

# FOR LIFE

m a g a z i n e

Octobre 2015 - n° 41



# V60 CROSS COUNTRY

## UN BREAK D'AVANCE





**ÉDITO**  
**EN SI BON CHEMIN...**  
 par Yves Pasquier-Desvignes  
 Président de Volvo Car France

**S**i l'heure n'est pas encore au bilan, les grands enseignements de 2015 se dessinent déjà clairement. Pour Volvo Car France, cette bonne année sera marquée par une nouvelle progression à deux chiffres après celle enregistrée en 2014. En clair, cela signifie que nous sommes engagés dans une dynamique pérenne, en parfaite adéquation avec les ambitions de la marque.

Aujourd'hui, ce sont nos modèles XC et Cross Country qui montrent le chemin. L'arrivée du XC90, en France comme partout dans le monde, remporte un succès qui a nécessité la mise en place d'une troisième équipe de production. Quant au XC60, il reste la valeur sûre de notre gamme et n'en finit pas de monter. Il est l'incontesté n°1 des ventes Volvo. A ce duo de choc s'est ajouté l'été dernier le V60 Cross Country, version baroudeur chic du break éponyme dotée des dernières motorisations Drive-E à l'agrément comme à la sobriété reconnus.

Dans cette perspective, 2016 apportera encore son lot de nouveautés, toujours aussi brillantes soyez-en sûrs. Pour Volvo, il n'y a aucune raison de s'arrêter en si bon chemin !

# DERNIER-NÉ DE LA GAMME VOLVO

# L'APPEL D'AIR V60 CROSS COUNTRY



C'est un baroudeur. En baskets, certes, mais chic. Très chic même puisque ses deux seules finitions haut-de-gamme le destinent à une clientèle exigeante. Une clientèle dont le besoin d'authenticité se conjugue volontiers avec le goût des belles choses et où le naturel n'empêche pas le confort. Voici donc ce V60 Cross Country, baroudeur chic et à l'aise partout. Même dans ses baskets !



Le V60 Cross Country est doté des codes esthétiques du genre



## VOLVO V60 CROSS COUNTRY UN BREAK D'AVANCE

**V**olvophiles, il va falloir réviser vos gammes ! Pour qu'il n'y ait pas de confusion possible et situer ce nouveau membre de la famille 60 à sa juste place. A l'origine étaient la berline S60 et le break V60. Puis vint le crossover XC60 avec le succès que l'on sait. Dans cette fratrie, le nouveau Cross Country se situe entre le break, pour la forme, et le XC60, pour l'esprit. A lui d'insuffler un parfum d'aventure à une gamme qui fait les beaux jours de Volvo.

Pour entrer dans son rôle, il est doté des codes esthétiques du genre comme les sabots de protection avant et arrière, les protections de bas de caisse latéraux ou les passages de roues renforcés. Pour suggérer le

muscle, on peut faire confiance à la double sortie d'échappement rectangulaire et chromée, ainsi qu'aux jantes spécifiques 18".

Par rapport au break, le V60 Cross Country en impose aussi par une garde au sol supérieure de 65 mm, soit une hauteur de caisse de 201 mm, la plus élevée de sa catégorie. La motricité a également été renforcée à l'aide de la technologie de vectorisation du couple comme du contrôle de traction en virage. Profitant de son statut de « petit dernier » de la gamme, il bénéficie des dernières avancées technologiques des motorisations 4-cylindres Drive-E. Il dispose ainsi du D3, porté dorénavant à 150 ch, ou du D4, porté lui à 190 ch.

### Tarifs V60 Cross Country (en € TTC, assistance 3 ans incluse)

Motorisation	Transmission	Puissance	Cylindres	CO <sub>2</sub>	Summum	Xenium
D3	BM6	150 ch	4	111	40 720	44 710
D3	Geartronic 8	150 ch	4	120	42 820	46 810
D4	BM6	190 ch	4	111	42 770	46 760
D4	Geartronic 8	190 ch	4	120	44 870	48 860
D4 AWD	Geartronic 6	190 ch	5	149	46 770	50 760



Les deux sont couplés soit à une boîte mécanique 6 vitesses, soit à la boîte Geartronic 8 rapports. Les émissions de CO<sub>2</sub> sont les mêmes pour les deux modèles : 111 g/km en version manuelle, 120 g/km en version auto.

Baroudeur bien civilisé, le V60 Cross Country se suffit dans cette configuration de deux roues avant motrices. Pour les inconditionnels de transmission intégrale, il faut passer au D4 AWD, 190 ch également mais en version 5-cylindres exclusivement liée à une boîte Geartronic 6 rapports.

