



VOLVO CAR FRANCE

Communiqués

Date de publication Aug 19, 2015 | ID: 166867

VOLVO CAR GROUP ANNONCE UN BÉNÉFICE DE 1,6 MILLIARD DE SEK (176 MILLIONS D'EUROS) POUR LE PREMIER SEMESTRE 2015



Volvo Car Group, constructeur automobile premium, a affiché un résultat d'exploitation de 1 660 millions de SEK (176 millions d'euros) au cours du premier semestre 2015, comparativement au 968 millions de SEK * enregistrés (102 millions d'euros) sur la même période en 2014. Le chiffre d'affaire du premier semestre s'élève à 75 215 millions de SEK (7,9 milliards d'euros), contre 66 982 millions de SEK * (7,1 milliards d'euros) pour le premier semestre 2014.

Sous l'impulsion d'une forte demande en Europe, 232 284 véhicules ont été vendus lors des six premiers mois 2015, soit une légère hausse comparativement aux 229 013 qui se sont écoulés sur la même période l'an dernier. Les ventes en Chine sont restées stables et se sont équilibrées aux États-Unis.

« Le premier semestre 2015 a été très bon et a affiché des performances financières en hausse », a déclaré Håkan Samuelsson, Président et CEO. « Depuis 2010, nous avons mis en place notre plan de transformation et ces résultats démontrent que nous sommes sur la bonne voie. Nous espérons une augmentation substantielle de nos bénéfices sur l'ensemble de l'année ».

Dans le cadre de son ambition stratégique à long terme visant à optimiser son positionnement de constructeur premium à l'échelle mondiale, Volvo investit actuellement dans un plan global de transformation. Animé par le renouvellement complet de sa gamme de produits, Volvo projette de doubler ses ventes pour atteindre les 800 000 unités par an à moyen terme.

Lors des six premiers mois 2015, Volvo Cars a entrepris plusieurs importantes démarches afin d'atteindre ses objectifs.

La société a notamment débuté la production du tout nouveau Volvo XC90, premier de ses véhicules nouvelle génération construit à partir de la nouvelle architecture produit évolutive, Scalable Product Architecture (SPA). Jusqu'à présent, Volvo a enregistré près de 57 000 commandes et a commencé les premières livraisons au printemps. Par ailleurs, en mai, une troisième équipe est venue renforcer les effectifs de l'usine de Torslanda en Suède, créant ainsi près de 1 500 nouveaux emplois.

Volvo a également annoncé au cours du premier semestre la construction d'un nouveau site de production en Caroline du Sud. Estimés à 500 millions de dollars, les travaux débiteront cet automne près de Charleston. La production initiale de cette nouvelle usine sera d'environ 100 000 véhicules par an et évoluera d'ici 2018.

Les résultats complets du premier semestre 2015 ont été révélés aujourd'hui à 10 heures CET à l'occasion d'une conférence de presse donnée au Volvo Showroom au Kungsträdgården, Stockholm.

Davantage d'informations sur les résultats de Volvo Car Group sont consultables dans le Rapport Provisoire des Finances du Premier Semestre 2015 du Groupe, disponible en téléchargement sur la Global Newsroom (media.volvocars.com).

* Après avoir obtenu le contrôle de plusieurs organismes industriels chinois et les ayant par la suite intégrés à Volvo Car Group à partir du 1^{er} janvier 2015, les chiffres comparatifs 2014 ont été révisés. Étant donné que l'assimilation de ces entités constitue une opération de contrôle commun, Volvo Car Group a décidé d'appliquer son précédent système de comptabilité, ce qui signifie que les informations comparatives sont présentées comme si les entités intégrées avaient toujours été contrôlées par Volvo Car Group. Davantage d'informations sont disponibles dans le Rapport Provisoire des Finances du Premier Semestre 2015 du Groupe.

À propos des résultats financiers de Volvo Car Group pour le premier semestre 2015

Les résultats financiers du Rapport Provisoire des Finances du Premier Semestre 2015 font référence aux résultats fonctionnels consolidés de Volvo Car Group. Cela inclut Volvo Car Corporation, sa société mère Geely Sweden AB, et toutes ses filiales. En Suède, les rapports annuels d'audit de Geely Sweden Holdings AB, Geely Sweden Automotive AB, Geely Sweden AB et Volvo Car Corporation sont déposés auprès des autorités sur une base annuelle. Les états financiers consolidés de Geely Sweden AB représentent les performances commerciales de Volvo Car Group.

À propos de Volvo Car Group

Volvo existe depuis 1927. Aujourd'hui, Volvo est une des marques automobiles les plus connues et les plus respectées au monde, avec 465 866 véhicules vendus en 2014 dans une centaine de pays. Volvo Cars appartient à la société chinoise Zhejiang Geely Holding (Geely Holding) depuis 2010, et était rattaché jusqu'en 1999 au groupe suédois Volvo Group, lorsque la compagnie a été rachetée par l'américain Ford Motor Company. En 2010, Geely Holding a acquis Volvo Cars.

En décembre 2014, Volvo Cars comptait plus de 26 000 employés à travers le monde. Le siège social, le développement produit, le marketing et l'administration de Volvo Cars sont principalement situés à Göteborg, en Suède. Le siège de Volvo Cars en Chine se trouve à Shanghai. Ses principales usines de production de voitures se situent à Göteborg (Suède), Gand (Belgique), et Chengdu (Chine) ; les moteurs sont fabriqués à Skövde (Suède) et Zhangjiakou (Chine), et les éléments de carrosserie à Olofström (Suède).



ID: 163263



ID: 163266



ID: 163264

PLUS D'IMAGES ▶