



06 Février 2017

## Les Lancement de la nouvelle série spéciale 'Match' sur Polo

- Suréquipée, ultra high-tech et connectée
- Avantage client de 1 880€ et tarifs identiques à la finition Confortline !

Volkswagen lance dès aujourd'hui la nouvelle série spéciale 'Match' sur la Polo, suréquipée, ultra high-tech et connectée.



Basée sur la finition Confortline, la série spéciale 'Match' reprend les équipements de série suivant :

- Climatisation
- Volant cuir multifonction
- Ordinateur de bord 'Plus'
- Interface Bluetooth pour téléphone portable
- Volant, soufflet du levier de vitesse et poignée du frein à main gainés de cuir avec surpiqûres

Tout en y ajoutant les éléments suivants :

- Radionavigation 'Discover Media' avec 'Guide&Inform' 36 mois
- App-Connect (Apple CarPlay, Google Android Auto et MirrorLink)
- Pack Visibilité avec allumage automatique des feux
- Pack City (radars avant/arrière, accoudoir central à l'avant et rétroviseurs rabattables électriquement)
- Jantes en alliage léger diamantées 15" 'Linax'
- Calandre laquée noir
- Sellerie spécifique 'Match' avec surpiqûres rouge
- Pédalier en acier inoxydable et badges sur le montant central



Site Presse France :

<http://www.volkswagen.fr/presse>



La Polo 'Match' est disponible en 3 et 5 portes, et est proposée avec les motorisations suivantes :

- 1.0 60 BVM5
- 1.0 75 BVM5
- 1.2 TSI 90 BVM5 & DSG7
- 1.4 TDI 75 BVM5
- 1.4 TDI 90 BVM5 & DSG7

Disponible à partir de 15 520€ (1.0 60 BVM5, 3 portes), la Polo 'Match' présente un avantage client de 1 880€ par rapport à la finition 'Confortline'.

---

### **A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"**

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.

---