Conformément à son standing, le V60 Cross Country bénéficie d'un équipement de très haut niveau par l'intermédiaire des deux seules finitions supérieures proposées. Richelement dotées, Summum (à partir de 40 720 €) et Xenium (à partir de 44 710 €) donnent aussi accès aux dernières innovations Volvo en matière de sécurité comme, parmi bien d'autres, la détection des piétons et des cyclistes avec freinage automatique à pleine puissance.

ÉDITIONS SPÉCIALES

### Signature Edition pour V70 et XC70

**B**asée sur la finition haute Summum, cette nouvelle offre ajoute de nombreux éléments à la riche gamme d'éléments de sécurité et de confort qui ont fait la réputation des deux breaks Volvo de prestige. Pour un avantage client exceptionnel de 9 215 € pour V70 et de 8 365 € pour XC70, Signature Edition propose notamment le formidable système audio Premium Sound by Harman Kardon, le toit ouvrant, les sièges avant à réglage électrique, le volant chauffant et des radars d'aide au stationnement.



### Oversta Edition pour S60 et V60\*

**E**n suédois, Oversta signifie « souverain », comme le niveau d'équipement de cette édition spéciale qui fait la part belle à la technologie et au design. Phares directionnels bi-xénon à l'extérieur, système audio Volvo High Performance avec Sensus Connect pour la connexion internet et Sensus Navigation pour le GPS 3D font partie des multiples propositions pour un avantage client dépassant 6 000 €.

\* sauf motorisations D6 Twin Engine et T6



### Carbon Edition pour V40

**E**dition très limitée pour cette V40 au look résolument sportif et high-tech produite à 343 exemplaires, dont 20 seulement pour la France. Basée sur la version R-Design, la V40 Carbon Edition est dotée d'un toit en véritable fibre de carbone, tout comme les coques de rétroviseurs et les seuils de portes. Ambiance sportive pour le reste avec châssis sport, spoiler arrière, jantes 19 pouces et même des ceintures de sécurité rouges ! Disponible en motorisation D4 au prix de 44 635 €.



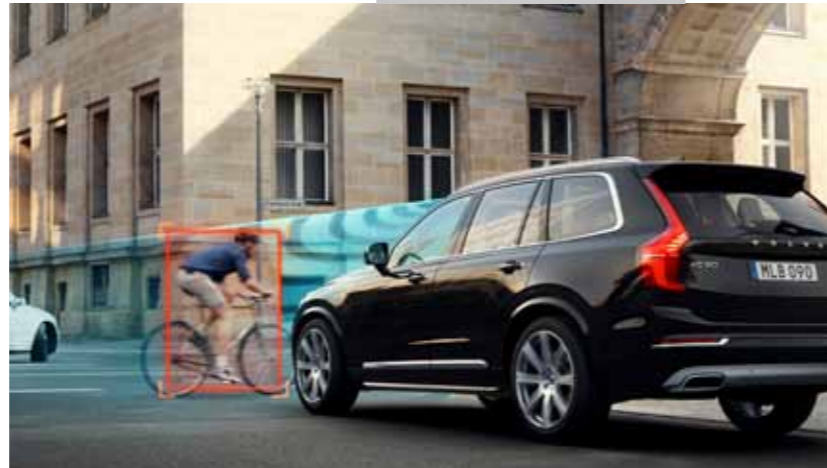
### Përfekt Edition pour XC60

**L**imitée à 120 exemplaires, l'XC60 Përfekt Edition fait la part belle au luxe suédois avec des équipements haut-de-gamme. Basée sur la finition haute Xenium, elle se dote notamment de sièges parés du raffiné Cuir Luxury à la fois souple et résistant, d'une planche de bord gainée de cuir ou encore d'un habitacle mis en musique par l'exceptionnelle installation HiFi Harman Kardon®. Tout est donc mis en œuvre pour que cette Përfekt Edition réponde aux attentes des clients les plus exigeants, ayant le choix entre les motorisations D4 AWD Geartronic 6 (190 ch) et D5 AWD Geartronic 6 (220 ch).

# LE XC90, S'IMPOSE D'ENTRÉE



Débuts en fanfare et superlatifs de rigueur pour le nouveau vaisseau amiral de la flotte Volvo. Avant même sa commercialisation, il faisait déjà parler de lui. Depuis son apparition sur les routes, l'intérêt qu'il suscite s'est encore accentué. Le point sur un véritable phénomène.



