



Volkswagen

Information Presse

17 février 2017

Lancement de la nouvelle série spéciale 'Sound' sur Sharan

→ La nouvelle série spéciale « Sound » est désormais proposée sur Sharan

→ Suréquipée et ultra connectée

Déjà proposée sur les modèles Sportsvan et Touran depuis le mois de janvier, Volkswagen propose dès aujourd'hui à la commande cette nouvelle série spéciale 'Sound' sur Sharan. Suréquipée et axée sur la sécurité, elle bénéficie d'une grande connectivité et d'équipements spécifiques.

Nouvelle série spéciale 'Sound'

La série spéciale « Sound » reprend les équipements de la finition « Confortline », à savoir:

- 7 airbags
- Détecteur de fatigue
- Phares avant antibrouillard
- Aide au stationnement AV/AR
- Système Navigation & Infotainment 'Discover Media'
- Interface Bluetooth
- Climatisation automatique
- Volant cuir multifonctions
- Vitres AR/lunette surteintées

Tout en y ajoutant, pour seulement 990 euros de plus que la finition « Confortline », les éléments suivants :

- Projecteurs bi-Xénon
- Régulateur de vitesse adaptatif ACC
- Car-net App-Connect (CarPlay, Android Auto et MirrorLink)
- Toit ouvrant électrique panoramique coulissant/ entrebâillant en verre avec store pare-soleil/velum
- Portes coulissantes électriques
- Jantes en alliage 17" 'Woodstock'
- Insert décoratif spécifique pour tableau de bord
- Sellerie spécifique 'Sound'
- Pédalier en acier inoxydable
- Badges Sound
- Seuils de portes



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>

Information Presse



Volkswagen

Disponible à partir de 38 710€ (1,4 TSI 150 BVM), le Sharan « Sound » présente un avantage client de 4 375€ par rapport à la finition «Confortline».

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
