TRW dédie sa prochaine campagne « Vraiment Authentique » au poids lourd

- **Récompensé à de multiples reprises, la campagne met en avant la qualité d'équipement d'origine et la robustesse des pièces de freinage, de direction et de suspension de TRW pour les véhicules PL**
- **Gros plan sur le savoir-faire de TRW en ingénierie**
- **Les produits sont soumis à des essais indépendants de longévité, de performance et de sécurité dans des conditions extrêmes**

ZF Aftermarket vient d'annoncer le lancement du tout dernier volet de la campagne aux multiples récompenses « Vraiment Authentique » de TRW mettant en scène Erik Larsson, nouveau protagoniste de la campagne. Cette fois-ci, l'entreprise met en avant la résistance et la longévité de ses pièces de freinage, de direction et de suspension pour véhicules PL, commercialisées sous la marque TRW Proequip. La campagne multimédia, qui comprend une courte vidéo (https://www.trwaftermarket.com/fr/hcv/), explique toutes les étapes de la fabrication des pièces : les matériaux employés, les processus de production répondant aux exigences des véhicules PL, jusqu'aux tests effectués en conditions extrêmes afin de garantir leur résistance.

Conçu par des salariés « vraiment authentiques », pour des personnes qui le sont tout autant

Conformément aux précédents volets de la campagne, ce nouveau chapitre fait intervenir un protagoniste « vraiment authentique ». Le rôle principal de l'épisode est tenu par Erik Larsson, un chauffeur routier qui livre des foyers et des entreprises dans le cercle arctique.

Le scénario explique combien les habitants et entreprises du secteur s'en remettent à Erik, qui les approvisionne en biens de

première nécessité et leur livre les produits et matériaux nécessaires à la bonne marche de leurs entreprises dans cet environnement si hostile. Parallèlement, on découvre combien Erik compte sur les pièces pour véhicules PL de TRW pour le conduire à destination. C'est une histoire de confiance entre Erik et la marque TRW. Elle lui permet de faire son travail en toute sécurité et de se déplacer sur des terrains les plus difficiles, dans des conditions extrêmes.

Un siècle d'expérience à son actif
« Réussir à diriger et stopper des poids lourds pose d'importants défis techniques. Grace aux meilleurs ingénieurs du marché, voilà plus de 100 ans que nous maîtrisons ces technologies », explique Richard Adgey, directeur de l'ingénierie de produits.

« Chaque pièce PL de TRW est testée à l'extrême – en laboratoire, sur piste et sur route – de façon à s'assurer qu'elle réponde à toutes les situations. Nos clients exigent que nous leur fournissions ce niveau de qualité. Ils ont confiance dans notre capacité à concevoir des pièces capables de résister aux conditions les plus sévères. »

Une gamme de grande qualité
Forts d'une grande expérience dans la fabrication de systèmes de sécurité automobile pour toutes catégories de véhicule, les spécialistes de ZF ont une parfaite connaissance des matériaux et processus de production de pièces poids lourds.

Les plaquettes de frein pour véhicules PL de la marque TRW sont fabriquées à partir de matériaux de friction de la meilleure qualité, garantissant aux poids lourds les meilleures performances. Conforme aux spécifications des équipements d'origine, la gamme comprend des disques de freins homologués ECE R90 pour le système complet de frein à disque pneumatique. La gamme de produits de direction comprend, quant à elle, la rotule XCAP, un concentré d'innovation déjà récompensé. Plus petit, il est encore plus résistant et plus durable que le modèle précédent. La conception du cache-poussière garantit une meilleure protection de

ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Kommunikation • Communications
97424 Schweinfurt
Deutschland • Germany

la pièce, tandis que le couple réduit se traduit par un plus grand confort de direction.

Numéro Un lors de tests indépendants
Dans le cadre d'essais industriels, des pièces de direction et de suspension pour véhicules PL de la marque TRW sont arrivées en tête de classement selon des critères de longévité, de résistance et de performance, comme lors des tests réalisés par l'institut allemand Fraunhofer Institut for Structural Durability and System Reliability, LBF, à Darmstadt. Ces résultats viennent souligner l'importance de monter des pièces de qualité première monte sur les véhicules industriels, afin de réduire au maximum les durées d'immobilisation lors des réparations.

Un concept de campagne récompensé
Le concept de la campagne, à savoir associer des salariés « vraiment authentiques » et mettre en avant le rôle qu'ils jouent, afin de montrer l'impact qu'ils ont de manière globale, a été très bien accueilli. En 2016, la campagne a été présélectionnée pour plusieurs récompenses majeures du secteur : meilleur concept de marque en termes de publicité automobile et de marketing en général.

« La popularité de la campagne tient au fait qu'elle permet aux personnes de s'identifier à la passion qu'ils mettent dans leur propre métier et de se rendre compte combien leur contribution personnelle peut faire toute la différence quant au résultat final », explique Bahar Freedman, directrice de la stratégie marketing monde. Les supports de campagne sont destinés à chaque niveau de la chaîne : distributeurs, garages et utilisateurs finaux. La campagne est relayée dans les pays suivants : France, Allemagne, Italie, Pologne, Portugal, Russie, Espagne, Turquie et Royaume-Uni.

ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Kommunikation • Communications
97424 Schweinfurt
Deutschland • Germany

Légende :
Vraiment authentique, Erik Larsson. Ses clients comptent sur lui et il compte sur TRW.
Photo : ZF

ZF est un leader mondial du marché des technologiques de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 137 000 collaborateurs répartis sur environ 230 sites dans une quarantaine de pays. En 2016, ZF a réalisé un chiffre d'affaires de 35,2 milliards d'euros. Chaque année, ZF investit environ 6 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.
ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour objectif d'atteindre la Vision Zero, un monde de mobilité sans accident et sans émissions polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les domaines de la mobilité et des services pour le secteur automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, la division Aftermarket de ZF Group garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange automobile.

Pour plus de communiqués de presse et de photos, veuillez consulter le site :
www.zf.com/press

ZF Friedrichshafen AG
ZF Aftermarket
Kommunikation • Communications
97424 Schweinfurt
Deutschland • Germany