



ZF présente la nouvelle direction de sa division Aftermarket

- La nouvelle direction sera composée de 5 personnes
- Elle prend ses fonctions à partir de janvier 2017
- Son objectif principal sera la satisfaction du client

ZF Aftermarket présente l'équipe qui dirige depuis le 1^{er} janvier 2017 la nouvelle division Aftermarket. Elle est constituée des membres suivants : Helmut Ernst, Vice-Président Exécutif de la division Aftermarket (division B), Neil Fryer, Vice-Président Senior IAM, OES, Marché et Produit, Evelyne Zaffino, Vice-Présidente des ressources humaines , et Andreas Koetz, futur Vice-Président Senior de la production, des achats et de la logistique, ainsi que de la qualité. Thomas Henne, l'actuel Vice-Président Senior des finances, de la gestion des processus, des systèmes d'information et de la conformité chez ZF Services, assumera ces tâches au sein de la nouvelle direction jusqu'au 1^{er} mars, avant de passer le relais à Daniele Pontarollo dans les meilleures conditions.

« Les membres de la direction de notre nouvelle organisation réunissent de grandes compétences et une longue expérience acquise notamment au sein des entreprises ZF et TRW. C'est un avantage de poids pour continuer d'étendre notre portefeuille de produits et de services permettant ainsi à nos clients, partout dans le monde, de faire appel à un interlocuteur unique pour bénéficier des pièces et services qui leur sont nécessaires », a déclaré Helmut Ernst, Vice-Président Exécutif de la division Aftermarket.

« C'est sous la responsabilité de Thomas Henne, que l'activité Aftermarket est devenue une structure avec une croissance continue. J'apprécie le fait qu'il prenne le temps d'aider son successeur, Daniele Pontarollo, à se familiariser avec les affaires courantes, les sites et les clients internationaux », souligne Helmut Ernst à propos de Thomas Henne qui est mis en disponibilité pendant six mois pour convenance personnelle.



La direction de ZF Aftermarket :

Helmut Ernst a commencé son parcours comme apprenti en construction mécanique, puis a obtenu un diplôme en construction mécanique, mécanique de précision et chimie pétrolière à l'université des sciences appliquées de Gießen. Il a rejoint l'entreprise Continental en 1985, en tant que responsable de la production et a occupé divers postes de direction dans la division Continental Automotive Aftermarket, notamment pour l'Europe, l'Asie et les États-Unis. Il a ensuite assumé les fonctions de Vice-Président du marché de la rechange indépendante chez Continental et a dirigé la société Continental Aftermarket GmbH. Il a aussi exercé en tant que responsable de l'organisation commerciale régionale de la division véhicules utilitaires & Aftermarket chez Continental. Helmut Ernst a rejoint ZF en 2014.

Neil Fryer a obtenu une licence de littérature anglaise à l'université de Londres et un MBA à la Warwick Business School en 1989. Après avoir acquis une première expérience sur le marché de la rechange automobile chez Lucas et TRW, Neil Fryer est devenu Vice-Président Aftersales Europe dans la division Fiat Parts and Services, puis cofondateur et associé-gérant du cabinet de conseils Management 3. En 2014, il a débuté dans l'unité TRW Parts and Services comme directeur marketing 'ingénierie. En 2015, il a pris les fonctions de Vice-Président de TRW Aftermarket Monde.

Evelyne Zaffino a obtenu un diplôme en langues étrangères, traduction et interprétation à l'Université catholique de l'Ouest (UCO) à Angers. Après avoir démarré dans les ressources humaines et l'administration au sein de l'unité TRW Braking Systems en 1986, Evelyne Zaffino est d'abord devenue directrice des ressources humaines (DRH) dans l'unité TRW Braking Systems, puis DRH Europe au sein de l'unité TRW Engine Components. En dernier lieu, elle a dirigé le service des ressources humaines dans l'unité TRW Global Parts and Services à Paris.



Andreas Koetz a obtenu son diplôme d'ingénieur en économie à l'université des sciences appliquées de Mannheim et a rejoint le département du contrôle de gestion de l'ancienne entreprise Boge GmbH en 1992 pour diriger par la suite le service logistique. Andreas Koetz est devenu directeur d'usine en 2002 chez ZF Friedrichshafen AG, puis responsable de chaîne de production en 2012.

Daniele Pontarollo a obtenu en 2002 un MBA à la Business School Fondazione CUOA en Italie après avoir été diplômé de l'université de Padoue. Par la suite, il a débuté comme stagiaire dans le domaine du management international chez ZF Friedrichshafen AG. Depuis, il a exercé différentes fonctions dans le département des finances et du contrôle de gestion en Allemagne, au Brésil et au Mexique. En 2009, il est devenu CFO au Mexique et depuis 2011, il occupe le poste de Vice-Président en charge des finances, du contrôle de gestion, des systèmes d'information et des ressources humaines au sein de l'unité Transmissions et Propulsion Marine.

Thomas Henne a obtenu un diplôme de commerce à l'université de Cologne en 1990. Après une série de stages à Cambridge, en Angleterre, suivis d'une expérience de 4 années à un poste de conseiller interne sur les processus et la structure commerciale pour la compagnie d'assurances Colonia, Thomas Henne a rejoint ZF Friedrichshafen en 1995. Depuis, il a œuvré comme directeur de la révision interne, du contrôle de gestion et du contrôle de gestion à l'échelon du groupe. Thomas Henne est Vice-Président Senior des finances, de la gestion des processus, des systèmes d'information et de la conformité chez ZF Services depuis 2011.

Légende :

La nouvelle équipe de direction de ZF Aftermarket.

Photo : ZF



ZF Friedrichshafen AG

ZF est un leader mondial du marché des technologies de transmission et de châssis, ainsi que des technologies de sécurité active et passive. La société emploie près de 137 000 personnes réparties sur environ 230 sites dans 40 pays. En 2016, ZF a réalisé un chiffre d'affaires d'environ 35 milliards d'euros (chiffres provisoires). Chaque année, ZF investit près de 5 % de son chiffre d'affaires dans la recherche et le développement afin de pérenniser son succès grâce à la conception et à l'élaboration de technologies innovantes. ZF est l'un des plus grands équipementiers automobiles au monde.

ZF permet aux véhicules de voir, penser et agir. Ses technologies ont pour but d'atteindre la « vision zéro », un monde sans accident et sans émissions polluantes. ZF met l'ensemble de ses solutions au service du progrès dans les



domaines de la mobilité et des services pour le secteur de l'automobile, du poids lourd et des applications industrielles.

Avec des solutions intégrées et la gamme complète de produits ZF, l'organisation ZF Aftermarket garantit une exploitation efficace et rentable des véhicules tout au long de leur cycle de vie. Grâce à ses marques de produits établies, ses innovations numériques, ses produits et services sur mesure, et son réseau de service présent sur toute la planète, ZF est devenu un partenaire très apprécié et le numéro deux sur le marché mondial de la rechange.

Pour trouver plus de communiqués de presse et de photos, veuillez consulter le site : www.zf.com/press