



ZF Services sensibilise les ateliers au contrôle des amortisseurs

- **Sachs dévoile une nouvelle vidéo didactique destinée à sensibiliser les ateliers au contrôle des amortisseurs**
- **Les amortisseurs sont un organe essentiel pour la sécurité des automobilistes**
- **Vérifier l'état des amortisseurs avant un départ en vacances est primordial**

Le groupe ZF est un acteur leader sur le marché de l'amortisseur avec une production de 56.5 millions d'amortisseurs par an, à travers sa marque Sachs. Les amortisseurs sont un organe essentiel de sécurité sur un véhicule, ils maintiennent le contact permanent entre la roue et la chaussée et servent également à stabiliser le freinage et empêcher le roulis. Sachs s'implique depuis toujours dans la sensibilisation et la formation des ateliers avec des supports pédagogiques mis à leur disposition. À l'approche des vacances d'été, Sachs a donc réalisé une nouvelle vidéo destinée à renforcer les connaissances des ateliers de réparation en les guidant dans le diagnostic des amortisseurs et en les aidant à sensibiliser les automobilistes.

Afin de garantir une sécurité optimale, Sachs recommande aux ateliers de réparation de sensibiliser leurs clients à une inspection régulière des amortisseurs ainsi que des pièces environnantes. Dans cette nouvelle vidéo destinée à être projetée dans les salles d'accueil des ateliers ou en formation, Sachs met en lumière les dangers encourus par un automobiliste qui roulerait avec des amortisseurs défectueux et explique les différents points à contrôler pour s'assurer de leur état. On considère aujourd'hui qu'un automobiliste sur sept roulerait avec des amortisseurs défectueux ! Par ailleurs, il est difficile de se rendre compte de l'usure des amortisseurs puisque ceux-ci s'abîment de manière progressive. Le conducteur s'habitue à la perte de performances



de ses amortisseurs et donc à conduire avec des amortisseurs usés.

Pourtant, nombreux sont les risques à circuler avec des amortisseurs défectueux. Comme on peut le voir dans la vidéo (cliquez [ici](#) pour visualiser la vidéo) grâce à une comparaison entre deux véhicules, l'un équipé d'amortisseurs en bon état et l'autre non, on constate clairement un allongement des distances de freinage (en moyenne de 5 à 10%) et un manque d'adhérence à la route avec une instabilité du véhicule dans les virages pour le second. De plus, rouler avec des amortisseurs usés diminue l'efficacité des systèmes électroniques d'aide à la conduite comme l'ABS, l'ESP ou l'ASR (système antipatinage des roues), ce qui augmente considérablement le risque d'accident.

Les experts Sachs recommandent de contrôler les amortisseurs à partir de 80 000 km puis tous les 20 000 km. La vidéo délivre plusieurs conseils pour faciliter le diagnostic des amortisseurs avec notamment des points de contrôle qui doivent alerter :

Test de conduite :

- Le volant tremble
- Perte de trajectoire
- Le véhicule plonge lors du freinage
- Passage inconfortable sur les ralentisseurs

Diagnostic visuel :

- Fuite d'huile
- Corrosion importante de l'amortisseur
- Etat des fixations

Si l'un ou plusieurs de ces signes apparaissent, il est primordial de contrôler l'état des amortisseurs et si nécessaire de procéder à leur remplacement. S'ils doivent être changés, cela doit toujours être fait par paire et avec des pièces de qualité d'origine. Il est également important de vérifier la butée de compression, le cache-poussière, la semelle et le ressort de suspension.



A travers sa marque Sachs, spécialiste de la suspension et des amortisseurs, ZF Services propose une gamme complète de produits avec plus de 3 300 références d'amortisseurs. Le catalogue est disponible en ligne.

Retrouvez le catalogue sur [WebCat](#)
Plus d'informations sur zf.com

Visuels : ZF Aftermarket.

Légende :

A travers sa marque SACHS, ZF met à disposition des ateliers une vidéo didactique sur l'entretien des amortisseurs. Pour la visionner cliquez [ici](#).

ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 137 000 personnes réparties sur environ 230 sites dans 40 pays. En 2016, ZF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 35 milliards d'euros (chiffres provisoires). Chaque année, ZF investit près de 5 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et à l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour but d'atteindre la « vision zéro », un monde sans accident et sans émissions



polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur de l'automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, l'organisation ZF Aftermarket garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange.

Pour trouver plus de communiqués de presse et de photos, veuillez consulter le site : www.zf.com/press