



Volkswagen

Information Presse

11 septembre 2017

Les livraisons de la marque Volkswagen en hausse de 9,3% en août

- **495 200 véhicules livrés dans le monde**
 - **Très bons résultats enregistrés en Amérique du Sud, en Europe Centrale et de l'Est**
 - **La plus grande offensive Produit de l'histoire de la marque renforce sa position sur le marché**
-

En août 2017, la marque Volkswagen a livré 495 200 dans le monde. Jürgen Stackmann, Membre du Directoire en charge des Ventes, a commenté : « En août, la tendance positive de la demande pour les modèles Volkswagen se poursuit dans toutes les régions après un développement déjà mis en évidence au second trimestre. Une croissance de plus en plus dynamique est à signaler en Amérique du Sud et du Nord ainsi qu'en Chine. La marque Volkswagen progresse également en Europe, excepté en Allemagne. »

Les principales tendances du mois d'août sont indiquées ci-dessous :

- En Europe de l'Ouest (hors Allemagne), 48 600 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 1,5% comparé au mois d'août 2016. Cette croissance a été soutenue par la demande pour le Tiguan et la progression générale sur le segment des SUV.
- Sur le marché allemand, 37 000 véhicules ont été livrés, soit une baisse de 11,2% par rapport au même mois l'an dernier. Comme sur les autres marchés européens, le lancement de la nouvelle Polo en est la principale raison. De plus, le débat sur le diesel, qui se poursuit, amène à une certaine réticence de la part des acheteurs. Le prolongement des contrats leasing pour les employés a également eu un impact sur les livraisons.
- En Europe Centrale et de l'Est, la marque Volkswagen a poursuivi sa croissance. Les livraisons ont progressé de 14,1% dans cette région avec 10 700 véhicules livrés. Une région portée par la Russie qui a enregistré une progression de ses ventes de 16,1%.
- Aux Etats-Unis, la tendance positive se poursuit avec 32 000 véhicules livrés sur le mois d'août, soit une hausse de 9% comparé à la même période l'an passé. Au Canada, la marque a livré 9 000 véhicules, soit une progression de 71,9%. Il s'agit d'un record mensuel historique enregistré sur ce marché grâce notamment au lancement du nouvel SUV Atlas et de l'e-golf.



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



- Les livraisons en Amérique du Sud ont progressé de 68,1% par rapport à l'an passé avec 40 500 véhicules remis. Le marché brésilien a fortement contribué à cette hausse avec 25 500 véhicules livrés (+91,8%).
- La marque Volkswagen confirme sa tendance à la hausse sur son plus gros marché, la Chine, sur le mois d'août avec 265 400 véhicules livrés. La demande pour les SUV reste forte avec 7 500 unités du nouveau Teramont livrés et une hausse de 60,7% des livraisons enregistrée pour la gamme Tiguan. Avec 16 300 véhicules livrés, le Magotan connaît une hausse de 33%, alors que les livraisons du Lamando progressent également de 21,8% (13 800 unités).



Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons à clients par marché	Août 2016	Août 2017	Var. (%)	Jan.-Août 2016	Jan.-Août 2017	Var. (%)
Europe	106 900	105 300	-1.5%	1 127 900	1 119 800	-0.7%
Europe de l'Ouest	89 600	85 600	-4.4%	984 300	954 200	-3.1%
Allemagne	41 700	37 000	-11.2%	383 400	355 700	-7.2%
Europe Centrale et de l'Est	17 200	19 700	+14.1%	143 700	165 500	+15.2%
Russie	6 200	7 200	+16.1%	45 600	54 000	+18.4%
Amérique du Nord	51 800	55 500	+7.2%	378 300	386 200	+2.1%
USA	29 400	32 000	+9.0%	207 200	220 300	+6.4%
Amérique du Sud	24 100	40 500	+68.1%	233 600	277 300	+18.7%
Brésil	13 300	25 500	+91.8%	154 500	168 800	+9.3%
Asie-Pacifique	253 700	278 400	+9.8%	1 961 200	1 998 600	+1.9%
Chine	241 300	265 400	+10.0%	1 844 300	1 889 900	+2.5%
Monde	453 200	495 200	+9.3%	3 827 200	3 897 200	+1.8%

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
