



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

Communiqués

---

Date de publication Oct 02, 2015 | ID: 167740

**VOLVO CAR GROUP ANNONCE SES RÉSULTATS COMMERCIAUX DE SEPTEMBRE : LES VENTES MONDIALES DE VOLVO CARS AUGMENTENT DE 2,4 % ET CONTINUENT DE PRENDRE DE L'AMPLEUR EN EUROPE ET AUX ÉTATS-UNIS**



- **Ventes mondiales de 45 539 véhicules en septembre**
- **Croissance continue des ventes aux États-Unis – en hausse de 18,4 %**
- **Forte demande pour les modèles XC60 et XC90**
- **Les résultats de Volvo Car France sont quasiment stables en septembre (-2,4 %, 1 111 unités) avec toujours un excellent score du SUV XC60 (389 unités, +9 %) qui reste en tête de son segment premium (3 656 immatriculations au cumul, soit une progression de 31,7 %). 110 XC90 se sont écoulés dans le mois, pour atteindre 690 unités vendues depuis son apparition en juin. Au cumul, la Marque progresse de 14,1 % avec un total de 9 849 immatriculations sur un marché à +6, 3%.**

**Au cours du mois de septembre, Volvo Cars a affiché une augmentation de 2,4 % de ses ventes mondiales en écoulant 45 539 unités. L'Europe et les États-Unis ont été les moteurs de cette croissance, sous l'impulsion notamment d'une forte demande pour les modèles XC60 et XC90.**

En Europe, les ventes ont grimpé de 2,2 % pour atteindre les 25 403 véhicules écoulés. La Suède s'est imposée comme leader avec une hausse de 14,9 % en septembre et près de 21 % de part de marché. Au Royaume-Uni, plus important marché mondial de Volvo Cars en septembre, les ventes se sont élevées à 7 402 unités.

Les États-Unis ont écoulé 5 527 véhicules, soit une hausse de 18,4 % comparativement à la même date l'an dernier, grâce notamment aux très bons résultats du XC90 et du best-seller XC60.

La Chine enregistre la vente de 6 957 véhicules, ainsi qu'une demande croissante pour le XC60 produit localement. Le déclin en Chine reflète le ralentissement général de l'économie du pays qui a affecté le marché automobile mondial.

« Notre croissance en Europe et aux États-Unis s'explique par l'excellent accueil que nos clients ont réservé au XC90, tandis que parallèlement, le XC60 est sur le point de réaliser une performance historique », a expliqué Alain Visser, Vice-président Senior du marketing, des ventes, et du service client chez Volvo Cars. « Cette conjoncture est particulièrement encourageante pour les futurs lançements que nous allons opérer dans le cadre du renouvellement de notre gamme ».

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Septembre			Janvier - Septembre		
	2014	2015	Écart	2014	2015	Écart
<b>Chine</b>	7 375	6 957	-5,7%	59 198	56 655	-4,3%
<b>USA</b>	4 667	5 527	18,4%	43 856	46 381	5,8%
<b>Suède</b>	4 987	5 732	14,9%	42 765	46 750	9,3%
<b>Europe de l'Ouest</b>	19 871	19 671	-1,0%	130 848	137 853	5,4%
<b>Autres marchés</b>	7 591	7 652	0,8%	62 533	58 507	-6,4%
<b>TOTAL</b>	44 491	45 539	2,4%	339 200	346 146	2,0%

Le Volvo XC60 est le modèle le plus vendu en septembre avec 15 126 véhicules (2014 : 12 970). Il est suivi par les Volvo V40 et V40 Cross Country dont les ventes culminent à 10 498 unités (2014 : 11 391). Le modèle V60 occupe la troisième place avec 5 098 unités (2014 : 5 921).

L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique à propos de Volvo « [Volume de ventes](#) » du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Media à la rubrique about Volvo " [Sales Volumes](#) ".

#### À propos de Volvo Car Group 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9 % comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

#### À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis

Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

### Images liées



ID: 157819



ID: 165714



ID: 165701