



27 avril 2017

Lancement de la nouvelle série spéciale 'SOUND' sur Tiguan

→ La nouvelle série spéciale « SOUND » est désormais proposée sur Tiguan

→ Suréquipée et ultra connectée

Déjà proposée sur les modèles Golf Sportsvan, Sharan et Touran, Volkswagen propose dès aujourd'hui à la commande cette nouvelle série spéciale 'SOUND' sur Tiguan. Suréquipée et axée sur le design, elle bénéficie d'une grande connectivité et d'équipements spécifiques.

Nouvelle série spéciale 'Sound'

La série spéciale « Sound » reprend les équipements de la finition « Confortline », à savoir:

- Car-Net App-Connect
- Climatisation automatique « Climatronic »
- Keyless Access : accès et démarrage sans clé
- Light Assist : Activation ou désactivation automatique des feux de route en fonction des sources lumineuses en présence (dès 60km/h)
- Rear assist avec Caméra de Recul et Park Assist
- Vitres arrières surteintées à 65%
- Volant Multifonctions en cuir
- Front Assist avec détecteur de piéton, freinage anti-multicollision et Pre Safe Assist

Tout en y ajoutant, pour seulement 800 euros de plus que la finition « Confortline », les éléments suivants :

- Jantes 17" Woodstock
- Phares LED
- Feux LED Premium à effet 3D
- Système Infotainment & navigation Discover Media nouvelle génération
- Rampes de pavillon chromées
- Pack Sound : Badges & inserts, tapis de sol spécifiques, pédalier en acier brossé, seuils de porte, sellerie SOUND

Disponible à partir de 33 200€ (2.0 TDI 115 BVM6), le Tiguan « Sound » présente un avantage client de 2 000€ par rapport à la finition « Confortline ».



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



Volkswagen

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