## SÉCURITÉ 5-ÉTOILES

Le contraire eût été étonnant. Le XC90 a bien sûr obtenu cinq étoiles aux crash-tests NCAP 2015. Mais la véritable information, c'est qu'il a affiché 100 % de réussite dans la catégorie « Aide à la sécurité ». Le XC90 est ainsi le premier véhicule à obtenir le score maximal lors des deux tests de freinage automatique en ville et sur route. Quant à la fonction Détection piéton, elle oblige désormais tous les organismes indépendants de sécurité à l'inclure dans leur protocole de tests. Rappelons que l'objectif de la marque est d'éviter tout décès ou blessé grave dans une Volvo d'ici 2020.

Les bonnes nouvelles s'enchaînent pour un XC90 décidément bien en verve. Comme annoncé, les premiers mois de commercialisation ont confirmé les espoirs placés en lui lors des phases de conception et de lancement. A tel point qu'il faut déjà revoir les ambitions à la hausse... et s'organiser en conséquence.

Pour une production initialement prévue de 50 000 exemplaires en 2015, Volvo Cars a indiqué avoir reçu près de 57 000 demandes. Afin de pouvoir satisfaire le plus grand nombre, une troisième équipe de production a été mise en place sur le site de l'usine de Torslanda, faisant passer à 1 500 le nombre des nouveaux emplois générés par le nouveau modèle. « Et ce n'est qu'un début, précise le président Hakan Samuelsson, car nous allons lancer toute une gamme de nouveaux véhicules dans les quatre années à venir, dont beaucoup seront produits à Torslanda ». En France, près de 600 XC90 avaient été immatriculés à la fin de l'été et les carnets de commande des concessionnaires sont toujours bien remplis.

Autre constatation : les trois-quarts (76 %) des clients optent pour la finition haut-de-gamme Inscription,

confirmant le caractère hautement Premium du modèle. Dans cette optique, Volvo a présenté au printemps, lors du salon de Shanghai, une version très haut-de-gamme Excellence. Celle-ci comporte quatre places d'un espace et d'un luxe inouïs. Ecrans tactiles, réfrigérateur, verres en cristal d'Orrefors, éclairage d'ambiance, système audio Bowers & Wilkins, cuirs les plus raffinés à tous les étages et tutti quanti, cette Excellence est celle d'une suite de palace sur quatre roues. Au cas où un jeune couple aurait l'envie et les moyens de s'offrir un tel luxe, l'équipe design de Volvo Cars a présenté un concept de siège enfant, baptisé lui aussi Excellence, spécialement adapté au véhicule (photo page ci-contre).

La grande nouveauté en fin d'année réside en l'apparition du XC90 T8 Twin Engine aux valeurs, tant en performances qu'en termes de consommation, jamais obtenues sur un véhicule de ce type. Il est à ce jour le SUV le plus puissant et le plus propre sur le marché. Grâce à sa technologie hybride rechargeable, il ne rejette que 49 g/km de CO<sub>2</sub> pour une consommation de 2,1 l/100 km. Rapportés à une puissance de 407 ch permettant d'atteindre 100 km/h en 5,6s, les chiffres paraissent incroyables. Ils sont pourtant bien réels et validés. Tout comme l'autonomie de 43 km en mode tout-électrique, la meilleure de sa catégorie. Quel que soit le modèle choisi, le XC90 n'a pas fini de faire parler de lui.



*Le Volvo XC90 T8 Twin Engine est à ce jour le SUV le plus puissant et le plus propre sur le marché.*





Le Volvo XC60, toujours best-seller de la marque en France avec une progression de 35 %

VENTES  
DANS  
LE MONDE

## DES MARCHÉS CONTRASTES

Si les ventes globalement progressent depuis le début de l'année, la conjoncture économique mondiale laisse augurer d'une fin 2015 plus difficile pour certains marchés.

**P**remier bilan 2015 au sortir de l'été pour les ventes Volvo dans le monde : elles ont progressé de 2 % sur les huit premiers mois de l'année pour dépasser les 300 000 exemplaires. Ce chiffre masque cependant des réalités bien différentes en fonction des pays. Pour la première fois en effet, les ventes en Chine qui affichaient chaque semestre des progressions spectaculaires marquent le pas avec un tassement de 4,1 % à 49 698 exemplaires. Le ralentissement économique du pays est passé par là.

Les nouvelles sont meilleures à l'ouest. Aux Etats-Unis, terre de conquête affirmée pour Volvo Cars, le marché enregistre une hausse de 4,2 % à 40 854 exemplaires, liée

notamment à l'arrivée du nouveau XC90 répondant parfaitement aux critères du pays. En progressant respectivement de 8,6 % et 6,5 %, la Suède et l'Europe tirent leur épingle du jeu dans des volumes de 41 000 et 118 000 ventes.

