

## Information Presse

29 mars 2017

### Changements à la Communication Monde des marques Volkswagen et Škoda

- Peik von Bestenbostel nommé Responsable de la Communication de la marque Volkswagen dans le monde
- Stefan Ohletz quitte le Groupe Volkswagen d'un commun accord
- Jens Katemann nommé Responsable de la Communication chez Škoda

Au 1<sup>er</sup> avril 2017, les changements dans les départements Communication du Groupe Volkswagen seront effectifs. Le nouveau Responsable de la Communication de la marque Volkswagen dans le monde sera Peik von Bestenbostel (58 ans). Il succède à Stefan Ohletz (55 ans). Actuellement, von Bestenbostel dirige le Département Communication de Škoda. Il sera remplacé par Jens Katemann (42 ans), précédemment Rédacteur en Chef du magazine automobile « auto motor sport ».

Peik von Bestenbostel est un journaliste confirmé et dirige le Département Communication de la marque Škoda depuis 2010. Il a précédemment dirigé la Communication Corporate du Groupe Volkswagen. Avant de rejoindre le Groupe Volkswagen, von Bestenbostel a occupé plusieurs postes à responsabilités dans la communication Corporate chez BMW et Siemens.

Jens Katemann a travaillé pour « Motorpresse Stuttgart » en tant que Rédacteur pendant 14 ans. En 2009, il a été nommé Rédacteur en Chef d'AutoStraßenverkehr. Depuis 2012, il était Rédacteur en Chef de la revue automobile « auto motor sport » et avait la responsabilité des magazines automobiles de l'entreprise. Jens Katemann rejoindra Škoda à Mlada Boleslav (République Tchèque) au 1<sup>er</sup> avril.

Stefan Ohletz a rejoint Volkswagen en 1998. Il était responsable de la partie presse pour diverses divisions du Directoire et a dirigé les Départements Communications en Allemagne et dans d'autres pays. A partir de 2012, il était membre de la direction de la Communication du Groupe. Il dirige la Communication de la marque Volkswagen depuis 2015.

Le Président du Directoire de la marque Volkswagen, Dr. Herbert Diess, a souligné : « Stefan Ohletz a joué un rôle important dans la communication de l'entreprise depuis 20 ans. L'an dernier, il a réussi à réorienter et moderniser les activités de relations publiques de la marque dans un contexte difficile. Je tiens à le remercier et à lui exprimer ma gratitude. Nous avons nommé un très bon successeur avec Peik von Bestenbostel. Il a une expérience à l'international dans ce secteur et avancera avec détermination dans le développement interne et la perception externe de la marque Volkswagen. »