



Information Presse

09 janvier 2017

La marque Volkswagen termine l'année 2016 sur une note globalement positive : les livraisons ont progressé pour atteindre 5,99 millions de véhicules

- Augmentation des livraisons de 2,8% par rapport à l'année 2015
- Hausse de 16,4% des ventes en décembre par rapport à l'année précédente
- La Chine continue d'être le moteur d'une tendance positive
- En décembre, des résultats encourageants sont à noter dans toutes les régions par rapport à 2015

La marque Volkswagen Véhicules Particuliers a terminé l'année 2016 avec une hausse des livraisons de 2,8% par rapport à 2015. 5,99 millions de véhicules ont été livrés à clients dans le monde, soit 164 000 véhicules de plus qu'en 2015. En décembre, les livraisons ont augmenté de 16,4%, soit un total de 567 900 véhicules. « La marque Volkswagen a terminé l'année 2016 sur une note positive. En effet, près de 6 millions de clients ont choisi notre marque et nous sont restés fidèles en ces temps difficiles. Ces résultats encourageants nous permettent de rester confiants pour 2017, une année qui verra le lancement de plusieurs produits importants dans toutes les régions » a déclaré Jürgen Stackmann, Membre du Directoire de la marque en charge des Ventes.

Vue d'ensemble des livraisons de Volkswagen Véhicules Particuliers en 2016 :

Livraisons clients par marché	Décembre 2016	Décembre 2015	Var. en (%)	Janvier-Déc. 2016	Janvier-Déc. 2015	Var. en (%)
Europe	139 800	133 300	+4.9%	1 697 700	1 713 500	-0.9%
Europe de l'Ouest	119 500	114 300	+4.5%	1 473 500	1 503 800	-2.0%
Allemagne	38 800	45 200	-14.3%*	557 800	601 000	-7.2%
Europe Centrale et Europe de l'Est	20 200	19 000	+6.3%	224 200	209 700	+6.9%
Russie	7 600	7 900	-3.8%	74 200	78 400	-5.4%
Amérique du Nord	58 800	52 700	+11.6%	580 600	592 100	-1.9%
USA	37 200	31 000	+20.0%	322 900	349 400	-7.6%
Amérique du Sud	30 100	27 000	+11.5%	335 400	458 200	-26.8%
Brésil	21 400	20 800	+2.9%	218 200	335 600	-35.0%
Asie-Pacifique	317 300	251 800	+26.0%	3 171 700	2 836 100	+11.8%
Chine	303 100	235 500	+28.7%	2 999 300	2 630 000	+14.0%
Monde	567 900	487 700	+16.4%	5 987 800	5 823 400	+2.8%

*Baisse systémique en raison d'une prolongation de la durée de leasing.

Les principales tendances du mois de décembre sont indiquées ci-dessous : les bonnes

performances en Europe, aux Etats-Unis et, après quelques mois difficiles, en Amérique du Sud sont particulièrement mentionnées.

Sur le marché domestique **allemand**, un nouveau recul a été enregistré en décembre par rapport à 2015, avec des livraisons en baisse de 14,3 % à 38 800 unités. Ceci est principalement dû à la baisse systémique de la prolongation de la durée de leasing pour les employés. Sur l'année, le marché allemand a enregistré un repli de 7,2 %.

Certains des principaux **marchés d'Europe de l'Ouest** ont affiché de bonnes performances par rapport à 2015 : France: +35,8%, Pays-Bas: +29,1%, Italie: +29,5%. Cela est principalement dû à la forte demande pour les modèles Polo et Tiguan.

Plus de 37 200 véhicules ont été livrés aux **États-Unis**, soit une forte augmentation de 20,3% par rapport à l'année précédente. Cela est dû en partie au succès de la nouvelle Golf Alltrack et de la nouvelle Passat. Ces modèles ont favorisé la demande en Décembre par rapport à 2015.

21 400 unités ont été livrées au **Brésil** soit une hausse de 2,9% par rapport à 2015. Ceci est attribuable à la reprise complète de la production ainsi qu'aux offres commerciales réussies.

La **Chine**, le plus important marché de Volkswagen, a de nouveau été le principal moteur de croissance avec 303 100 véhicules remis à clients (+28,7%). Le marché chinois a de nouveau établi un record non seulement en ce qui concerne les livraisons de décembre, mais aussi sur celles de l'année 2016.

En décembre, le **Mexique** a poursuivi sur sa lancée des mois précédents, avec des livraisons en hausse de 9,3% par rapport à 2015.