



**Véhicules
Utilitaires**

Information Presse

13 avril 2017

Nomination à la Direction Marketing Volkswagen Véhicules Utilitaires

Julien Busson est nommé Directeur Marketing de la marque Volkswagen Véhicules Utilitaires en France à compter du mois d'avril 2017.

Julien Busson, 37 ans, marié, 2 enfants, diplômé du CESEM de REIMS, a débuté sa carrière au Mexique en 2003. Il y a occupé différents postes Marketing pour les marques Porsche et Volkswagen.

En 2009, Julien Busson a rejoint Volkswagen Group France en tant que responsable sponsoring et événements chez SEAT avant d'être nommé en 2011 Chef de Gamme pour la marque Audi. Depuis 2014, Julien Busson était Chef du Service Planification et Promotion des Ventes Audi France.

Julien Busson succède à Sacha Askidjian sur ce même poste. Ce dernier a été promu en qualité de responsable Brand Management et Communication pour la marque Volkswagen sur toute la région Amérique du Sud.