



---

## VOLVO CAR FRANCE

---

Communiqués

---

Date de publication    Sep 18, 2015 | ID: 167297

**INAUGURATION D'UNE NOUVELLE CONCESSION VOLVO AUX NORMES VRE (VOLVO RETAIL EXPERIENCE) : FELIX FAURE AUTOMOBILES À LYON VÉNISSIEUX**



**Le 17 septembre 2015, Félix Faure Automobiles, société du Groupe Vulcain, inaugure un nouveau site Volvo, à Lyon Vénissieux. Au sein d'une région particulièrement active, cette nouvelle concession**

**complète une implantation déjà forte de la marque via les autres sites de Félix Faure Automobiles (Lyon Vaise, Villefranche sur Saône, Grenoble et Saint-Etienne). Elle arbore la nouvelle identité Volvo en répondant aux normes VRE (Volvo Retail Experience) innovantes, et accentue la présence et la croissance de Volvo dans le cadre du déploiement de sa nouvelle stratégie mondiale. Par ailleurs, afin de célébrer l'événement, le tout nouveau XC90 est présenté et dévoile la nouvelle philosophie conceptuelle de la Marque.**

Située le long du boulevard périphérique, au cœur du Pôle Automobile de Vénissieux-Lyon Sud (l'un des principaux axes de circulation de Lyon et de sa région), la nouvelle concession de Vénissieux est un des maillons forts du groupe Félix Faure Automobiles, société du Groupe Vulcain, présidé par Jean-Pierre Rinaudo (Président) et dirigé par Vincent Girerd (Directeur Général). Sous la direction de Stéphane Abate, Félix Faure Automobiles compte aujourd'hui 4 autres sites Volvo (Lyon Vaise, Villefranche sur Saône, Saint Etienne et Grenoble) et a réalisé en 2014 un total de 845 ventes de véhicules neufs (650 pour Lyon, 50 pour Villefranche sur Saône, 80 pour Grenoble et 70 pour Saint-Etienne) et 400 ventes de véhicules d'occasion. L'inauguration du nouveau site de Vénissieux, qui affiche désormais la nouvelle identité Volvo et répond aux normes VRE récemment mises en place, permet au groupe - dont l'objectif Volvo 2015 est de 1 054 VN (+37 % de croissance par rapport à 2014) - de consolider durablement sa position sur son marché et d'accueillir ses clients dans un univers premium conforme aux nouvelles normes de la Marque. Le groupe Vulcain représente Volvo depuis 1996.

### **De nouvelles normes VRE (Volvo Retail Experience)**

Dans le cadre de son repositionnement global et de sa nouvelle stratégie mondiale, Volvo Cars est à l'origine de nombreuses initiatives innovantes et a établi de nouvelles normes VRE directement inspirées du design suédois. Ainsi, plusieurs éléments de décoration agrémenteront le nouveau showroom de Lyon Vénissieux afin de délivrer une sensation de confort comparable à celle d'un living room, dans un style épuré mêlant raffinement et élégance scandinave. L'objectif de Volvo est d'offrir une expérience inédite à ses clients dès leur entrée au sein de la concession, en valorisant les racines scandinaves de la Marque et le patrimoine suédois de la société.

### **Le nouveau XC90 en exclusivité**

À l'occasion de l'inauguration du nouveau site, le très attendu Volvo XC90 nouvelle génération sera exposé et révélera en exclusivité les nouvelles orientations stylistiques et conceptuelles définies par Volvo. Son design exceptionnel, sa gamme innovante de motorisations couplée à des équipements de confort et de sécurité dernier cri, ainsi que sa nouvelle expérience de conduite totalement connectée, en font non seulement le SUV sept places le plus puissant, le plus propre et le plus fonctionnel de sa catégorie. Ils sont également à l'origine d'une redéfinition du segment en termes de luxe et de technologies. Ayant déjà dépassé ses prévisions annuelles de ventes avec près de 57 000 commandes enregistrées à travers le monde, il marque le début d'un nouveau chapitre dans l'histoire de Volvo.

**Images liées**

