



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Nov 24, 2015 | ID: 169498

VOLVO LIVRE LES COURSES DE NOËL DIRECTEMENT DANS VOTRE VOITURE



Quelques jours avant le "Black Friday" et le "Cyber Monday" – période de Noël la plus chargée en termes d'achats en ligne – Volvo Cars dévoile un tout nouveau système facilitant les courses de Noël.

En s'associant avec PostNord, fournisseur en logistique et communication leader de la région nordique, Lekmer.com, boutique en ligne d'articles et jouets pour bébés leader de la région nordique, et Mat.se, boutique en ligne de produits alimentaires, le constructeur premium suédois a lancé le tout premier service de livraison itinérante permettant de se faire livrer les jouets, cadeaux, et produits alimentaires de Noël directement dans la voiture.

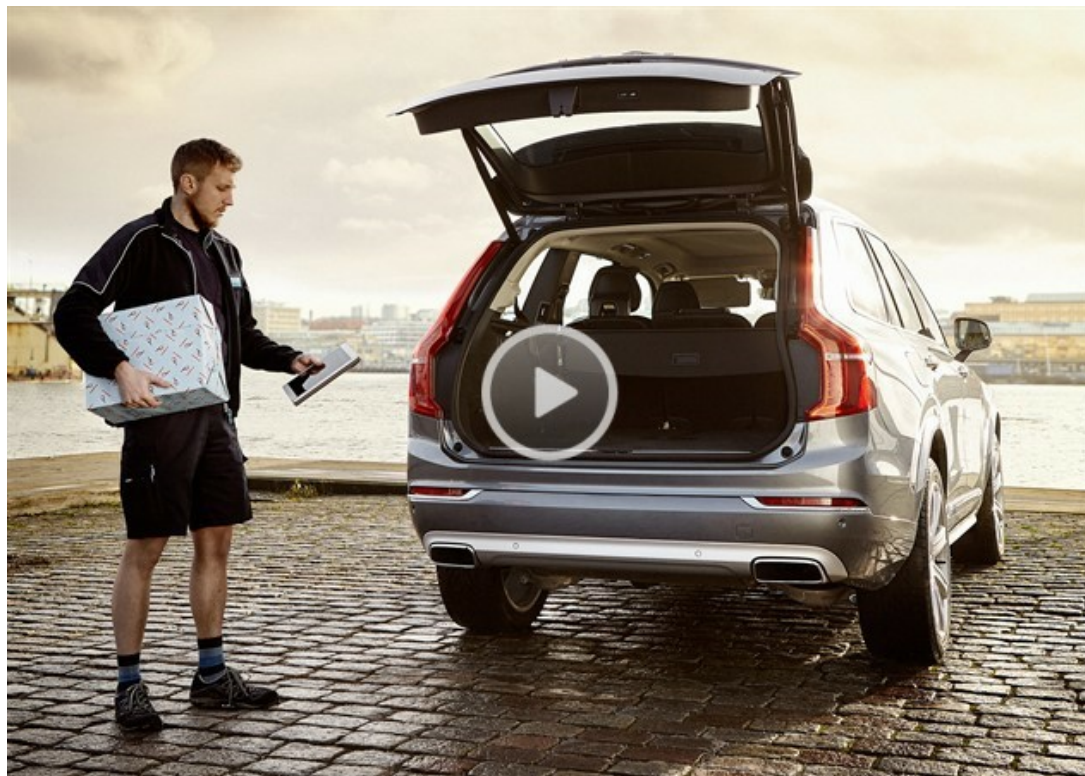
Ce système aidera à préserver un peu la magie de Noël en supprimant les aspects les plus désagréables de cette période, tels que la recherche désespérée d'une place de parking pour se garer dans un centre-ville bondé, les foules de clients stressés, ou la déception d'une livraison perdue.

Le service de livraison itinérante de Volvo fonctionne au moyen d'une clé numérique, qui permet d'accéder rapidement à la position du véhicule. Le propriétaire effectue simplement ses achats en ligne, reçoit une notification une fois la livraison terminée, puis rentre tranquillement chez lui.

« Noël est un moment joyeux, mais pour être tout à fait honnête, c'est aussi une période très chargée pour la plupart

des familles. Ce système facilite tout simplement les achats », a déclaré Björn Annwall, Vice-Président Senior en charge du Marketing, des Ventes et du Service chez Volvo. « Le service de livraison itinérante de Volvo fournit une preuve concrète que les technologies connectées des véhicules simplifient la vie des clients en leur permettant de gagner du temps ».

Le système de livraison itinérante signé Volvo n'est actuellement accessible qu'aux conducteurs résidents à Göteborg et ayant souscrit au service Volvo On Call, mais il sera à l'avenir introduit plus largement en Suède et dans d'autres pays. De nombreux autres produits seront également disponibles au fur et à mesure que Volvo s'associera avec de nouvelles sociétés.



Le service est très simple d'utilisation. Les conducteurs Volvo n'ont qu'à choisir l'option « livraison itinérante » lors de leurs achats de cadeaux ou autres produits en ligne.

C'est un exemple de plus qui révèle l'implication grandissante de Volvo dans le domaine des nouvelles technologies intégrées.

Volvo a toujours manifesté un profond intérêt quant à l'utilisation des nouvelles technologies, autant en termes de sécurité, de conduite autonome, que de connectivité, mais sans jamais négliger le concept « d'utilité nordique », qui n'approuve l'introduction de technologies que si elles permettent de sauver des vies, de gagner du temps, ou de concevoir des équipements de confort pour les conducteurs.

« Volvo ne s'intéresse pas aux technologies de façon purement formelle », a expliqué Klas Bendrik, Vice-Président et Responsable de l'Information Institutionnelle de Volvo Cars. « Si une technologie ne permet pas de faciliter, de sécuriser, ou d'améliorer la vie de nos clients, nous ne l'utilisons pas ».

Volvo Car Group en 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

Images liées



ID: 169829



ID: 169830



ID: 169834

PLUS D'IMAGES ▶