



Volkswagen

Information Presse

10 juillet 2017

Les livraisons de la marque Volkswagen progressent en juin

- **512 700 véhicules ont été livrés dans le monde, soit une hausse de 4% par rapport à l'an dernier**
 - **Dynamique positive en Amérique du Sud, en Chine et aux Etats-Unis**
 - **Dans l'ensemble, les livraisons sur la première moitié de l'année sont légèrement supérieures à celles de l'an passé**
-

La marque Volkswagen a livré 512 700 véhicules dans le monde sur le mois de juin, soit une hausse de 4% par rapport à l'an dernier. Au total, 2 935 100 véhicules de la marque Volkswagen ont été livrés dans le monde sur les six premiers mois de l'année, ce qui représente une légère hausse de 0,3% par rapport à l'an passé. Jürgen Stackmann, membre du Directoire de la Marque Volkswagen en charge des Ventes, a indiqué : « la marque Volkswagen a vu ses livraisons mondiales progresser en juin et sur la première moitié de l'année, et a enregistré une forte croissance en Chine et sur les autres marchés clés. Une croissance soutenue est à signaler en Amérique du Sud, et ce avant même le lancement en fin d'année de nombreux produits. Aux Etats-Unis, l'Atlas a connu un lancement réussi sur les deux premiers mois de ventes et a permis la marque de progresser sur le marché. Le Tiguan, l'un des best-sellers de la marque, sera également lancé sur le marché nord-américain sur la deuxième partie de l'année. D'autres nouveaux modèles tels que la Polo, l'Arteon et le Tiguan Allspace nous rendent optimistes pour le deuxième semestre. »

Les principales tendances du mois de juin sont les suivantes :

- En Europe, les livraisons restent stables avec 163 500 unités livrées. La marque Volkswagen a enregistré une forte croissance de ses livraisons en Autriche (+10,7%), en Suisse (+6%) et sur les marchés scandinaves en Finlande (+6,6%) et au Danemark (+10,6%). La baisse des livraisons sur le marché allemand (-5,2%) a eu un impact sur la performance en Europe de l'Ouest (-2,1%).
- La marque Volkswagen a enregistré une croissance significative en Europe Centrale et de l'Est avec des livraisons progressant de 15,2%. Le principal moteur de ce développement positif a été la Russie avec une hausse de 18,3% des livraisons.
- Les livraisons aux Etats-Unis ont atteint 27 400 unités, soit une hausse de 15% par rapport à l'an passé. La marque Volkswagen



dispose maintenant d'une présence sur un autre segment du marché nord-américain avec le lancement du SUV Atlas à la mi-mai.

- 34 800 véhicules ont été livrés en Amérique du Sud, soit une hausse de 21,5%. Cette tendance positive a été soutenue par le marché argentin où 10 500 véhicules ont été livrés, soit une hausse de 46,9%.
- La marque Volkswagen a poursuivi sa croissance positive en Chine sur le mois de juin. 232 400 véhicules ont été livrés sur ce marché, soit une hausse de 5,4%. Des livraisons portées par le Magotan avec un total de 18 300 véhicules livrés (+62,7%). 5 300 clients ont pris possession du nouveau SUV Teramont sur les trois premiers mois de commercialisation. La famille Tiguan a également connue une forte demande avec des livraisons atteignant 27 300 unités sur le mois de juin.

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers :

Livraisons à clients par marché	Juin 2016	Juin 2017	Var. (%)	Jan.-Juin 2016	Jan.-Juin 2017	Var. (%)
Europe	163 600	163 500	-0.0	891 300	889 600	-0.2
Europe de l'Ouest	143 800	140 700	-2.1	784 200	763 800	-2.6
Allemagne	55 600	52 700	-5.2	294 800	278 500	-5.5
Europe Centrale et de l'Est	19 800	22 800	+15.2	107 100	125 800	+17.5
Russie	6 200	7 400	+18.3	33 600	39 600	+17.9
Amérique du Nord	45 500	50 100	+10.1	275 300	279 400	+1.5
USA	23 800	27 400	+15.0	149 000	161 200	+8.2
Amérique du Sud	28 600	34 800	+21.5	179 400	201 300	+12.2
Brésil	19 300	21 400	+11.2	120 500	121 600	+0.9
Asie-Pacifique	236 700	248 600	+5.0	1 484 300	1 479 800	-0.3
Chine	220 500	232 400	+5.4	1 392 300	1 395 500	+0.2
Monde	492 800	512 700	+4.0	2 924 900	2 935 100	+0.3



A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
