

COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Castelnau d'Estrétefonds,
le 9 janvier 2017

Nouvelle année, nouveau point de vente !

API, 1^{er} réseau de franchise du marché de la pièce automobile, poursuit son fort développement avec l'ouverture d'un **nouveau point de vente** franchisé du réseau.

En effet, c'est à **LONS LE SAUNIER** qu'API ouvre son **nouveau magasin ce 9 janvier 2017**. Anthony HILLERS est aux commandes de cette unité franchisée qui prend place dans le secteur Nord Est de la ville...

Anthony HILLERS connaît bien le marché automobile régional pour y avoir distribué la pièce détachée automobile pendant 10 ans. Jusqu'ici absente du secteur, l'enseigne API renforce ainsi son maillage national. L'effectif de l'équipe est de 5 personnes.

Quelques semaines ont été nécessaires pour bâtir le projet et réaliser les travaux. Pour ce magasin d'une superficie de 400 m², il a été fait appel aux entreprises locales pour participer à la réussite de ce projet innovant.

API est une **enseigne de distribution de pièces détachées automobiles multimarques, de services et d'enseignes de garages** qui commercialise des **pièces Premium** et bénéficie d'un **approvisionnement rapide et sans frais**, d'où un **stock allégé**.

Avec + **60 points de vente de proximité** à ce jour, le réseau **API, implanté** en France depuis 2001, se développe depuis 2009 sous une formule de **franchise participative**.

Son **concept** repose sur :

- . Le **concept point de vente** appelé « API BOX » va de la pré-signalisation à l'identification des véhicules en passant par l'aménagement des locaux et la théâtralisation des produits et services.
- . Le **concept d'enseigne** appelé « CMGO », il regroupe des stratégies outils et supports au Commerce, un soutien et un accompagnement au Management, des outils et standards de Gestion, une Organisation optimisée (méthodes, ERP dédié, logistique).
- . et une **offre pièces détachées** qui se fait en partenariat avec le Groupe Doyen Auto. Fournisseur exclusif, Doyen Auto apporte à API une structure logistique puissante, la disponibilité des produits à J+1, une livraison franco de port et de multiples services associés.

Ce nouveau seuil de développement désormais atteint démontre le **dynamisme et le succès du concept** de franchise API.

www.api-france.com