Mention spéciale enfin pour la France qui affiche une hausse de 16,6 % pour les huit premiers mois de l'année dans un marché national global qui ne progresse que de 5,9 %. Depuis les premières livraisons en mai, le prometteur XC90 s'est vendu à 580 exemplaires. L'avenir lui appartient. Quant au XC60, toujours best-seller de la marque en France, il conforte sa position en tête de son segment Premium à 3 267 unités et en progression de 35 %.

### Immatriculations

France 8 mois 2014 / 2015

Modèle	jan-août 2014	jan-août 2015	Ecart
C30	1	0	-
C70	6	0	-
S60	398	333	- 16,3 %
S80	116	102	- 12,1 %
V70	202	204	+ 1 %
XC70	226	222	- 1,8 %
XC90	88	580	+ 559,1 %
XC60	2 420	3 267	+ 35 %
V60 / V60 CC	1 147	1 094	- 4,6 %
V40 / V40 CC	2 893	2 936	+ 1,5 %
<b>TOTAL</b>	<b>7 497</b>	<b>8 738</b>	<b>+ 16,6 %</b>

## VOLVO CONSTRUIT SA PREMIERE USINE AUX ETATS-UNIS

C'est en Caroline du Sud que Volvo Cars a choisi d'implanter sa première usine sur le continent américain. Après les sites européens et chinois, les Etats-Unis passent aussi à la production.

**L**e marché américain constitue l'un des facteurs importants de la renaissance de Volvo Cars qui y est implanté depuis 1955 et dont l'objectif à moyen terme est d'atteindre au moins les 100 000 véhicules vendus par an. C'est dans le comté de Berkeley, près de Charleston, que débute dès cet automne la construction d'un nouveau site de production pour un investissement estimé à 500 millions de dollars. Alors que les premières voitures sortiront d'ici 2018, cette nouvelle usine affichera une production d'environ 100 000 exemplaires destinés au marché local comme à l'export. Elle s'inscrit au cœur d'un plan ambitieux d'expansion à moyen terme qui vise à doubler les ventes mondiales, à booster les parts de marché, et à accroître la rentabilité. « La construction de cette usine reflète l'engagement de Volvo Cars sur le marché américain, et le rôle fondamental que les États-Unis jouent concernant nos objectifs de croissance » a déclaré Lex Kerssemakers, vice-président Amérique (photo). Volvo Cars estime qu'à terme l'usine de Berkeley devrait employer 4 000 personnes.



# VOLVO EN POLESTAR POSITION

La marque vient de faire l'acquisition de Polestar, préparateur automobile suédois hautes performances.



**V**olvo et Polestar partagent une longue histoire et travaillent ensemble dans le milieu du sport automobile depuis 1996. Ils avaient signé ces dernières années un accord de coopération afin de développer conjointement des véhicules Volvo en version Polestar, alliant le traditionnel confort de conduite à un remarquable niveau de puissance et de maniabilité. Avec le rachat de la marque - hors la division compétition qui poursuit ses activités sous le nom de Cyan Racing -, cette collaboration devrait prendre un tour plus étroit.

Cette année, Volvo espère vendre 750 versions Polestar de ses breaks V60 et berlines S60 à travers le monde. Sous la direction de Volvo, les ventes de Polestar devraient augmenter à moyen terme de 1 000 à 1 500 véhicules par an. Le programme Polestar Performance Optimisation nouvelle génération, adapté aux motorisations Drive E, présente un nouveau concept où transmissions et moteurs sont tous deux améliorés.

Une étude est en cours quant à l'introduction de la gamme Polestar sur le marché français en 2016. « Nous sommes bien conscients que la commercialisation de ces modèles sportifs Volvo Polestar ne peut toucher qu'une clientèle exclusive. Mais la demande est présente et nous allons sérieusement étudier la question afin d'offrir cette gamme Volvo Polestar dès l'année prochaine sur le marché français », a indiqué Yves Pasquier-Desvignes, président de Volvo Car France.

