

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Information Presse

7 juillet 2017

Le Groupe Volkswagen lance des solutions de réalité virtuelle pour une collaboration interactive dans les services de production et de logistique

- Le Groupe Volkswagen est le premier constructeur automobile à déployer la technologie de réalité virtuelle (RV) dans l'ensemble du Groupe avec HTC VIVE
- La plate-forme Volkswagen Digital Reality Hub crée les conditions idéales pour la mise en place d'une collaboration inter-marques et inter-sites dans le monde virtuel
- Le Groupe Volkswagen a présenté ses solutions de réalité virtuelle avec Innoactive et HTC VIVE à la conférence Digility de Cologne les 5 et 6 juillet

Plonger dans le monde parfois trop réel de la réalité virtuelle (RV), par exemple en échangeant depuis Wolfsburg avec des collègues du service logistique d'une usine en République tchèque, est enfin possible grâce à la technologie de réalité virtuelle. Des experts du Groupe Volkswagen ont développé des applications de réalité virtuelle pour la production et la logistique. Elles permettent à plusieurs participants de se rencontrer dans une salle virtuelle. Après une phase de test, le Groupe Volkswagen est dorénavant le premier constructeur automobile à déployer une technologie de réalité virtuelle basée sur le système HTC VIVE-VR. Le Volkswagen Digital Reality Hub, créé en collaboration avec la start-up Innoactive, réunit tous les outils, utilisateurs et applications de réalité virtuelle du Groupe sur une seule et même plate-forme. Cette plate-forme a été dévoilée au public à l'occasion de la conférence Digility à Cologne.

« La réalité virtuelle crée les conditions idéales d'une collaboration inter-marques et inter-sites », explique Jasmin Müller d'Audi Brand Logistics. En collaboration avec des collègues du Groupe, Jasmin développe des solutions de réalité virtuelle pour la production et la logistique au sein de l'équipe inter-marques des réalités digitales. L'équipe a déjà mis en place des formations logistiques en réalité virtuelle, créé des environnements virtuels pour des ateliers et échangé des exemples de bonnes pratiques de RV.

Dennis Abmeier du service informatique du Groupe est également membre de l'équipe des réalités digitales (Digital Realities Team). « Il est aussi important d'échanger des connaissances que de les amasser, explique-t-il. C'est pourquoi nous avons créé la plate-forme Volkswagen Digital Reality Hub en collaboration avec Innoactive. Cette plate-forme offre aux salariés l'accès à tous les éléments de réalité virtuelle existants ainsi qu'à des connaissances. Nous permettons ainsi aux différentes unités de mettre rapidement en œuvre de nouveaux cas d'utilisation et de se déplacer conjointement dans les applications dédiées pour planifier les nouveaux flux de travail de manière interactive. »

« À l'avenir, nous pourrions participer virtuellement à des ateliers organisés sur d'autres sites ou faire appel à l'assistance virtuelle d'experts d'autres marques lorsque nous travaillons sur un

process d'optimisation, ajoute Mathias Synowski, utilisateur de réalité virtuelle de Group Logistics. Cela facilitera au quotidien notre travail d'équipe et nous fera économiser beaucoup de temps. » Le déploiement des technologies de réalité virtuelle est donc une étape importante vers la production digitale, connectée et efficace du futur.

Le test et le lancement des applications de réalité virtuelle est un parfait exemple de coopération inter-marques au sein du Groupe : sous l'égide du service logistique et de l'« Usine Digitale », l'équipe « Digital Realities » est en train de développer d'autres applications de réalité virtuelle pour la production et la logistique chez Audi, SEAT, ŠKODA et Volkswagen. Les applications seront accessibles dans l'ensemble du Groupe via la plate-forme commune Volkswagen Digital Reality Hub. Pour l'utilisateur final, le dispositif utilisé est le HTC VIVE Business Edition, un casque de réalité virtuelle mis au point spécialement pour les entreprises. Le Groupe Volkswagen est ainsi le premier constructeur automobile à déployer une technologie de réalité virtuelle dans l'ensemble du Groupe au moyen du casque HTC VIVE.

Le Groupe Volkswagen, Innoactive et HTC VIVE ont décidé de présenter le « Digital Reality Hub » et les nouvelles applications de réalité virtuelle (RV) au public à l'occasion de la conférence Digility organisée à Cologne les 5 et 6 juillet 2017. Des démonstrations des dernières applications de réalité virtuelle ont eu lieu pendant le salon, que ce soit pour les technologies de RA (Réalité Augmentée) ou de RV (Réalité Virtuelle).

Film sur la réalité virtuelle utilisée dans les services production et logistique du Groupe Volkswagen :

<https://vimeo.com/223785208/bb3bb4f8a5>

Innoactive : <http://www.innoactive.de/en/>

HTC VIVE : <https://www.vive.com/ca/>