



TRW lance sa troisième campagne grand public à l'occasion du prochain Grand Prix de Monza

- **Après sa communication autour des 24h du Mans sur Eurosport puis sa campagne « sac à pain », TRW s'adresse aux passionnés de Formule 1.**
- **TRW lance une campagne radio entre le 30 août et le 4 septembre 2017**

TRW, qui commercialise des pièces de Freinage, Direction et Suspension, s'adressera, pour sa troisième campagne grand public de l'année, aux passionnés de sport automobile. C'est à l'occasion de la mythique course de Formule 1, qui se déroule le dimanche 3 septembre sur le circuit de Monza en Italie, que la marque a choisi d'investir les ondes radio.

Pour cette nouvelle communication, TRW a opté pour la station RMC, seule radio en France qui suit en direct et en intégralité les 20 Grands Prix du championnat du monde de Formule 1.

La campagne de parrainage de 24 spots de 5" aura lieu entre le 30 août et le 4 septembre autour des émissions consacrées au Grand Prix de Monza. Le temps fort de la campagne se déroulera le dimanche 3 septembre, avec 11 spots et 4 passages de 20" de « lu direct » au moment de la retransmission de la course. Sur ce seul créneau de dimanche après-midi, la marque TRW s'adressera à environ 640 000¹ auditeurs.

« Nous poursuivons divers objectifs avec notre communication grand public. Gagner en notoriété auprès du consommateur final, bien évidemment, mais également soutenir nos clients distributeurs et réparateurs via une image de qualité associée aux produits de la marque TRW. Rappelons que les gammes de freinage, de suspension et de direction, produits pour lesquels TRW bénéficie d'un savoir-faire reconnu, représentent en

¹ Source Médiamétrie janvier à décembre 2016 – Audience RMC dimanche 14h – 18h



moyenne 12% dans le chiffre d'affaires d'un réparateur ou d'un distributeur », explique Roland Mensa, Directeur Marketing de la marque.

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 137 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2016, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 35,2 milliards d'euros. Chaque année, ZF investit environ 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour objectif d'atteindre la Vision Zero, un monde de mobilité sans accident et sans émissions polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de communiqués de presse et de photos, veuillez consulter le site : www.zf.com/press