



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 1/4, 2017-11-21

Openmatics, marque du groupe ZF, continue à innover dans le domaine de la connectivité

- Le nouveau portail Openmatics, qui tourne sur la plateforme cloud Azure de Microsoft, agit comme interface centralisée pour toutes les applications Openmatics
- L'entreprise de transport en commun Kwoon Chung, établie à Hongkong, équipe 700 autobus de points d'accès Wi-Fi Openmatics
- ZF a reçu le prix de l'innovation lors des « German Telematics Award 2018 » pour sa plateforme de données Openmatics « deTAGtive Logistics »

Openmatics, de ZF Aftermarket, offre aux exploitants de véhicules industriels des solutions de connectivité indépendantes des constructeurs, telles que la télématique embarquée, la géolocalisation des véhicules, l'infotainment, ou encore la télémaintenance. ZF Aftermarket présente son tout nouveau portail cloud Openmatics, qui tourne sous Microsoft Azure. Le portail servira d'interface centralisée pour toutes les applications Openmatics et facilitera aussi l'évaluation et l'analyse de grands volumes de données. De plus, certaines applications ont été dotées de nouvelles fonctions.

Peu de temps après le lancement de son application en ligne « Dashboard » – une solution de gestion de flotte complète intégrant des fonctions telles que la gestion de l'énergie de véhicules électriques – Openmatics a encore intégré de nouvelles applications.

« Trips » est une application télématique similaire à un « journal numérique », qui fournit des statistiques détaillées sur certains paramètres comme le temps d'immobilisation du véhicule, la consommation de carburant et la vitesse de conduite.



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 2/4, 2017-11-21

Autre nouveauté, la solution d'Infotainment Openmatics « Roadcaster » se décline à présent en deux familles de produits :

- « Roadcaster Infotainment » qui offre aux voyageurs dans les autobus et les autocars différentes fonctions telles que l'exploitation de points d'accès Wi-Fi et la possibilité de visionner des films et des émissions télévisées. Il est également possible de l'utiliser pour améliorer la satisfaction clients à travers des sondages ou encore l'affichage d'informations spécifiques dans le cadre de visites touristiques.
- « Roadcaster wi-fi » qui procure aux passagers une connexion embarquée fiable selon les normes imposées dans le domaine de l'industrie et de l'automobile. Elle peut exploiter jusqu'à six cartes SIM simultanément et offrir un accès Internet à 70 passagers en même temps.

Les deux solutions d'Infotainment répondent au principe BYOD (Bring Your Own Device). Cela permet d'éviter des coûts supplémentaires en donnant au passager la possibilité d'utiliser l'appareil de son choix. L'entreprise de transport en commun Kwoon Chung, établie à Hongkong, fait partie des premiers clients à utiliser Roadcaster dans sa flotte de 700 autobus.

L'ensemble des applications Openmatics est basé sur la technologie Microsoft Azure. « Cette plateforme cloud unique en son genre, complète parfaitement nos produits puisqu'elle nous permet d'exploiter au mieux les opportunités qui s'offrent à nous avec la progression de la numérisation », observe Thomas Rösch, CEO d'Openmatics. « Nous avons également l'intention de travailler avec Microsoft dans d'autres domaines d'application », confirme-t-il.

Des solutions de connectivité intelligentes

Openmatics permet à ZF Aftermarket de proposer une offre complète de solutions de connectivité pour le marché de la rechange – telles que la télématique embarquée, la géolocalisation des véhicules, les applications d'infotainment, le diagnostic et l'ingénierie – en s'appuyant



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 3/4, 2017-11-21

sur les compétences de systémier de ZF Friedrichshafen AG. Le grand avantage de cette plateforme est que l'offre de services peut être élargie et adaptée avec autant d'applications que nécessaires. En effet, les fournisseurs indépendants peuvent développer leurs propres applications et les rendre disponibles sur la plateforme, comme ils le feraient dans le domaine des smartphones.

Le prix de l'innovation pour la plateforme de données « deTAGtive Logitics »

Egalement basée sur la technologie Microsoft Azure, la plateforme de cloud computing de Microsoft, « deTAGtive » est un système logistique interactif permettant de suivre en direct l'état du fret grâce à un système de balise. Avec la technologie Bluetooth Smart, les balises, de la taille d'une carte de visite, sont alimentées par batterie ce qui permet de les installer presque n'importe où. Avec cette technologie, les données peuvent être obtenues directement à partir des marchandises, ce qui permet aux utilisateurs de détecter et de répondre aux pertes ou dommages en temps réel.

Cette application a été récemment primée lors des German Telematics Award 2018, recevant le prix de l'innovation décerné par un jury de 5 experts.

Légende :

« Roadcaster Infotainment » offre aux voyageurs dans les autobus et les autocars toute une série de fonctions incluant des points d'accès Wi-Fi, des films et des émissions télévisées. « Roadcaster wi-fi » offre aux passagers une connexion embarquée sécurisée.

Photo : ZF



COMMUNIQUÉ DE PRESSE
PRESS RELEASE

Page 4/4, 2017-11-21

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 137 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2016, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 35,2 milliards d'euros. Chaque année, ZF investit environ 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde. ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour objectif d'atteindre la Vision Zero, un monde de mobilité sans accident et sans émissions polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division ZF Aftermarket de ZF Friedrichshafen AG garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

D'autres communiqués de presse ainsi que des photos sont disponibles à l'adresse suivante : www.zf.com/press