# CITY SAFETY : 28 % D'ACCIDENTS EN MOINS

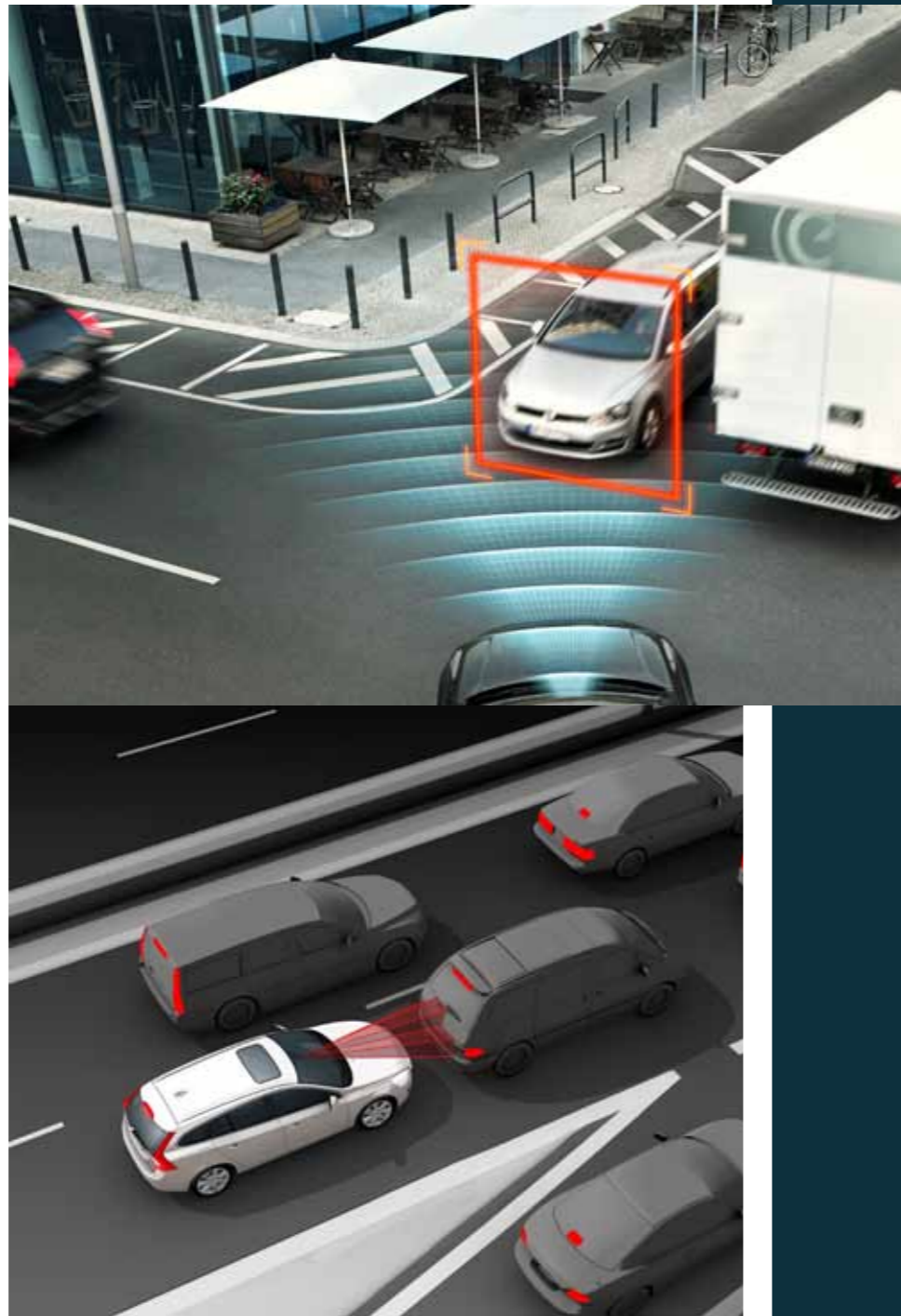
ENQUÊTE SUR  
LES SYSTÈMES  
DE SÉCURITÉ

Une étude scientifique menée sur les systèmes embarqués de sécurité démontre que la technologie de série City Safety diminue de 28 % les déclarations de sinistres auprès des assureurs.

**B**asée sur des données réelles collectées auprès de deux grands assureurs suédois, une étude sur les performances des technologies City Safety met en évidence la valeur concrète des systèmes de freinage automatique anti-collision. Cette étude grandeur nature porte sur plus de 160 000 véhicules en circulation. Contrairement aux données des forces de l'ordre ou des services d'urgence, elle couvre tous types d'accidents, que les personnes soient blessées ou non. Les résultats montrent que les véhicules équipés de City Safety entraînent 28 % de déclarations de sinistres en moins que les autres voitures.

Lancé en 2006, City Safety a été introduit en série sur toute la gamme Volvo dès 2008. Particulièrement adaptée à la circulation urbaine où les risques de collision à faible vitesse sont plus élevés, la première génération fonctionnait jusqu'à 30 km/h avant d'être portée à 50 km/h depuis 2013. Cette année, City Safety a été optimisé pour le nouveau XC90 et est opérationnel dans ce véhicule à toutes les vitesses.

Les résultats de cette enquête confortent Volvo dans son objectif de ne déplorer aucun mort ni blessé grave dans ses voitures d'ici 2020.



## A L'HEURE DE LA CONNECTIVITÉ

Volvo Cars vient de lancer une version optimisée de sa fameuse application smartphone Volvo On Call, pour une connectivité sans faille avec des appareils portables tels qu'Apple Watch et Android Wear.

