



---

## **VOLVO CAR FRANCE**

---

Communiqués

---

Date de publication Aug 03, 2015 | ID: 166390

### **VOLVO CAR GROUP ANNONCE SES RÉSULTATS COMMERCIAUX DE JUILLET**



**Les ventes mondiales de Volvo Cars en hausse de 4,6 % grâce à une forte demande pour le Volvo XC90.**

- **Les ventes mondiales atteignent 38 128 unités en juillet**
- **Croissance en Europe de 10,5 % boostée par l'Allemagne et la Suède**

- **Plus de 52 000 commandes pour le nouveau Volvo XC90**
- **Volvo Cars en France progresse au mois de juillet de 12,8% avec 1 200 unités, sur un marché en hausse de 2,3%. Sur les 7 premiers mois, Volvo Car France en ligne avec ses objectifs est toujours en progression de 16,5% avec 8 266 unités, sur un marché global en hausse de 5,6%. Le SUV Volvo XC60 est en tête des ventes sur son segment premium, avec sur le mois 497 unités +10% et au cumul avec 3 121 unités en augmentation de 38%. V40 et V40 Cross Country en progression sur 7 mois avec 2 773 immatriculations +1%. En 2 mois, près de 500 nouveaux XC90 ont été immatriculés (489 unités).**

Volvo Cars a enregistré une augmentation de 4,6 % de ses ventes au cours du mois de juillet en écoulant 38 128 véhicules à travers le monde. L'Europe et les États-Unis ont été les moteurs de cette croissance. Chaque région a en effet affiché une hausse significative basée sur les ventes du tout nouveau XC90, tout en conservant une forte demande pour les modèles série 60 de Volvo.

En Europe, Suède incluse, les ventes ont augmenté de 10,5 %, sous l'impulsion notamment de la Suède et de l'Allemagne. Le nouveau XC90 est principalement à l'origine de cette forte hausse, avec également l'ensemble de la gamme XC toujours solide en Suède. La popularité du best-seller XC60 continue par ailleurs de grandir dans toute l'Europe.

La Chine a été le marché le plus important en juillet avec 5 832 véhicules vendus. Le déclin qui touche la Chine reflète l'incertitude et l'instabilité du marché global actuel. Produits localement, les modèles XC60 et S60L occupent la tête des ventes en Chine.

Aux États-Unis, 5 617 unités se sont écoulées, soit une hausse de 14,7 % comparativement à la même date l'année dernière. Le succès du tout nouveau Volvo XC90 combiné à la demande pour les V60 et XC60 sont les principaux facteurs de cette forte croissance.

*« Le succès de notre nouveau Volvo XC90 commence à se répercuter sur nos performances de ventes, mais je suis également satisfait de constater que notre gamme 60 continue d'afficher de solides résultats au niveau mondial », a déclaré Alain Visser, Vice-président Senior du marketing, des ventes, et du service client chez Volvo Car Group. « Étant donné la forte hausse des ventes aux États-Unis et l'excellente dynamique impulsée par le XC90, je suis confiant quant à la poursuite de la croissance au cours du second semestre de l'année ».*

Les résultats commerciaux (livraisons aux clients finaux) de Volvo Car Group s'établissent comme suit :

	Juillet			Janvier – Juillet		
	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>Écart</u>	<u>2014</u>	<u>2015</u>	<u>Écart</u>
<b>Chine</b>	6 882	5 832	-15,3%	45 633	44 124	-3,3%
<b>USA</b>	4 897	5 617	14,7%	34 228	34 984	2,2%
<b>Suède</b>	4 100	4 782	16,6%	34 611	37 242	7,6%
<b>Europe de l'Ouest</b>	14 429	15 693	8,8%	102 059	109 091	6,9%

<b>Autres marchés</b>	6 131	6 204	1,2%	48 921	44 971	-8,1%
<b>TOTAL</b>	36 439	38 128	4,6%	265 452	270 412	1,9%

Le Volvo XC60 est le modèle le plus vendu en juillet avec 12 933 véhicules (2014 : 10 803). Il est suivi par les Volvo V40 et V40 Cross Country dont les ventes culminent à 7 098 unités (2014 : 9 006). Les Volvo S60 et S60L occupent la troisième place avec 4 533 unités (2014 : 5 612).

L'historique des chiffres de ventes par modèle est disponible à la rubrique à propos de Volvo «[Volume de ventes](#)» du site media Volvo Car France et sur Volvo Car Group Global Media à la rubrique about Volvo "[Sales Volumes](#)".

### Images liées

