



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

### Communiqués

---

**Date de publication**    **Sep 30, 2015 | ID: 167561**

### **VOLVO CARS NOMME UN NOUVEAU RESPONSABLE MARKETING, VENTES ET SERVICE**

**Le constructeur premium Volvo Cars a nommé Björn Annwall au poste de nouveau Vice-Président Senior en charge du Marketing, des Ventes et du Service.**

Il succède à Alain Visser, qui a récemment accepté le poste de Vice-Président des Ventes mondiales et du Marketing au sein de Geely Auto Group, le constructeur chinois. Volvo Cars et Geely Auto sont tous deux détenus par Zhejiang Geely Holdings (ZGH).

La nomination prendra effet à partir du 15 octobre 2015.

Monsieur Annwall faisait précédemment partie des associés du cabinet de conseil et de management McKinsey & Co et, suite à l'acquisition par ZGH en 2010, a étroitement travaillé avec Volvo au cours des cinq dernières années afin de mettre en place une stratégie de transformation mondiale.

« Volvo connaît actuellement un tournant historique. J'ai hâte de pouvoir aider la société à s'imposer en tant que constructeur premium à l'échelle mondiale », a expliqué Monsieur Annwall.

Monsieur Visser a déclaré : « Relever le défi qui consiste à propulser une marque automobile chinoise sur le devant de la scène internationale représente le sommet de ma carrière. Je suis par ailleurs ravi de rester au sein de la famille Geely après trois années passées chez Volvo ».

Intelligence, audace et créativité sont trois des composantes largement reconnues de la réputation de Volvo. La société bénéficie d'une identité suffisamment ancrée et solide pour se démarquer de l'ensemble de l'industrie automobile.

Cela signifie qu'elle a toujours fait preuve d'une approche marketing innovante et originale, qui continuera de prendre de l'ampleur avec Monsieur Annwall.

Håkan Samuelsson, Président et CEO de Volvo Cars, a ajouté : « Je suis ravi que Björn nous rejoigne et impatient de travailler avec lui au moment où Volvo entre dans la seconde phase de sa stratégie de développement, qui consiste à moyen terme à atteindre les 800 000 unités vendues par an. Je tiens également à remercier Alain pour tout ce qu'il a accompli afin d'assurer le succès de la transformation actuelle de Volvo ».

Volvo Cars a connu ces dernières années une série historique de records de ventes jusqu'à afficher l'an passé 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9 % comparativement à 2013. Les prévisions 2015 dépassent quant à elles les 500 000 unités, un nouveau record.

Monsieur Annwall va aider Volvo Cars à établir son plan de relance le plus complet en 88 ans d'existence.

La société a récemment lancé le tout nouveau SUV XC90 qui a déjà enregistré 65 000 précommandes, un chiffre largement supérieur aux 50 000 ventes escomptées pour 2015.

Volvo ambitionne également de renouveler l'intégralité de sa gamme de produits au cours des quatre prochaines années, avec notamment de nouveaux véhicules issus de son architecture produit évolutive Scalable Product Architecture (SPA), mais aussi des citadines premium développées à partir de son architecture Compact Modular Architecture (CMA).

#### À propos de Volvo Car Group 2014

Au cours de l'exercice fiscal 2014, le résultat d'exploitation de Volvo Car Group a atteint 2,252 MSEK (230 millions d'euros), comparativement au 1,919 MSEK (203 millions d'euros) enregistré en 2013. Le chiffre d'affaires pour cette période s'élève à 129,959 MSEK (13,8 milliards d'euros), contre 122,245 MSEK (12,9 milliards d'euros) en 2013. Sur l'ensemble de l'année 2014, les ventes mondiales ont affiché 465 866 véhicules écoulés, soit une hausse de 8,9% comparativement à 2013. Ces ventes historiques couplées à un résultat d'exploitation record particulièrement encourageant, incitent Volvo Car Group à poursuivre ses investissements vers sa transformation à l'échelle mondiale.

#### À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).

#### Images liées



ID: 167563