**O**n n'arrête pas le progrès. Via l'application Volvo on Call, les conducteurs peuvent paramétrer divers réglage, verrouiller / déverrouiller, localiser, vérifier la date de la prochaine révision, et utiliser de nombreux autres services Volvo par l'intermédiaire de leur montre. Cette connectivité pour les appareils portables tels qu'Apple Watch, l'interface utilisateur iPad, Android Wear, le système de contrôle vocal via Cortana pour Windows Phone (système d'assistance intelligent) et bien d'autres, font partie des nouvelles fonctionnalités prises en charge par Volvo On Call. Lancé en 2001, Volvo On Call devient l'un des premiers systèmes télématiques intégrés à la voiture au monde, fournissant à la fois sécurité et services de suivi en cas d'accident, de panne, ou de vol de carte SIM. Le système assure toujours ses fonctions d'origine. « En seulement quelques années, nous sommes passés d'un service de sécurité intégré au véhicule, à une solution permettant au conducteur de rester connecté avec sa voiture et fournissant de nombreux avantages pour une gestion simplifiée des besoins quotidiens », conclut Sofia Wessman, directrice de Volvo On Call.

## DRIVE ME L'UNIVERSITÉ À LA RESCOUSSE

La prestigieuse Université de Technologie Chalmers, basée à Göteborg, rejoint le projet Volvo de conduite autonome.



Initié en 2013 par Volvo Car Group, le projet Drive Me vise à faire de la Suède le pays leader en matière de conduite autonome et de mobilité durable. L'objectif à très court terme est d'installer des conducteurs ordinaires au volant de 100 voitures Volvo autonomes. Aujourd'hui, l'école d'ingénieurs Chalmers rejoint l'ensemble des partenaires de l'opération pour une collaboration unique bénéficiant du soutien du gouvernement suédois.

« Drive Me est parfaitement en phase avec notre objectif : être leader universitaire dans le domaine des solutions de transports automatisés. Nous allons apporter nos connaissances et nos capacités de recherche à l'ambitieux projet Drive Me, ce qui sera essentiel afin d'assurer la bonne intégration future de solutions de mobilité technologiques et organisationnelles efficaces », explique Karin Markides, président de l'université. Les 100 véhicules concernés seront déployés sur le réseau routier en conditions normales de circulation. Ils effectueront environ 50 km de façon autonome sur des parcours sélectionnées dans et autour de Göteborg, ainsi que sur des axes de circulation typiques comprenant des autoroutes et des voies fortement encombrées. Les essais publics sont prévus pour 2017.



## NOUVELLE CONCESSION DE LYON VÉNISSIEUX VOLVO EN BEAUTÉ

Inaugurée le 17 septembre dernier à Lyon Vénissieux, la nouvelle concession Volvo Félix Faure Automobiles, société du Groupe Vulcain, complète une implantation déjà forte de la marque au sein d'une région particulièrement active. Elle arbore la nouvelle identité Volvo répondant aux normes VRE (Volvo Retail Experience) destinées à accompagner la marque dans le déploiement de sa nouvelle stratégie mondiale et de ses nouvelles ambitions. Le XC90 a trouvé là un écrin à sa mesure.

## LES 25 ANS DU REHAUSSEUR INTÉGRÉ

Dans sa politique globale et prioritaire de sécurité, Volvo a toujours développé une réflexion spécifique à propos des enfants et privilégié leur place à bord de ses voitures. Aujourd'hui encore, le constructeur insiste pour que les sièges enfants soient placés dos à la route jusqu'à l'âge de 4 ans. Pour la suite, Volvo développait dès 1990 le premier coussin



rehausseur intégré. Apparu sur les modèles 850, il s'agissait en fait d'un accoudoir central revisité et conçu pour élever la position assise de l'enfant afin que la ceinture de sécurité puisse être convenablement utilisée. Autre première mondiale en 2007 avec l'apparition du premier coussin rehausseur à deux niveaux permettant une meilleure adaptation à la taille de l'enfant. Une innovation toujours d'actualité aujourd'hui.

## PLUIE DE RÉCOMPENSES POUR VOLVO CARS

Depuis son lancement, le nouveau XC90 s'est vu décerner des dizaines de récompenses et trophées à travers le monde.

Parmi les dernières distinctions en date, il a été nommé Voiture de l'Année 2015 et Grand SUV de l'Année lors des New Car Awards 2015 décernés par le magazine anglais Auto Express. « Si le XC90 représente l'avenir de Volvo, alors celui-ci s'annonce radieux », a commenté Steve Fowler, rédacteur en chef du magazine.

