



9 août 2017

Volkswagen lance un programme environnemental tourné vers l'avenir

- Bonus écologique pour les clients allemands allant jusqu'à 10 000 € pour l'achat d'une Volkswagen, conforme à la norme Euro 6
- Volkswagen prépare une offensive sur l'électrique : soutien supplémentaire à l'évolution technologique vers l'e-mobilité sous la forme de mesures d'aide pour le futur, pouvant atteindre 2 380 €
- Membre du Directoire de la Marque Volkswagen en charge des Ventes et du Marketing, M. Stackmann déclare : « Volkswagen encourage le renouvellement du parc automobile en Allemagne grâce au passage à la technologie Euro 6 et plus spécialement à l'e-mobilité. »

La marque Volkswagen lance aujourd'hui un programme environnemental. Il contribuera grandement à l'amélioration de la qualité de l'air dans les villes. En outre, Volkswagen soutient l'évolution technologique vers l'e-mobilité et assume sa part de responsabilité en matière de mobilité respectueuse du climat et de la santé sur les routes allemandes. Dans le cadre de ce programme environnemental, Volkswagen réduira sensiblement les émissions d'oxyde d'azote d'un plus grand nombre de véhicules diesel récents (normes Euro 5 et 6) grâce à la mise-à-jour du logiciel de dépollution.

Par ailleurs, Volkswagen propose une aide allant jusqu'à 10 000 € pour l'achat de véhicules modernes respectueux de l'environnement, si un véhicule diesel plus ancien (normes Euro 1 à Euro 4) est simultanément mis à la casse. De plus, Volkswagen propose des mesures d'aide pour le futur » aux clients qui achètent un véhicule électrique.

Mit Ihrem alten Diesel schneller zum Neuwagen.

Mehr erfahren



Wir bringen die Zukunft in Serie.

« Volkswagen est convaincu que les moteurs diesel propres et efficaces pourvus de systèmes de traitement des gaz d'échappement très avancés représentent une motorisation indispensable pour atteindre les objectifs fixés en termes d'émission de dioxyde de carbone », a affirmé Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes et du Marketing. « Nous voulons dans le même temps avancer dans le



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

passage à l'e-mobilité.

Sur la base des dernières connaissances techniques disponibles, les émissions de dioxyde d'azote des véhicules répondant aux normes d'émission Euro 5 et Euro 6 peuvent être réduites d'environ 25 à 30 pour cent grâce à la mise-à-jour du système de commande du moteur. Cette mesure est bien entendu proposée gratuitement au propriétaire.

Si un client acquiert une nouvelle Volkswagen tout en mettant à la casse un ancien véhicule diesel, toutes marques confondues, répondant à une norme d'émission de gaz d'échappement Euro 4 ou inférieure, Volkswagen propose une aide allant jusqu'à 10 000 € en fonction du modèle acheté.

Modèle	Bonus écologique, brut
up!	2 000 €
Polo	3 000 €
Golf, Golf Sportsvan, Golf Estate, Tiguan, Tiguan Allspace, Beetle Cabrio	5 000 €
Touran	6 000 €
Passat Sedan/Estate, Arteon, Sharan	8 000 €
Touareg	10 000 €

De plus, Volkswagen propose une mesure d'aide pour le futur comprise entre 1 000 € et 2 380 € aux clients faisant l'acquisition d'un véhicule avec une motorisation alternative particulièrement respectueux de l'environnement (électrique, hybride ou gaz naturel).

Type de groupe motopropulseur	Bonus écologique, brut
Gaz naturel	1 000 €
Hybride	1 785 €
Electrique	2 380 €

Ces aides sont disponibles indépendamment des aides à l'achat de l'Etat lancées en juillet 2016 pour les véhicules électriques, il s'agit d'aides additionnels.

Les aides écologiques de Volkswagen sont disponibles pour une durée limitée ; jusqu'au 31 décembre 2017. Les demandes d'aide peuvent être effectuées avec effet immédiat auprès des concessionnaires Volkswagen en Allemagne.

Thomas Zahn, Responsable des Ventes et du Marketing en Allemagne, déclare : « Volkswagen envoie un signal clair pour le renouvellement du



Volkswagen

parc automobile en Allemagne. Avec notre bonus écologique, nous encourageons activement le passage à des moteurs essence et diesel très avancés répondant à la norme d'émission Euro 6.

Les clients qui achètent une nouvelle Golf reçoivent un bonus écologique de 5 000 €. Cela correspond à la prime à la casse versée en 2009, hors subvention publique. Si vous optez pour une e-Golf, vous recevrez une aide supplémentaire de 2 380 €. Cela signifie que nous doublons la part du constructeur dans le programme gouvernemental existant en matière d'aide écologique, duquel les acheteurs recevront une somme supplémentaire de 4 380 €. L'aide totale disponible pour les clients est donc de 11 760 € ».

Avec l'e-Golf et l'e-up, Volkswagen propose des véhicules entièrement électriques, en plus des modèles hybrides Passat GTE et Golf GTE. Dans le cadre de la Stratégie 2025, la marque réfléchit à une offensive électrique complète. Pour atteindre cet objectif, une architecture de véhicule électrique indépendante, la plateforme modulaire électrique (MEB), a été développée. Sur cette base, une gamme innovante de véhicules électriques nouvellement développés a été créée. La marque Volkswagen vise la vente de 100 000 véhicules électriques en 2020 et d'un million de véhicules électriques en 2025.

Déclaration vidéo de Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la marque Volkswagen en charge des Ventes et du Marketing :

<https://file-vw-1-a.video-cdn.net/2eC3ys7tWpUF2gadWYsdm6/7xrkdqwnkic777kZtL4PM9?file-name=O Ton Stackmann 1.mp4>

et

<https://file-vw-1-a.video-cdn.net/4TxaumfXiuxUjdbf9VN4Zi/ERM8Yd3KjwptU8NpPahTv6?file-name=O-Ton Stackmann 2.mp4>



Volkswagen

A propos de la marque Volkswagen: "Demain démarre aujourd'hui"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
