



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Sep 01, 2015 | ID: 167064

VOLVO CAR GROUP ANNONCE SES RÉSULTATS COMMERCIAUX D'AOÛT : LES VENTES MONDIALES DE VOLVO CARS AUGMENTENT DE 3,2 % ET AFFICHENT UNE FORTE CROISSANCE EN EUROPE ET AUX ETATS-UNIS



- Ventes mondiales de 30 195 véhicules pour le mois d'août
- Croissance de 18,3 % aux États-Unis
- Forte demande pour la gamme Volvo XC
- Volvo Car France marque une progression de 17,7% sur le mois d'août, sur un marché en hausse de 10 %. Au cumul des 8 mois, les ventes de la filiale française sont en hausse de 16,6 %, alors que le marché progresse de 5,9 %. Les best-sellers de la Marque sur l'hexagone : le SUV XC60, toujours en tête de son segment premium (3 267 unités sur 8 mois, +35 %), et les V40 et V40 Cross Country (2 936 unités au cumul, +1,5 %). Le prometteur XC90 totalise 580 unités depuis les premières livraisons en mai.

Volvo Cars a enregistré une hausse de 3,2 % de ses ventes au mois d'août en écoulant 30 195 véhicules à travers le monde. L'Europe et les États-Unis ont été les moteurs de cette croissance, sous l'impulsion d'une demande solide et constante pour le tout nouveau Volvo XC90 et pour toute la gamme XC de la Marque.

Dans l'ensemble, les ventes en Europe ont gagné 6,5 % pour atteindre les 12 867 unités, menées par la Suède où elles ont affiché une augmentation de 19,2 %. La V40 arrive en tête des modèles les plus vendus en Europe, suivie par le Volvo XC60 qui occupe la seconde place.

Les États-Unis ont écoulé 5 870 unités, soit une hausse de 18,3 % comparativement à août 2014. Cette croissance a principalement été soutenue par le tout nouveau Volvo XC90, accompagné du XC60 qui s'impose comme best-seller.

En Chine, Volvo a vendu 5 574 véhicules, avec les XC60 et S60L produits localement qui continuent d'occuper la tête du classement. Le déclin en Chine reflète le ralentissement général de l'économie du pays qui a affecté le marché automobile mondial.

« Je suis ravi de constater combien notre offre de produit, renforcée par notre tout nouveau XC90, dynamise le marché américain pour Volvo Cars », a déclaré Alain Visser, Vice-président Senior du marketing, des ventes, et du service client chez Volvo Cars. « Grâce à notre forte présence sur les trois marchés principaux, nous espérons une poursuite de la croissance mondiale au cours de l'année ».

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

| | Août | | | Janvier – Août | | |
|--------------------------|--------|--------|--------|----------------|---------|--------|
| | 2014 | 2015 | Change | 2014 | 2015 | Change |
| Chine | 6 190 | 5 574 | -10,0% | 51 823 | 49 698 | -4,1% |
| États-Unis | 4 961 | 5 870 | 18,3% | 39 189 | 40 854 | 4,2% |
| Suède | 3 167 | 3 776 | 19,2% | 37 778 | 41 018 | 8,6% |
| Europe de l'Ouest | 8 918 | 9 091 | 1,9% | 110 977 | 118 182 | 6,5% |
| Autres marchés | 6 021 | 5 884 | -2,3% | 54 942 | 50 855 | -7,4% |
| TOTAL | 29 257 | 30 195 | 3,2% | 294 709 | 300 607 | 2,0% |

Le Volvo XC60 est le modèle le plus vendu en août avec 9 595 véhicules (2014 : 8 695). Il est suivi par les Volvo V40 et V40 Cross Country dont les ventes culminent à 6 394 unités (2014 : 6 212). La gamme S60 occupe la troisième place avec 4 567 unités (2014 : 5 251).

L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique à propos de Volvo « [Volume de ventes](#) » du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Media à la rubrique about Volvo " [Sales Volumes](#)".

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées

au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède)

Images liées



ID: 163265



ID: 163263



ID: 165717

PLUS D'IMAGES ▶