



*Communiqué de presse
Rueil-Malmaison, le 29 mars 2018*

Kia Motors va fournir des véhicules aux Nations Unies



- **Les Nations Unies bénéficieront d'une flotte composée de Kia Rio, Sorento et Forte,**
- **Les véhicules Kia serviront les causes des Nations Unies dans le monde entier.**

Kia Motors a remporté un appel d'offres publié par la Division des Achats des Nations Unies (UN/DP) pour la fourniture de véhicules destinés aux Nations Unies et à ses organismes. Kia a été retenu face à quelques-uns des plus grands constructeurs automobiles mondiaux, et fournira à l'organisation des véhicules et des services de maintenance au cours des trois prochaines années.

Une flotte de Kia Rio, Kia Sorento et Kia Forte* sera mise à disposition des Nations Unies et de ses organismes. Les véhicules porteront le symbole de l'organisation et serviront les causes et les activités des Nations Unies.

Dans une publication, Kia a déclaré : « *Avoir été choisi comme fournisseur officiel des Nations Unies constitue une grande fierté pour Kia. Cette sélection témoigne de l'excellente qualité de nos véhicules et de leur compétitivité sur le marché automobile mondial.* »

« Ce contrat a été octroyé à Kia Motors dans le but de consolider les besoins de transport des organismes des Nations Unies et de bénéficier d'économies d'échelle, d'une plus grande qualité et d'une meilleure assistance après-vente », ont déclaré les Nations Unies. « Il est important pour les Nations Unies et ses organismes de veiller à ce que leurs véhicules soient de bonne qualité et bénéficient d'un service d'assistance après-vente complet. Nous comptons sur une coopération fructueuse avec Kia. »

C'est la deuxième fois que Kia fournit des véhicules aux Nations Unies, le constructeur avait en effet fourni 420 minibus (y compris de marque Hyundai) à l'organisation entre 2010 et 2015, suite à un appel d'offres de la Division des Achats des Nations Unies.

Hyundai Motor, société sœur de Kia, fournira également des véhicules aux Nations Unies. La valeur de ce contrat de trois ans entre Kia (et Hyundai) et les Nations Unies est estimée à environ 7 millions de dollars (US). Le contrat prévoit une extension de deux ans. Hyundai Mobis, partie intégrante du Hyundai Motor Group, fournira également des pièces automobiles aux Nations Unies.

Notes aux éditeurs

*Kia Forte, modèle du segment C non vendu en Europe.

Service de presse de Kia Motors France

Maryne Nojac. Chargée des Relations Presse

m.nojac@kia.fr - 06 07 88 65 03

Xavier Domenech-Cabaud. Chef du Service Relations Presse & Publiques

x.domenech@kia.fr - 06 86 37 66 67

Agence de Relations Presse - Le Public Système PR

Chloé Réauté - creaute@lepublicsysteme.fr - 06 18 27 15 79

Pauline Potiron - ppotiron@lepublicsysteme.fr - 07 88 58 16 97

À PROPOS DE KIA

Offrir la meilleure garantie constructeur européenne comme gage de qualité et de sérénité.

Grâce à l'excellente qualité des véhicules Kia, la marque démontre son leadership en matière de garantie et son engagement à satisfaire ses clients comme à réduire les coûts de maintenance de ses véhicules.

Pour Kia, offrir 7 ans de garantie / 150 000 km sur l'ensemble de sa gamme VP est, en Europe, un engagement sans précédent dans l'histoire de l'automobile qui vise à créer une véritable relation de confiance à long terme avec ses clients. En plus d'être une véritable garantie constructeur européenne, elle est transférable entre les possesseurs successifs du véhicule.

La satisfaction clientèle reste ainsi la première préoccupation de Kia.

Kia Motors Corporation

Kia Motors Corporation est un constructeur automobile généraliste qui connaît l'une des croissances les plus rapides au monde. Fondée en 1944, Kia est la marque automobile la plus ancienne de Corée du Sud. Partie intégrante du Hyundai-Kia Automotive Group, Kia entend devenir l'une des toutes premières marques automobiles du monde.

Kia possède 14 unités de fabrication et d'assemblage réparties dans 5 pays. Ces usines produisent près de 3 millions de véhicules chaque année, véhicules qui sont vendus et entretenus par un réseau de distributeurs et concessionnaires présent dans 180 pays. Aujourd'hui, Kia emploie plus de 51 000 personnes et réalise un chiffre d'affaires annuel de près de 47 milliards de \$.

Kia Motors France est la filiale française de Kia Motors Corporation

Sur le marché français, Kia a immatriculé quelque 37 235 véhicules sur l'année 2017 (+ 10,5% de progression vs 2016 et 1,8% de part de marché). Kia Motors France propose une offre de constructeur généraliste constituée de 15 modèles (Picanto, Rio, Venga, Soul, Soul EV 100% électrique, Stonic, cee'd, cee'd_SW, pro_cee'd, Carens, Niro, Sportage, Optima, Stinger et Sorento) allant de la petite voiture citadine au grand 4X4. Le réseau de distribution de la marque s'étend aujourd'hui à 205 points de représentation.

« **Kia partenaire de vos plus belles émotions** »

Football

Kia est très présent dans les compétitions de football internationales et françaises. De 2007 à 2022, Kia est l'un des partenaires officiels de la FIFA, l'instance dirigeante de la Coupe du Monde de football. Sur le continent européen, Kia a signé jusqu'en 2021 un partenariat avec l'UEFA Europa League.

Tennis

Kia est le sponsor principal de l'Open de Tennis d'Australie. La marque a renouvelé son partenariat jusqu'en 2023.

L'ambassadeur international de la marque est le charismatique champion Rafael NADAL.

Le logo Kia

Doté d'un dessin en trois dimensions, l'emblème de Kia reflète l'image jeune et dynamique de la marque. L'intense couleur rouge suggère la passion pour le soleil et symbolise la forte détermination de Kia d'avancer de façon enthousiaste et divertissante. L'ellipse fine et raffinée du logo symbolise le globe terrestre et fait référence au statut de Kia en tant qu'acteur majeur de l'industrie automobile mondiale.