Décerné à Stuttgart lors des Automotive Interior Awards 2015, le prix du Meilleur Designer d'intérieur de l'Année a récompensé Robin Page, directeur du design Volvo.



Lors des Telematics Updates de Detroit, le prestigieux prix de Constructeur de l'Année a été remis à Volvo Cars. Il récompense la nouvelle interface intuitive Sensus Connect initiée sur le XC90 qui propose une large sélection de nouvelles applications et de nouveaux services intégrés basés sur le cloud.

Les motorisations ne sont pas en reste avec le T6 Drive-E qui remporte le très convoité Moteur de l'Année décerné par Digital Trends, site américain d'information sur les technologies de pointe.

Sécurité enfin avec la fameuse NHSTA (National Highway Traffic Safety Administration) américaine qui a distingué pour leurs travaux Trent Victor et Jonas Ekmark, deux des meilleurs experts sécurité Volvo Cars.

# LA SAGA SINGH

Retour sur la fabuleuse victoire des frères Singh au Rallye Safari, il y a tout juste 50 ans, au volant d'une Volvo PV 544.



qui ne virent jamais l'arrivée. L'une des voitures étant restée au Kenya après l'épreuve, Joginder Singh, pilote local mais chevronné, signa un contrat de location-vente pour l'acquiescer auprès de l'importateur Amazon Motors. L'année suivante, après avoir bien amélioré la PV 544 grâce à ses compétences en ingénierie, il se présentait donc au départ du Rallye Safari avec son co-pilote de frère. Ayant tiré le n°1 sur la grille de départ, plus personne ne les revit jusqu'à Nairobi où ils franchirent la ligne d'arrivée, cinq jours plus tard, devant une foule en délire.

Après la course, Amazon Motors eut l'élégance d'annuler le contrat de location-vente et d'offrir la voiture à Joginder Singh. Celle-ci, qui appartient toujours à la famille des vainqueurs, est aujourd'hui exposée au Musée Volvo de Göteborg. Quant à Joginder, il ne cessa d'affirmer jusqu'à sa mort, en 2013 à Londres à l'âge de 81 ans, que la PV 544 était la meilleure voiture qu'il ait jamais conduite.

L'image a fait le tour du monde... et une formidable publicité pour Volvo. Au Kenya, autour de leur suédoise PV 544 blanche n° 1, deux Hindous, coiffés du turban de leur caste, célèbrent leur victoire au Rallye Safari, la mythique épreuve africaine réputée comme la plus exigeante au monde. C'était en 1965 et les frères Singh, Joginder et Jaswant, d'origine indienne mais résidant à Nairobi, venaient d'écrire une des plus belles pages de l'histoire de la compétition automobile.

Et quelle histoire ! En 1964, la marque suédoise avait engagé quatre PV 544 préparées (moteur 130 ch, amortisseurs renforcés Bilslein, freins à disque avant, double réservoir, protections diverses, etc.)



# LA COURSE DE TOUS LES COUPS

VOLVO OCEAN RACE  
ROUND THE WORLD

Coup du sort, coup de cœur, coup de maître : l'édition 2014-2015 de la Volvo Ocean Race n'a pas failli à sa réputation. Après neuf mois de batailles sur tous les océans du globe, les sept défis engagés avec des fortunes diverses ont jeté l'ancre à Göteborg en se promettant déjà de se retrouver en 2017.

Il fallait un grand marin pour succéder au palmarès de la Volvo Ocean Race à Franck Cammas et Grou-pama, les vainqueurs de l'édition 2011-2012. C'est chose faite avec Ian Walker, figure du milieu, qui devient par la même occasion le premier skipper britannique à remporter l'épreuve. Agé de 45 ans, Ian Walker menait cette année sa troisième campagne sur la Volvo Ocean Race après avoir été skipper de Green Dragon en 2008-2009 (5e) puis d'Abu Dhabi Ocean Racing (5e) lors de la dernière édition. En plus de cette maîtrise de la course au large, il a aussi été médaillé olympique à Atlanta et Sydney.

Avec son équipage confirmé, Walker a fait preuve d'une incroyable régularité en remportant deux étapes et en terminant à cinq reprises à la deuxième ou troisième place. « C'est celui qui a préparé le mieux son affaire cette fois-ci en commençant très tôt et en assurant une continuité avec sa campagne précédente. Il n'est pas tombé dans les pièges. Il a été très constant même s'il n'a pas gagné beaucoup d'étapes. Sur la Volvo, il ne faut pas forcément gagner beaucoup, il faut réussir à être régulier sur l'eau. Ne pas avoir de gros problèmes. Ça a été son cas. Rien à dire, il a rendu une copie très propre ! ». L'analyse de Franck Cammas vaut diplôme.

