



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Jan 26, 2016 | ID: 170069

VOLVO CAR FRANCE CHOISIT BNP PARIBAS PERSONAL FINANCE COMME NOUVEAU PARTENAIRE FINANCIER VOLVO CAR FINANCE

Au 1er décembre 2015, BNP Paribas Personal Finance, leader européen du financement aux particuliers, est devenu le nouveau partenaire financier de Volvo Car France. Cet accord réciproquement profitable permettra à Volvo Car France de proposer à ses clients particuliers des solutions de financement attractives ainsi qu'un soutien financier pour son réseau de distributeurs. C'est l'occasion pour BNP Paribas Personal Finance de réaffirmer son positionnement de partenaire européen privilégié des constructeurs, des groupes de distribution automobiles et de leurs clients.

En choisissant BNP Paribas Personal Finance, Volvo Car France marque sa volonté de conquérir de nouvelles parts de marché sur le segment des ventes à particuliers. Avec une belle croissance de 11,4 % de ses immatriculations sur l'année 2015, la marque Premium scandinave souhaite proposer à ses clients particuliers des solutions de financement compétitives, innovantes et originales, en phase avec l'évolution des modes de consommation. L'expertise de BNP Paribas Personal Finance est un atout majeur pour soutenir le réseau de distributeurs dans l'hexagone et mettre en place des outils modernes d'offres et de CRM.



Yves Pasquier-Desvignes, Président de Volvo Car France, a déclaré : « *Ce partenariat avec BNP Paribas Personal*

Finance constituera la pierre angulaire d'une gestion financière adaptée à un contexte économique en pleine évolution. Nous serons ainsi en mesure de proposer des produits financiers en phase avec les besoins des clients, et de renforcer notre présence sur le marché afin de poursuivre notre croissance. Une stratégie qui participe concrètement à la transformation mondiale que connaît actuellement Volvo Cars, impliquant la création d'une empreinte industrielle à l'échelle mondiale et le renouvellement complet de la gamme de produits Volvo sur les cinq prochaines années ».

Christophe Michaëli, Directeur du Marché Automobile pour la France chez BNP Paribas Personal Finance, a ajouté : « Ce nouveau partenariat s'inscrit dans notre stratégie de développer nos relations avec les grands acteurs automobiles. Nous mettrons à la disposition de Volvo France, de son réseau, et de ses clients toute notre expertise en matière de financement et d'offres. Nous sommes enthousiastes à l'idée de travailler avec cette marque Premium pour apporter de nouveaux leviers permettant de faire fructifier le business. »

A propos de Volvo

Volvo existe depuis 1927 et son siège social est situé à Göteborg, en Suède. En 2015, Volvo Cars, marque automobile Premium, a atteint un record historique de ventes avec 503 127 véhicules écoulés dans une centaine de pays et comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Ses principales usines de production se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine). Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding depuis 2010.

Volvo est distribuée en France depuis 1953. Volvo Car France bénéficie d'un réseau de distribution de 113 points de ventes à travers 48 partenaires et a immatriculé 13 876 voitures en 2015 avec une progression de 11,4 %.

A propos de BNP Paribas Personal Finance

BNP Paribas Personal Finance est n°1 du financement aux particuliers en France et en Europe au travers de ses activités de crédit à la consommation et de crédit immobilier. Filiale à 100 % du groupe BNP Paribas, BNP Paribas Personal Finance compte plus de 18 000 collaborateurs et opère dans une trentaine de pays.

Avec des marques comme Cetelem, Findomestic, Cofinoga ou encore AlphaCredit, l'entreprise propose une gamme complète de crédits aux particuliers disponibles en magasin, en concession automobile ou directement auprès des clients via ses centres de relation client et sur Internet. BNP Paribas Personal Finance a complété son offre avec des produits d'assurance et d'épargne pour ses clients en Allemagne, Bulgarie, France, Hongrie et Italie. BNP Paribas Personal Finance a développé une stratégie active de partenariat avec les enseignes de distribution, les constructeurs et les distributeurs automobiles, les webmarchands, et d'autres institutions financières (banque et assurance) fondée sur son expérience du marché du crédit et sa capacité à proposer des services intégrés adaptés à l'activité et la stratégie commerciale de ses partenaires. Il est aussi un acteur de référence en matière de crédit responsable® et d'éducation budgétaire.

Pour plus d'information www.bnpparibas-pf.com

Images liées



ID: 151168



ID: 166411