



Volkswagen

Information Presse

25 janvier 2017

Nouvelle série spéciale « Sound » sur les modèles Touran et Sportsvan

→ **Suréquipée et ultra connectée**

→ **La série spéciale « Sound » remplace la finition « Allstar »**

Volkswagen lance la série spéciale « Sound » sur les modèles Touran et Sportsvan. Suréquipée et axée sur la sécurité, elle bénéficie d'une grande connectivité et d'équipements spécifiques.

Nouvelle série spéciale 'Sound'

La nouvelle série spéciale « Sound » remplace la finition « Allstar ». Basée sur la finition « Confortline », elle y reprend notamment les équipements suivants :

- Climatisation automatique
- Volant cuir multifonctions
- Interface Bluetooth
- Pack Visibilité
- Aide au stationnement AV/AR
- Détecteur de fatigue
- 7 airbags
- 8 haut-parleurs
- Prise auxiliaire Aux-In

Tout en y ajoutant, pour seulement 90 euros de plus que la finition « Confortline », les éléments suivants :

- Caméra de recul
- Vitres surteintées et rétroviseurs rabattables électriquement (déjà proposés de série sur la version Confortline du Touran)
- Front Assist (déjà proposé de série sur la version Confortline du Touran)
- Régulateur de vitesse adaptatif
- Système de navigation 'Discover Media' (écran couleur tactile haute résolution 6,5 pouces, Cartographie Europe de l'Ouest, Port USB, Carte SD, lecteur CD/MP3,...)
- Car-Net 'Guide & Inform' 36 mois
- Car-net App-Connect (CarPlay, Android Auto et MirrorLink)
- Coupler Box
- Jantes en alliage 16" 'Woodstock'
- Inserts décoratifs spécifiques pour tableau de bord
- Sellerie spécifique 'Sound'



Volkswagen

- Pédalier en acier inoxydable
- Badges Sound sur montant central
- Seuils de portes en aluminium « Sound »

Disponible à partir de 28 200€ (version 5 places/ motorisation 1,2 TSI 110 BVM6), le Touran « Sound » présente un avantage client de 1750€ par rapport à la finition « Confortline ».

Le Sportsvan « Sound » est, quant à lui, disponible à partir de 26 890€ (1,4 TSI 125ch BVM6) et offre un avantage client de 1630€ par rapport à la finition « Confortline ».

A propos de la marque Volkswagen: "We make the future real"

La marque Volkswagen est présente dans plus de 150 pays dans le monde et produit des véhicules dans plus de 50 usines implantées dans 14 pays. En 2016, Volkswagen a produit 5,99 millions de véhicules dont les best-sellers Golf, Tiguan, Jetta ou Passat. Actuellement, 218 000 personnes travaillent pour la marque Volkswagen dans le monde. La marque dispose également d'un réseau de 7 700 distributeurs et 74 000 employés.

Volkswagen prend continuellement de l'avance sur le développement de la production automobile de demain. L'électro-mobilité, la mobilité intelligente et la transformation digitale de la marque sont les sujets stratégiques clés pour l'avenir.
