Volkswagen

5 septembre 2017

Collaboration musicale entre Volkswagen et Zara Larsson

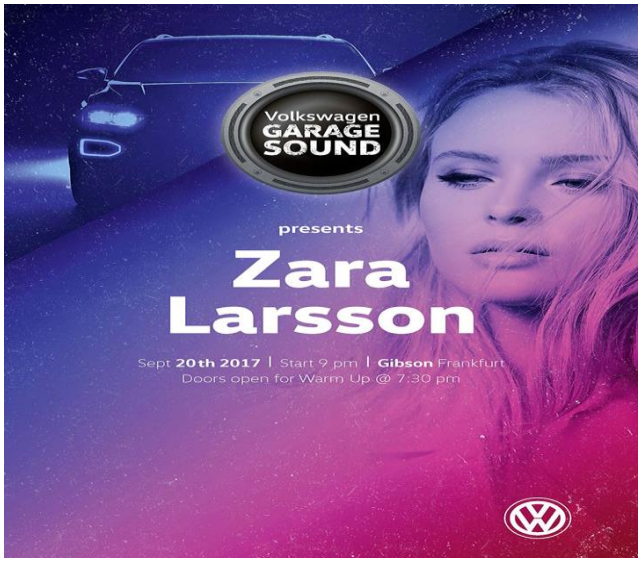
→ Sixième concert Volkswagen Garage Sound

Volkswagen poursuit le développement de sa plateforme Garage Sound, et entame dans la foulée une collaboration d'un an avec Zara Larsson la gagnante des *Grammis,* l'équivalent suédois des Grammy Awards. « L'association de Volkswagen et de la musique est devenue une tradition », explique Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des ventes. « Notre collaboration avec Zara Larsson est une nouvelle étape logique pour propulser notre engagement musical, Volkswagen Garage Sound, à un nouveau niveau ». Zara Larsson participera au sixième concert Volkswagen Garage Sound, qui se tiendra le 20 septembre 2017 au Gibson à Francfort, dans le cadre du lancement du T-Roc.

Volkswagen recevra le soutien de Sony Music Allemagne pour accueillir la chanteuse. « Avec notre étoile montante Zara Larsson, nous avons trouvé l'artiste parfaite pour Volkswagen », a déclaré Daniel Kamps, Directeur Live Entertainment GSA Sony Music Brands I Live I Licensing, « parce qu'elle incarne non seulement le slogan du nouveau T Roc "born confident", mais aussi elle permet à la marque de toucher de nouveaux clients. Nous nous réjouissons des 12 prochains mois, qui ne manqueront pas d'être passionnants avec Zara et Volkswagen, et en particulier son concert Garage Sound à l'occasion de l'IAA. »

Zara Larsson est tout autant impatiente de donner ce concert. « C'est vraiment excitant de se produire lors du Volkswagen Garage Sound à Francfort ! Mon groupe et mes danseurs seront également à mes côtés, le spectacle va être vraiment génial ! », a déclaré l'artiste qui a fait sensation dans le monde entier, deux ans plus tôt, avec son single « Lush Life ». Cette année, son premier album « So Good » a remporté dès sa sortie un immense succès.

Volkswagen Garage Sound est une série de concerts internationaux dédiée aux campagnes de communication numérique 360° autour des nouveaux produits en cours de lancement. Depuis 2015, des stars internationales comme Jessi J, Charli XCX et Anne-Marie ont fait vibrer jusqu'à 1000 fans lors de concerts intimistes. En plus des événements en direct, les fans de



musique peuvent également découvrir Volkswagen Garage Sound sur les médias numériques.

Les billets pour le concert du Volkswagen Garage Sound avec Zara Larsson seront attribués lors d'un tirage au sort, par exemple sur le stand Volkswagen au Salon International de l'Automobile de Francfort (IAA) ou sur la page Facebook de Volkswagen Garage Sound.

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.