

Automobile, transport, logistique, service, transfert de véhicule, plateforme numérique, solution digitale

L'entreprise allemande ONLOGIST lance ses services en France

Paris, 09 juillet 2025 – ONLOGIST, leader européen des plateformes numériques spécialisées dans le transport et la logistique de véhicules individuels, poursuit sa croissance et fait son entrée en France. En s'implantant dans l'un des marchés les plus stratégiques d'Europe en matière de mobilité, l'entreprise réaffirme avec détermination sa stratégie d'internationalisation.

Objectifs clairs d'ici fin 2025 : réseau, clients, équipe

La première phase se concentre sur trois objectifs stratégiques :

- La création d'un réseau national de prestataires de services de transport professionnels.
- L'acquisition de premiers clients, notamment dans les secteurs de la location et du leasing automobile.
- La constitution d'une équipe locale dédiée à l'accompagnement opérationnel sur le terrain.

Plusieurs milliers de prestataires de services de conduite français se sont déjà inscrits sur la plateforme ONLOGIST. Dès le mois de mai, après une vérification rigoureuse de documentation, plusieurs centaines de services de conduite ont été activés et mis en service.

De plus, l'intégration au système de gestion des commandes d'un grand loueur automobile -qui collabore déjà avec ONLOGIST dans la région DACH (Allemagne, Autriche, Suisse) et en Espagne- est prévue dans les semaines à venir. Les premiers transferts de véhicules en France sont programmés pour ce mois de juillet.

Pour soutenir cette croissance, ONLOGIST prévoit de constituer d'ici fin 2025 une équipe locale composée de plusieurs collaborateurs, afin de garantir le fonctionnement opérationnel et le service client professionnel sur place.

Un développement encadré par des experts

La responsabilité opérationnelle du lancement en France a été confiée à **Pablo Kühnemann**, nommé **Country Manager France** pour cette phase. Fort d'une solide expérience dans les services de mobilité et l'accompagnement de sociétés technologiques allemandes en France, Pablo apporte une expertise précieuse en stratégie d'entrée sur le marché, développement de partenariats et gestion d'équipes locales. Ce projet est piloté sous la direction de **Jan Bischoff**, **CSO Europe d'ONLOGIST**. « *La France est un marché clé pour notre stratégie de croissance européenne* », explique Jan Bischoff. « *Avec Pablo, nous avons à bord un véritable bâtisseur de ponts, qui maîtrise à la fois l'écosystème de la mobilité et les spécificités du marché français.* »

Stratégie de croissance européenne

« Après le succès de notre plateforme en Allemagne, Autriche et Suisse, puis notre arrivée en Espagne (2023) et au Portugal (2024), le lancement en France marque une nouvelle étape majeure vers une plateforme paneuropéenne », précise **Felix Müller, CEO d'ONLOGIST**.

« Notre ambition est de rendre la logistique automobile transfrontalière aussi efficace et digitale que possible, grâce à un système évolutif adapté à chaque pays. »

Les atouts d'ONLOGIST en un coup d'œil

Avec un équilibre entre coût, temps et qualité, ONLOGIST est un partenaire de confiance pour transférer des véhicules au meilleur prix du marché, avec la meilleure qualité, et dans les délais les plus courts.

- **Coût : jusqu'à 30 % d'économies**
La relation directe entre le client et le prestataire garantit le tarif le plus avantageux du marché.
- **Délais : transferts en moins de 24 heures**
Grâce à un vaste réseau de chauffeurs et à des partenaires locaux, les transferts peuvent être réalisés dans la journée.
- **Qualité : transparence totale 24/7**
Le suivi en temps réel permet une localisation précise des véhicules et l'analyse télématique offre une visibilité complète sur le déroulement du service.

Chaque client peut personnaliser les critères de sélection et se bénéficier de prestataires déjà vérifiés et qualifiés. Bien que les services proposés soient variés, les processus sont uniformes et identiques pour tous : de la commande aux rapports, factures, assurances jusqu'à la gestion des sinistres. L'automatisation avancée des étapes permet aux clients de gagner jusqu'à 80 % de temps sur la gestion quotidienne.

ONLOGIST propose ainsi une solution digitale flexible et innovante, désormais accessible. Cette expansion sur le marché français répond à la demande croissante de solutions numériques, flexibles et transfrontalières dans la logistique automobile et la gestion de flotte, permettant de déplacer des véhicules partout en Europe en toute simplicité.



À propos d'ONLOGIST

Fondée en 2014 à Hambourg par Felix Müller (CEO) et Moritz Pagendarm (CFO), ONLOGIST est aujourd'hui le leader européen du transfert de véhicules, avec un réseau de plus de 10 000 chauffeurs actifs. Véritable place de marché, la plateforme permet la conclusion directe de contrats entre clients et prestataires, au prix réel du marché. En 2024, plus de 400 000 transferts ont été réalisés via ONLOGIST. 100 % digitalisée, la solution couvre l'ensemble du processus, de la commande au reporting et à la facturation. www.onlogist.com