



Volkswagen

## Information Presse

24 avril 2017

### **Nouvelle Campagne Volkswagen : « Rien » ou comment communiquer sur les innovations d'une autre manière**

---

**→ Une campagne signée DDB° Paris pour Volkswagen.**

---

**Tout a déjà été dit sur tout. Alors nous avons décidé de ne parler de rien. Mais parler de rien, ça n'est pas parler pour ne rien dire. Bien au contraire. Réfléchissez-y. Qu'y a-t-il de commun entre un homme qui se met à rire pour rien, un amoureux qui n'ose rien dire et deux punks, qui ne croient en rien ? Vous voyez bien, rien c'est quand même beaucoup de choses. Et puis, à l'époque du tout, partout, tout le temps, un rien nous fait du bien.**

Pour communiquer sur les innovations Volkswagen, il aurait été facile de parler de tout : recherche et développement, technologies d'assistance au conducteur, voiture autonome... Mais nous avons préféré parler de la vie, de ce qu'il y a de plus fort que l'amour et de meilleur qu'une fondue après le ski : rien.

Rien, c'est le sujet principal du nouveau film Volkswagen, signé DDB Paris. Au moins, ceux qui n'aiment pas la pub entre les programmes ne seront pas dérangés.

Lien vers la vidéo : <https://youtu.be/LfrxiU4R6Tg>



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



## **FICHE TECHNIQUE**

**Annonceur :** Volkswagen

**Directeur de la Création :** Alexander Kalchev

**Concepteur Rédacteur :** Benoît Oulhen

**Directeur Artistique :** Mickaël Jacquemin

**Responsables Agence :** Alban Callet, Stéphanie Leray,  
Delphine Rigaud, Coralie Bouillier, Léa Villani

**Responsables Annonceur :** Thierry Sybord, Ghislain Laffite,  
Timothée Gazeau, Stéphanie Baron

**TV Producer :** Émilie Talpaert

**Music Producer :** Marine Cremer

**Réalisateur :** Clemens Purner

**Étalonneur :** Jean-Clément Soret

**Production :** Henry

**Post-Production :** Mikros Images

---

### **A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---