



Volkswagen

## Information Presse

3 mars 2017

### Première européenne de l'I.D. Buzz au Salon International de l'Automobile de Genève

- Concept basé sur la plateforme électrique modulaire MEB permettant d'offrir confort et espace, idéal pour les longs trajets
- Rencontre avec le mythique T1 à Miami

Le Concept Volkswagen I.D. Buzz célèbre sa première européenne au Salon International de l'Automobile de Genève (9 au 19 mars). Le nouveau monospace électrique est le deuxième modèle de la gamme I.D. et révèle la vision du futur. Il démontre notamment le fait que la plateforme électrique modulaire (MEB) est également bien adaptée aux plus grands véhicules. Les batteries et la transmission sont logées dans le plancher, permettant ainsi au conducteur et aux passagers de bénéficier d'espace et d'un confort optimal pour voyager.



T1 et l'I.D.BUZZ



Sur la route: I.D.BUZZ en Floride

Le Salon International de l'Automobile de Genève célèbre déjà la troisième exposition de l'I.D. Buzz. Après sa première mondiale début janvier à Detroit, l'I.D. Buzz et le légendaire T1 étaient réunis pour une séance photo à Miami, en Floride. Malgré sept décennies d'écart entre le plus ancien et le plus récent monospace Volkswagen, l'I.D. Buzz a incontestablement les gènes de son prédécesseur : une utilisation optimale de l'espace, des sièges très fonctionnels et une connectivité interactive. Grâce à la plateforme MEB XL étendue, le concept de 4 942 mm de long, 1,976 mm de large et 1,963 mm de haut, offre un espace intérieur aux dimensions extraordinaires.

- 1) *I.D. Buzz: Le véhicule n'est pas encore commercialisé et la directive 1999/94 / CE ne s'applique pas.*

---

**A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---



**Volkswagen**