelin conçoit, fabrique et distribue les pneumatiques les plus adaptés à leurs besoins et à leurs usages ainsi que des services et des solutions pour améliorer l'efficacité des transports. Michelin propose également des offres qui font vivre à ses clients des moments uniques au cours de leurs voyages et de leurs déplacements. Michelin développe aussi des matériaux de haute technologie destinés à de nombreux domaines. Basé à Clermont-Ferrand, Michelin est présent dans 170 pays, emploie plus de 125.000 personnes et exploite 67 usines de pneumatiques qui ensemble ont produit environ 190 millions de pneus en 2018 (www.michelin.com).

À propos HDI Global SE (HDI)

Assureur spécialisé en risques d'entreprise, HDI Global SE étend ses solutions d'assurance sur mesure aux besoins de PME et ETI. En plus de sa position dominante en Allemagne et plus largement sur les marchés européens, HDI Global SE opère dans plus de 150 pays à travers des bureaux locaux et un réseau de partenaires. HDI peut ainsi offrir des polices locales à ses clients en assurant le meilleur niveau service possible.

HDI Global est la filiale de Talanx en charge des activités Risques d'Entreprises. Plus de 3 000 collaborateurs ont généré 4.7 milliards d'€ de primes en 2018. Le Groupe bénéficie d'une notation A+ perspective stable par Standard & Poor's et est coté à la bourse de Francfort au SDAX ainsi que sur les bourses de Hanovre et de Varsovie (ISIN: DE000TLX1005, German Securities Code: TLX100, Polish Securities Code: TNX).

Pour plus d'informations : (www.hdi.global et www.talanx.com).