



---

## **VOLVO CAR FRANCE**

---

**Communiqués**

---

**Date de publication**    Nov 03, 2015 | ID: 168924

**VOLVO CAR GROUP ANNONCE SES RÉSULTATS COMMERCIAUX D'OCTOBRE :  
LES VENTES MONDIALES DE VOLVO CARS AUGMENTENT DE 12,6 % ET  
BÉNÉFICIENT D'UNE SOLIDE CROISSANCE AUX ÉTATS-UNIS**



- **Ventes mondiales de 45 801 véhicules en octobre**
- **Croissance significative aux États-Unis**

- **Tendance positive continue en Europe**
- **En France, les immatriculations de Volvo sont stables en octobre (1 276 unités, -1,6%) et marquent une progression de 12% depuis le début de l'année, soit un total de 11 125 unités. Le SUV XC60 reste leader de son segment avec 4 102 immatriculations sur 10 mois. Toujours plébiscité, le XC90 s'est écoulé à 153 unités sur le mois, pour un cumul de 843 immatriculations.**

Volvo Cars a annoncé une augmentation de 12,6 % de ses ventes pour le mois d'octobre 2015 en écoulant 45 801 véhicules au niveau mondial. Les ventes du tout nouveau XC90 aux États-Unis ont notamment été l'un des principaux moteurs de cette croissance, tout comme la très bonne tendance qui se poursuit en Europe.

Avec 7 422 véhicules vendus, les États-Unis sont le plus important marché de Volvo Cars en octobre, et ont bénéficié d'une solide demande en faveur du tout nouveau XC90, arrivé en tête des ventes dans le pays ce mois-ci. Depuis le début de l'année, les ventes aux États-Unis sont en hausse de 12,5 %.

En Europe, les ventes ont grimpé de 5,2 % pour atteindre les 24 468 véhicules écoulés. La Suède s'impose comme leader avec une augmentation de 9 % de ses ventes et près de 22 % de part de marché. L'Allemagne affiche également une tendance très positive en occupant la place de second marché le plus important concernant les ventes du tout nouveau XC90 en octobre.

7 066 véhicules se sont écoulés en Chine, soit une hausse de 2 % comparativement à octobre 2014. Les Volvo XC60 et S60L localement produits sont les best-sellers de la Marque sur ce marché.

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Octobre			Janvier – Octobre		
	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>Écart</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>Écart</u>
<b>Chine</b>	6 927	7 066	2,0%	66 125	63 721	-3,6%
<b>USA</b>	3 972	7 422	86,9%	47 828	53 803	12,5%
<b>Suède</b>	6 609	7 205	9,0%	49 374	53 955	9,3%
<b>Europe de l'Ouest</b>	16 652	17 263	3,7%	147 500	155 116	5,2%
<b>Autres marchés</b>	6 520	6 845	5,0%	69 053	65 352	-5,4%
<b>TOTAL</b>	40 680	45 801	12,6%	379 880	391 947	3,2%

Le Volvo XC60 est le modèle le plus vendu en octobre avec 12 645 véhicules (2014 : 11 895). Il est suivi par les Volvo V40 et V40 Cross Country dont les ventes culminent à 8 407 unités (2014 : 9 981). Le tout nouveau Volvo XC90 occupe la troisième place avec 6 430 unités.

L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique à propos de Volvo « [Volume de ventes](#) » du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Media à la rubrique about Volvo "[Sales Volumes](#)".

### **Volvo Car Group en 2014**

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

### **À propos de Volvo Car Group**

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

### **Images liées**



volvo Car France



*La description et les faits repris dans le matériel de presse concernent la gamme de voitures internationale de Volvo Car Group. Les équipements peuvent être optionnels. Les spécifications peuvent varier en fonction du pays et peuvent être modifiées sans préavis.*