Riche en faits de course, cette édition voit aussi l'équipe franco-chinoise de Dongfeng terminer sur

le podium (lire par ailleurs) malgré un démâtage et un équipage peu rôdé, certains marins n'ayant jamais passé une nuit sur un bateau ! Le team danois Vestas Wind a fait encore plus fort en s'échouant dans l'Océan Indien. Bateau détruit, il a fallu le reconstruire... juste à temps pour venir prendre la deuxième place de l'avant-dernière étape Lisbonne-Lorient. Etape qui a vu la formidable et sympathique victoire de l'équipage entièrement féminin de SCA mené par Samantha Davies. Grosse émotion, bien à l'image de toute cette Volvo Ocean Race.

Classement final	
1.	Abu Dhabi (EAU/Ian Walker)
2.	Brunel (NED/Bouwe Bekking)
3.	Dongfeng (CHN/Charles Caudrelier)
4.	Mapfre (ESP/Iker Martinez)
5.	Alvimedica (USATUR/Charlie Enright)
6.	SCA (SWE/Samantha Davies)
7.	Vestas Wind (DEN/Chris Nicholson)

La régularité a payé pour Ian Walker et l'équipe d'Abu Dhabi, grands vainqueurs de l'épreuve.



## LA BELLE AVENTURE DE DONGFENG ET CHARLES CAUDRELIER

Au départ d'Alicante, personne n'aurait misé un yuan sur le défi chinois Dongfeng skipperé par Charles Caudrelier, épaulé à la navigation par Pascal Bidégorry, et embarquant de jeunes marins chinois n'ayant jamais participé à une transat, et encore moins à un tour du monde. Cette troisième place acquise de haute lutte et âprement défendue jusqu'à l'ultime ligne d'arrivée vaut toutes les récompenses. Caudrelier s'en félicite : « Pour être honnête, je ne savais pas si je pouvais réellement tenir ce rôle, donc je suis content de l'avoir fait, d'avoir été jusqu'au bout. Je suis satisfait aussi d'avoir réussi à garder une bonne cohésion dans l'équipe, d'avoir maintenu le bon esprit avec les Chinois. On les a aidés, ils ont beaucoup appris. Nous sommes tous des marins maintenant. Je suis fier de ça. 18 mois plus tôt, ils n'avaient jamais navigué au large. La meilleure chose que l'on ait faite, c'est gagner en Chine. Tout le monde en a parlé. Tous les jeunes Chinois qui veulent faire comme Léo, Black ou Horace, ça va les inspirer. J'espère vraiment dans quelques années voir un Chinois assis ici à ma place ! »



## LORIENT : BRAVO MESDAMES !

L'arrivée de l'avant-dernière étape à Lorient restera dans l'histoire de la course au large. C'est la première fois qu'un équipage 100 % féminin franchissait la ligne en vainqueur. Honneur donc au team suédois SCA et à son skipper Samantha Davies. L'exploit a été apprécié à sa juste valeur et fêté dignement sur les pontons. Pour le plus grand plaisir des dizaines de milliers de visiteurs venus assister à l'arrivée des bateaux, ainsi qu'à la compétition In-Port remporté par l'équipe turco-américaine d'Alvimedica.







# VOLVO CRÈVE L'ÉCRAN

A voiture d'exception, lancement exceptionnel. Le XC90 bénéficie cet automne d'une campagne de publicité à l'écran jamais égalée au niveau de la marque. Avec le renfort d'un célèbre DJ suédois et d'une chanson culte de la soul music.



**T**out au long de cet automne, il faudra être sourd ou s'être débarrassé définitivement de son poste de télévision pour ne pas entendre parler de Volvo. Depuis le 6 septembre et jusqu'au 29 novembre sont en effet programmés 3 400 spots de pub en faveur de la marque, dont une grande partie en prime time, sur les chaînes de télévision françaises.

Sont concernées bien sûr les grands médias hertziens (TF1, France 2, M6, Canal +) mais aussi bon nombre de chaînes de la TNT, notamment celles de

l'information comme iTélé ou BFM TV.

Cette campagne de grande ampleur porte en priorité sur l'emblématique XC90 mais elle fait aussi la part belle au V60 Cross Country ainsi qu'au V40 Cross Country. Le parfum d'aventure et de nature qui se dégage de ces trois modèles est parfaitement illustré à l'écran et mis en musique par Avicii, DJ et producteur suédois à la carrière internationale revisitant le fameux « Feeling good » de Nina Simone. Bonnes pulsations garanties, à consommer sans plus tarder sur [www.volvocars.com](http://www.volvocars.com).